



تبلیغات پیکسلی

روش نوین تبلیغات اینترنتی

Pixel Advertising a New Method in Web Advertising

حمید ثبوتی - مدیر سایت www.Pixels.ir

این درآمد کلان در این مدت کوتاه کافی بود تا خبر این موفقیت در تمام دنیا پراکنده شده و تبلیغات پیکسلی را به گزینه جذابی برای عموم کسانی که با تجارت تحت وب سر و کار داشتند تبدیل نماید. بعد از این اتفاق سایتهای پیکسلی بسیار زیادی در سراسر دنیا ایجاد و شروع به ارائه خدمات نمودند که اگرچه در نوع طراحی و کیفیت خدماتی که ارائه می نمودند بعضا تفاوتی با هم داشتند ولی همگی آنها بلا استثنا از یک ویژگی سایت الکس پیروی نمودند. ویژگی مورد نظر این بود که کمترین فضای قابل فروش در تمام سایتهای پیکسلی از ابتدا تا کنون ۱۰۰ پیکسل است که اصطلاحا یک بلاک نامیده می شود. منطق انتخاب این اندازه در این است که در فضای کوچکتر از ۱۰۰ پیکسل عملا نمی توان تصویر گویایی را به نمایش گذاشت.

ذکر این توضیح نیز لازم است که هر کدام از تبلیغ کنندگان با خرید فضای پیکسلی تبلیغاتی بر روی سایت الکس مجاز بودند تبلیغات خود را به صورت مادام العمر (تا زمانی که سایت برپا باشد که ۵ سال اول آن تضمین شده) در آن فضا قرار دهند به صورتی که هیچ آگهی دیگری در

اگر جهت کسب اطلاعات درباره تبلیغات پیکسلی به سایت ویکی پدیا مراجعه کنید با اطلاعات زیر مواجه خواهید شد:

تبلیغات پیکسلی یک شیوه تبلیغات تحت وب با شرایطی جدید جهت محاسبه قیمت است که در آن قیمت هر آگهی تبلیغاتی بنا بر اندازه آن محاسبه می گردد.

این روش تبلیغات در ربع چهارم سال ۲۰۰۵ میلادی، زمانی که الکس تئو دانش آموز انگلیسی، سایت خود یعنی صفحه خانگی یک میلیون دلاری (www.milliondollarhomepage.com) را راه اندازی نمود شهرت پیدا کرد. او در این وب سایت سعی داشت تبلیغ کنندگان کالا و خدمات را متقاعد کند هزینه تبلیغات خود را بر اساس اندازه ای که آگهی ها از حجم کلی صفحه اصلی سایت او اشغال می کنند پردازند. کل فضای موجود در صفحه اصلی سایت الکس به یک میلیون پیکسل تقسیم و با قیمتی معادل ۱ دلار برای هر پیکسل به فروش گذاشته شد. او در مدتی کمتر از ۵ ماه موفق شد تمام یک میلیون پیکسل فضای تبلیغاتی سایت خود را به فروش رسانده و درآمدی بیش از یک میلیون دلار از این راه کسب کند.



هیچ زمانی جایگزین
آگهی آنها نگردد.

نمی کرد.
جذابیت ایده الکس به حدی رسید که شرکت بزرگی چون گوگل نیز به آن واکنش نشان داده و اگرچه هنوز پروژه ای بر این اساس را آغاز نکرده ولی به صورت رسمی علاقه خود را در این خصوص اظهار و احتمال اینکه این ایده را با همکاری شخص الکس تئو در تجارت عظیم خود دخالت دهد اعلام نموده است.

تفاوتهای عمده روش تبلیغات پیکسلی با روشهای مرسوم تبلیغات اینترنتی

۱ - مادام العمر بودن تبلیغات:

یکی از اصلی ترین تفاوتهای تبلیغات پیکسلی با دیگر روشها جایگزین نشدن تبلیغات جدید با قدیمی ترهاست. در واقع بدون توجه به اینکه یک سایت پیکسلی چند سال را به عنوان زمان برپایی خود تضمین نموده باشد، (در حال حاضر این زمان بین ۱ تا ۱۰ سال متغیر است) خریداران پیکسل از این بابت که از زمان خرید پیکسل تا هر مدتی که سایت برپا باشد کسی جایگزین آنها نخواهد گردید مطمئن خواهند بود. این در حالی است که در روش مرسوم تبلیغات اینترنتی، تبلیغ کنندگان مجازند به مدتی مشخص مثلا یک ماه یا شش ماه از فضای تبلیغاتی خود استفاده نمایند و بعد از این مدت یا شخص جدیدی جایگزین آنها می گردد یا باید مبالغ دیگری را و طبعاً بر اساس تعرفه های جدید، به دارندگان سایت بپردازند.

ضمناً در هر فضای تبلیغاتی پیکسلی نیز تنها یک تبلیغ کننده وجود خواهد داشت در حالی که در سایتهای پر بیننده ای که با روشی غیر از تبلیغات پیکسلی کار می کنند امکان دارد در طول یک روز در یک فضای تبلیغاتی مشخص تبلیغ چندین سایت یا شرکت نمایش داده شود. این کار به این شکل انجام می گردد که با هر بار بارگذاری (Loading) جدید صفحه، تبلیغات تغییر می کنند و یا حتی در خیلی از مواقع بدون توجه به بارگذاری جدید، تبلیغات در زمانهای مشخص مثلا هر ۲ دقیقه یکبار تغییر می کنند.

۲ - تمرکز فعالیت بر روی تبلیغات:

یکی دیگر از تفاوتهای عمده سایتهای پیکسلی با دیگر سایتهایی که در آنها تبلیغات هم وجود دارد این است که

علاوه بر سایتهای پیکسلی جدید، ایده الکس تئو برنامه نویسان را نیز به جنبش واداشت تا در مدت کوتاهی برنامه

آماده ای را جهت راه اندازی یک سایت پیکسلی ارائه کنند. با استفاده از این برنامه ها هر شخصی به راحتی می توانست بدون داشتن کمترین اطلاعات فنی درباره برنامه نویسی و طراحی سایت برای خود یک سایت پیکسلی راه اندازی و با استفاده از سیستم های پرداخت آن لاین ساده ای مانند PayPal از آن کسب درآمد نماید بدون اینکه نیاز به صرف کمترین وقتی برای آن داشته باشد.

الکس تئو کیست و ایده تبلیغات پیکسلی چگونه به ذهنش رسید؟

الکس تئوساکن شهرستان ویلشایر واقع در جنوب کشور انگلستان، زمانی موفق به اجرایی کردن این ایده گردید که ۲۱ سال بیشتر نداشت. او در دانشگاه قبول شده بود و در پی یافتن راهی برای فراهم کردن هزینه های سنگین شهریه دانشگاهش می گشت که این ایده به ذهنش رسید. او اولین پیکسلهای سایت خود را به دوستان و نزدیکان خود فروخت و از این طریق به گسترش کار خود پرداخت تا این که ایده جذاب وی مورد توجه سایتهای و خبرگزاری ها قرار گرفت و ظرف مدتی کوتاه چنان شهرتی پیدا نمود که الکس موفق شد هزینه لازم برای ۳ سال تحصیلش را در کمتر از یکماه فراهم نماید. اگر به بخش رسانه هایی که اخبار سایت او را پوشش داده اند سری بزنید می بینید که حجم مطالب درباره این ایده به قدری زیاد است که الکس مجبور به تفکیک آنها براساس نام کشورها شده است.

اما واقعیت این است که همانطور که برخی رسانه ها و خبرگزاری ها به آن اشاره نموده اند، الکس تئو موفق به بیانگذاری سبکی در تبلیغات اینترنتی شده است که شاید تا به این حد فراگیر شدن آن را حتی خود او نیز پیش بینی



شده در این است که یک سایت پیکسلی کاملا این انعطاف را داراست که تبلیغ کننده در هر حد و به هر اندازه ای که تمایل دارد فضای تبلیغاتی خریداری نماید و تنها شرط موجود این است که کس دیگری قبل از وی، فضای مورد نظر را برای خود خریداری نکرده باشد.

علاوه بر اینها، نکته مورد توجه دیگر، شکل یک آگهی تبلیغاتی است. در سایتهای غیر پیکسلی فضای اختصاص داده شده به تبلیغات بدون توجه به اندازه و مکان آن به صورت یک مستطیل تعریف می گردد. به طور مثال اگر شخصی بخواهد تنها یک حرف را جهت تبلیغات خود نمایش دهد (به طور مثال حرف D)، لازم است تا آن را در درون فضای از پیش مشخص شده نمایش دهد حتی اگر فضای مورد استفاده وی معادل ۱۰ درصد از کل فضای از پیش تعریف شده باشد. این کار در تبلیغات پیکسلی به شیوه ای کاملا متفاوت قابل انجام است. به طوری که شخص مورد مثال می تواند فضای تبلیغاتی خود را کاملا به صورت یک حرف "D" خریداری کرده و مجبور به پرداخت مبلغی برای فضاهایی که از آن استفاده نمی کند نباشد. حتی انعطاف تبلیغات پیکسلی تا جایی است که ممکن است تبلیغ کننده ای بتواند تبلیغ خود را در میان فضای تبلیغ کننده دیگری قرار دهد. فرضا در فضای خالی میان حرف "D" که مثالش زده شد.

تبلیغات پیکسلی در ایران:

طبیعتا کشور ما ایران نیز از طیف گسترده استقبال کنندگان از ایده جذاب الکس تئو خارج نبوده و بعد از فراگیر شدن جهانی این روش در تبلیغات اینترنتی، سایتهای پیکسلی ایرانی نیز پا به عرصه وجود گذاشته و شروع به ارائه خدمات نمودند.

عمر تبلیغات پیکسلی در ایران اگر مبداء آن را از گسترش اولین اخبار در این خصوص در سایتهای و رسانه های داخلی که منجر به افتتاح اولین سایتهای پیکسلی ایرانی شد در نظر بگیریم، چیزی کمتر از یکسال و نیم است.

.....

ادامه مطلب را در CD همراه نشریه مطالعه فرمایید.

سایتهای پیکسلی عملا هیچ چیزی به جز تبلیغات ارائه نمی کنند و خدمت اصلی مورد ارائه اشان تبلیغات است و بازدیدکنندگان صرفا جهت دیدن تبلیغات به آن رجوع می کنند. این در حالی است که در سایتهای دیگر، تبلیغات در کنار خدمات اصلی سایت و به نوعی به اجبار به بازدیدکنندگان ارائه می گردد چون آنها برای دیدن تبلیغات به سایت نیامده اند بلکه برای چک کردن ایمیل، خواندن خبر و مقاله یا کارهای روزمره دیگرشان به آنجا آمده اند.

ویژگی ذکر شده به طور مثال مانند تفاوت بین یک مجله تخصصی کامپیوتر و یک آگهی نامه تبلیغاتی صرف است. بازدیدکنندگان مجله تخصصی کامپیوتر وقتی با حجم انبوه آگهی ها مواجه می شوند دلخور می شوند چون برای خواندن مطالب تخصصی کامپیوتر آن مجله را خریده اند نه برای دیدن تبلیغات، ولی دریافت کنندگان آگهی نامه تبلیغاتی از ابتدا انتظار دیدن چیزی به غیر از تبلیغات را ندارند.

۳ - انعطاف در شکل، اندازه و مکان فضاهای تبلیغاتی:

ویژگی مهم دیگر سایتهای پیکسلی این است که تبلیغ کنندگان می توانند بنا بر تمایل خود در هر قسمت از صفحه و با هر اندازه و شکل دلخواه که تمایل دارند فضای خود را خریداری کنند. این در حالی است که در سایتهای غیر پیکسلی هر سه مورد ذکر شده، از قبل توسط مدیران سایت تعریف شده است و تبلیغ کنندگان لزوما باید از میان فضاهای موجود فضایی را برای تبلیغ خود انتخاب کنند.

به طور مثال اگر تبلیغ کننده ای بخواهد فضای تبلیغاتی خود را دقیقا در وسط صفحه خریداری کند به طور قطع غیرممکن است چون وسط صفحه به فعالیت اصلی آن سایت که طبیعتا تبلیغات نیست اختصاص دارد. همین طور اگر تبلیغ کننده ای نیمی از فضای تبلیغاتی که توسط مدیر سایت تعریف شده را برای تبلیغ خود کافی بداند در اکثریت مواقع لزوما باید هزینه کل فضا را پرداخت کند.

تفاوت تبلیغات پیکسلی با سایتهای دیگر در موارد ذکر