



کنفرانس خبری

نیاز هر کسب و کار به یک LOGO

شرکت برجسته نرم افزاری دفتر جدید خود را در دبی افتتاح می نماید

دبی، ۴ ژوئن ۲۰۰۷

Every Business Needs A "LOGO"

جدید در دبی می باشد.

پایگاه بین المللی جدید در اینترنت سیتی (Internet City) بدین معناست که LOGO در جایگاه ایده آل قرار گرفته تا بتواند به شکل مناسب تری برای مشتریان موجود و جدید در منطقه خاور میانه و جهان ارائه خدمات نماید.

آقای تورول تکبولوت، رئیس شرکت و همچنین رئیس انجمن TUBISAD (Turkish Information Services Association) اظهار داشت: «بخش جهانی IT همیشه در حال گسترش مرزهایش بخصوص در منطقه می باشد. این منطقه نقطه اشتراك بازار IT شرق و غرب است و در نتیجه بهترین راه حل برای گسترش عملیات جهانی مان می باشد.»

شرکت نرم افزاری LOGO Business Solutions

یک گروه نرم افزاری مستقل می باشد که با افتتاح دفتر بین المللی جدید در دبی، در صدد کسب سهمی از بازار ۴۶/۸ میلیارد دلاری نرم افزارهای کسب و کاری و نیز ERP می باشد.

دفتر جدید این شرکت که در Internet City دبی قرار گرفته است، بخشی از خدمات جهانی و شبکه پشتیبانی LOGO محسوب می شود که در صدد ارائه خدمات پشتیبانی و مشاوره ای ۲۴ ساعته به مشتریان و نماینده های LOGO می باشد.

یک نماد نرم افزاری شناخته شده ERP، با بیش از ۱۵۰،۰۰۰ مشتری و ۱ میلیون کاربر در بیش از ۳۰ کشور جهان، LOGO در صدد گسترش از طریق دفتر

Every Business Needs A "LOGO"

و کاری رسیده است و یا سازمان شما در حال تغییر و تحول باشد، LOGO یک راه حل مناسب برای شما را داراست. هدف شرکت ما تمرکز بر روی کسب و کار شماست.»

آقای گوون اضافه نمود که: «با کم رنگ تر شدن مرزهای جغرافیایی و شلوغ تر شدن بازارهای جهانی، شرکت ها فقط با اتکا به نرم افزارهایشان می توانند با تغییرات سریع و هزینه های پایین بازار سازگار شوند و خدمات چند زبانه LOGO بدین معنی است که این محصول در کشورهای مختلف نیز قابل استفاده می باشد.»

از تاریخ تأسیس شرکت در سال ۱۹۸۴، LOGO تبدیل به گروهی از شرکت ها شده است که در زمینه های تولید نرم افزارهای حسابداری، برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) برای شرکت های کوچک، متوسط و بزرگ فعالیت می کند. علاوه بر نکات فوق، LOGO در زمینه خدمات مشاوره ای، تولید نرم افزارهای آموزشی، پروژه های کلیدی و نیز توزیع محصولات شخص ثالث نیز فعال است.

توضیحات:

سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP): ادغام تمامی عملیات و اطلاعات یک سازمان درون یک سیستم یکپارچه است. یک نرم افزار ERP با استفاده از گروهی از سخت افزارها و نرم افزارها این ادغام را انجام می دهد. مهمترین قسمت یک ERP استفاده از یک پایگاه اطلاعاتی یکپارچه است که از طریق آن تمام اطلاعات ماژول های مختلف نگهداری می شود.

ERP یک پایگاه اطلاعاتی یکپارچه را ارائه می دهد تا اطلاعات از قسمت های تولید، مهندسی، مدیریت زنجیره ای تأمین، مالی، پروژه ها، منابع انسانی و مدیریت روابط مشتری در آن ذخیره و نگهداری

آقای علی گوون مدیر عامل شرکت، تأیید می کند که این بهترین فرصت LOGO Business Solutions است که بتواند با استفاده از پایگاه دبی به یک شرکت جهانی گسترش پیدا کند. «شرکتها در این منطقه بصورت چشمگیری در حال رشد می باشند و نیز بسیاری از شرکت های جدیدی نیز در حال احداث می باشند.»

«این حرکت اقتصادی LOGO را به سمت بازگشایی پایگاهی در دبی تحریک نموده است. تمامی شرکت ها اعم از کوچک و بزرگ به مزایای پیاده سازی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) دست می یابند که عبارتند از تسریع روند کسب و کاری و کاهش هزینه و تسریع در بازگشت سرمایه.»

«من بر این باورم که حرکتمان به سوی دبی باعث ورودی LOGO به جهان خواهد بود. برای هر شرکتی که دیدگاه جهانی شدن را داراست، بهترین گزینه دبی می باشد و دلیلش این است که دبی نماد کاملی است از پیغام ساده: من جهانی هستم!»

LOGO اولین شرکت فن آوری اطلاعاتی ترکیه است که از سال ۲۰۰۰ وارد لیست بورس سهام استانبول شده است. رشد شرکت LOGO نیز بسیار برانگیزنده است که توانسته است از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۶ رشد میانگین سالانه ۲۵٪ را کسب کند.

نکته برتری فروش LOGO در نرم افزارهای کسب و کاری در حیطه وسیعی، ایده آل برای شرکت های ساخت یافته و نیز در حال گسترش می باشد. مدیر عامل، آقای علی گوون توضیح می دهد: «حیطه نرم افزارهای کاربردی LOGO برای شرکت هایی در ابعاد مختلف و مراحل مختلف گسترش بسیار ایده آل می باشد. هر کدام از محصولاتمان برای سازگاری با تغییرات در ساختار و سیاست های مشتریانمان طراحی شده است. حتی اگر شرکتتان به ثبات کسب

این سازمان در سال ۱۹۷۹ تأسیس یافت و بزرگترین سازمان غیر دولتی ترکیه در زمینه مخابرات و فن آوری اطلاعات است که دارای صنایع و خدمات در زمینه‌های متخلف می‌باشد.

این سازمان که تعهد در زمینه مخابرات و فن آوری اطلاعات دارد، تقریباً دارای ۱۸۰ عضو از شرکت‌های برتر تولید نرم‌افزار، تولید سخت‌افزار، توزیع نرم‌افزار و سخت‌افزار، تولید محصولات مخابراتی، یکپارچه‌سازی سیستم‌ها و شرکت‌های مخابراتی بین‌المللی و نیز مشاوره‌ای ترکیه می‌باشد.

TUBISAD Website: www.tubisad.org.tr

برای کسب اطلاعات بیشتر لطفاً با اشخاص زیر تماس حاصل فرمائید:

UAE
Karim Bassatne
GCI Public Relations
Dubai
+ 971 502150057
karim.bassatne@gciqatar.com

GCC
Steve Whittaker
GCI Public Relations
Qatar
+ 974 428 3126
Steve.whittaker@gciqatar.com

بازار ERP در خاور میانه و آفریقای شمالی (MENA)

پیش بینی شده است که در ۵ سال آینده سهم نرم‌افزارهای ERP از بازار در کشورهای (GCC) رشد قابل توجهی پیدا کند. یک مطالعه جدید از سوی Madar Research ارزش این بازار را تا پایان ۲۰۰۸ نزدیک به ۲۷۰ میلیون دلار پیش بینی می‌کند.

تقاضا برای نرم‌افزارهای مالی در شرکت‌های چند ملیتی منطقه با فشار بر استانداردهای مالی رو به افزایش است. با موضوعاتی از قبیل مدیریت خاص، قوانین سفت و سخت و خصوصی سازی و گسترش شرکت‌های نفت و گازی و خدمات مالی، این منطقه همچنین شاهد افزایش تقاضا به سیستم‌های ERP با استانداردی جهانی خواهند بود. اما اکثر شرکت‌های MENA شرکت‌های کوچک و متوسط و جدیدالتأسیس می‌باشند که در شرف ایجاد پروسه کسب و کاری هستند. با پدیدار شدن نسل جدید شرکت‌های راهبر خاور میانه و با کمک ارائه دهندگان ERP این شرکت‌ها نیز برای رشد سود و نیز بقا در بازار نیاز به استفاده از نرم‌افزارهای استاندارد ERP خواهند شد.

بازار جهانی ERP تا ۲۰۰۹ دارای ۷/۷٪ رشد و بازار مدیریت روابط مشتری ۶/۸٪ رشد خواهند داشت. بر اساس مطالعات AMR Research کل این سرمایه که در سال ۲۰۰۴ معادل ۴۷/۸ میلیارد دلار بود، در سال ۲۰۰۹ به ۶۴/۸ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.

در سال ۲۰۰۵ نرم‌افزارهای ERP در جهان دارای رشد سالانه ۵/۲٪ بوده و بازار در حال تجربه کردن پیشرفت‌های تکنولوژیکی و On-Demand می‌باشد. نرم‌افزارهای مالی اروپا بزرگترین سهم از این بازار را به خود اختصاص داده‌اند که به ترتیب عبارتند از ۴۲٪ و ۴۴٪.