



# آشنایی با کلمات و اصطلاحات

## مرتبط با ارتباطات و تبلیغات

distortion	از فرم افتادگی یا پارازیت صدا	A	
distinctive	مشخص - اختصاصی - وسیله تمایز	advertising	- آگهی، تبلیغات
demographic characteristics	ویژگی های جمعیتی	agenda-setting theory	- نظریه برجسته سازی (وسایل ارتباط جمعی قادرند با بزرگ کردن موضوعات تأثیرگذاری نمایند)
delayed reulards	منافع آتی	audiences	مخاطبان
E		awareness	آگاهی
encoding	- رمزگذاری کردن	asymmetric	بی قرینه، غیرمتقارن
emphasis	- تاکید	assertion	بیانیه - ادعا
empirical	- تجربی	approach	شیوه
evidences	- شواهد	agitation	- سازماندهی
evaluate	- ارزیابی کردن	B	
economic prosperity	- شکوفایی اقتصادی	broadcast	سخن پراکنی
editor	- سردبیر	Bullet theory	نظریه تزیقی
explanation	- تبیین	Hypodirmic needle theory	(برای توضیح بیشتر مراجعه کنید به)
emiter	- منتشر کننده پیام	balance	وازن - میزان
editorial	- سیر مقاله	basis	مبانی
editor-in-chief	- سردبیر کل	bigotry	تعصب
edited by	- جمع آوری شده بوسیله	C	
edition	(کسی که مقالات راجع به موضوعی را کتاب می کند، با کمی اطلاعات اضافه)	cognition	شناخت ها
emerge	- چاپ	campaign	مبارزه
F		consistency	هماهنگی
fundamental	- ناشی شدن - پیش آمدن	communication	ارتباط - خبر - اطلاع
formulating	- اساسی - اصلی - ضروری	code	رمز
foot note	- قاعده ای - دستوری	communicator	فرستنده - اعلام کننده - ارتباط گر
field surveys	- پانویس	contradictory	متناقض
formulate	- تحقیقات میدانی (پرسشنامه)	confined	محدود - منحصر
facial	- تدوین کردن	construct	سازه
founder	- روبرو - باز - سطحی		(اگر مفاهیم را به گونه ای تعریف کنیم که قابل مشاهده و اندازه گیری باشند، سازه بوجود آورده ایم.)
G	- موس (نشریه یا کتاب)	concept	مفهوم
group communication	- ارتباط گروهی	circulation	تیراژ
gate keeper	- گزینش گر	D	
H		decoding	رمز یابی
- Hypodirmic needle theory or Bullet theory			

revise	- تجدیدنظر کردن - دوباره چاپ کردن	- نظریه تزریقی
random	- تصادفی	(در مقابل reinforcement theory قرار دارد. می توان در عقاید و نگرش های
random sampling	- نمونه گیری تصادفی یا احتمالی	عمومی تأثیر گذاشت و آنها را تغییر داد ولی تأثیر محدود دارد.)
randomness of choice	(البته تحت نوعی ضابطه انتخاب می شود)	- نامتجانس - ناهمگن
S	- احتمال انتخاب	- متجانس - همگن
subdivision	- زیر بخش	- رسانه های خبری
subjective	- ذهنی	- اخبار رادیویی یا تلویزیونی
status quo	- وضعیت موجود	- کسی که اخبار رادیویی یا تلویزیونی می گوید
speech communication	- فن بیان	- خبرگزاری
status	- موقعیت - پایگاه - شان - مقام	- گزینش گر خبر
simultaneous	- همزمان - مقارن یکدیگر	
static	- ایستا - ساکن	P
symmetry	- قرینه - تناسب - سازگاری	public relation
symmetrical	- متناسب - برابر	persuasive
sign	- نشانه - تابلو (در تبلیغات)	prior restraint
selective retention	- حافظه انتخابی	(اشاره به اجازه گرفتن و کسب مجوز قبل از چاپ دارد.)
selective perception	(اینکه کدام قسمت از پیام در حافظه حفظ شود)	properitor
	- ادراک انتخابی	proof reader
	(اینکه برداشت و درک من از پیام چیست)	publics
T		propaganda
telecommunication	- ارتباط دور	R
traditionally	- بطور سنتی	Reinforcement theory
transmission	- انتقال - عبور - سخن پراکنی	(رسانه های جمعی تنها قادرند عقاید و نگرش های عمومی را تقویت کنند.)
treatment	- نحوه ارائه	recall
		re commendation
		- توصیه - پیشنهاد - نظریه



# انجمن عکاسان صنعتی و تبلیغاتی در یک نگاه



**Interview with Mr.Haghi & Kiani  
Advertising & Industrial Photographers  
Association at a glance**

