هفتاد نكته مهم در بازاريابي الكترونيكي

بازاريابي الكترونيكي مهمترين بخش كسب و كارهاي اينترنتي است و براي موفقيت در اينگونه كسب و كارها بايد توجه زيادي به آن داشت.

در اين يادداشت به صورت خلاصه ، ۷۰ نكته مهم براي موفقيت در بازاريابي الكترونيكي بيان شده است. پس از خواندن هر يك از اين نكات كمي تامل كنيد! چه ايده هايي به ذهن شما مي رسد؟

۱-يك موقعيت منحصر به فرد و بي همتا در كسب و كار خود ايجاد كنيد.

۲- داشتن موقعيت بي همتا در اينترنت مهمتر از محتواي تبليغاتي شما است.

۳- تنها به كاهش قيمت كالاها در سايت اكتفا نكنيد.

۴- قبل از انتشار و توسعه محصولات ، بازار آن را پيدا نماييد.

۵- به دنبال افراد حريص و مشتاق به محصول يا خدمات باشيد.

۶- سعي نكنيد يك بازار جديدبراي محصولاتتان ايجاد نماييد.

۷- آزمودن، كليد موفقيت در بازاريابي است.

۸- هدف تمام تبليغات شما بايد افزايش فروش باشد.

۹- توجه داشته باشيد كه حتي تبليغات مجاني براي شما هزينه بر است.

۱۰- هر جزء از سايت و يا بازاريابي شما بايد بر روي موقعيت بي همتاي شما دركسب و كار اينترنتي تمركز داشته باشد.

۱۱- تمامي فعاليتهاي خود را در قالب يك استراتژي اصلي قرار دهيد.

۱۲- در برنامه ريزي هاي خود از روش هاي چندگانه براي كسب سود استفاده كنيد.

۱۳- كالاهاي گرانبهاتر را نيز به كالاهاي ارائه شده اضافه نماييد.

۱۴- بازاري را انتخاب كنيد كه نسبت به آن مشتاق هستيد.

۱۵- به محيط خارجي خود نيز فكر كنيد!

۱۶- هيچ تكنيك بازاريابي واقعاً جديد نيست.

۱۷- به دنبال فرصتهاي ساده باشيد.

۱۸- هنگام انتخاب يك كسب و كار از مبارزه طلبي و چشم روي هم چشمي دوري كنيد.

۱۹- سعي نكنيد با شركتهاي بزرگ و اصلي رقابت كنيد.

۲۰- به دنبال كمبودها بگرديد.

۲۱- طرح خود را بر اساس واقيعت استوار سازيد.

۲۲- مطمئن شويد تمامي صفحات سايت شما براي بازگشت به صفحه اصلي لينك دارند.

۲۳- گرافيك سايت خود را كاهش دهيد.

۲۴- همواره به تكنولوژيهاي جديد جهش نكنيد.

۲۵- براي داشتن قلمرو( Domain ) خوب هزينه بيشتري بپردازيد.

۲۶- امكان خريد توسط كارتهاي اعتباري را در سايت خود قرار دهيد.

۲۷- براي سفارش دهي گزينه هاي مختلفي را به كاربر پيشنهاد دهيد.

۲۸- فراموش نكنيد ارائه كالاهاي رايگان كليدي براي فروش است.

۲۹- كالاهاي خوب و با ارزش را بصورت رايگان هديه دهيد.

۳۰- هر چيزي را بصورت رايگان ارائه ندهيد!

۳۱- جمع آوري نشاني ايميل افراد يكي از بهترين راههاي بازاريابي است.

۳۲- سعي كنيد در سايت خود فرصت هاي جديد و جذاب ارائه دهيد .

۳۳- هر وب سايت بايد يك عنوان درشت (سر صفحه( داشته باشد.

۳۴- نداشتن نامه هاي فروش تمامي بازاريابي ها را كند مي سازد.

۳۵- سعي كنيد از هر بازديد كننده حداقل ۱۰۰۰ تومان درآمد ايجاد كنيد.

۳۶- بر روي مشتريان هميشگي تمركزكنيد.

۳۷- سايت شما بايد بر روي مزايا تمركز داشته باشد.

۳۸- ۸۰ درصد از وقت خود را بر روي تهيه عناوين سايت صرف كنيد.

۳۹- سايت شما بايد اعتبار را ايجاد كند.

۴۰- گواهينامه ها و تاييديه ها كليدهاي اعتبار شما هستند.

۴۱- يك گارانتي بي قيد و شرط را پيشنهاد دهيد.

۴۲- براي افزايش ارزش كالاهاي خود انعام نيز در نظر بگيريد.

۴۳- در فرم سفارش پيشنهادات ديگري را نيز ارائه كنيد.

۴۴- يك فهرست راهنما از كالاهاي پر طرفدار در هارد ديسك خود ايجاد كنيد.

۴۵- هر نكته اي كه در مورد نوشتن نامه هاي فروش به دستتان مي رسد را مطالعه كنيد.

۴۶- يك سيستمي را براي تهيه نامه هاي فروش ايجاد كنيد.

۴۷- به ايميلهاي خود جنبه شخصي ببخشيد.

۴۸- اطلاعات مناسبي را در نامه هاي الكترونيكي خود قرار دهيد.

۴۹- همواره يك بانك اطلاعات شخصي از مشتريان خود داشته باشيد.

۵۰- از تبليغات رايگان براي آزمايش سيستم خود استفاده كنيد.

۵۱- در گروههاي مختلف مباحثه شركت نماييد.

۵۲- مقالاتي را به سايت خود بيفزاييد.

۵۳- كتاب الكترونيكي(E-Book) اختصاصي خود را حتماً تهيه كنيد.

۵۴- به دنبال مبادله لينك باشيد.

۵۵- به موتورهاي جستجوي اصلي به طور دستي سايت خود را submit نماييد.

۵۶- نشاني سايت خود را در تمامي كالاها چاپ كنيد.

۵۷- نشاني سايت خود را در سربرگ نامه ها و كارت ويزيت خود چاپ كنيد.

۵۸- مطبوعات بهترين تبليغات رايگان براي شما هستند.

۵۹- پس از گسترش سيستم، براي تبليغات پول بپردازيد.

۶۰- بنرهاي تبليغاتي خود را بصورت محاوره اي بسازيد.

۶۱- هر تبليغاتي را كدبندي و آزمايش كنيد.

۶۲- از عناوين مشابه سايت در بنرهاي تبليغاتي استفاده كنيد.

۶۳- تبليغات برون خطي ( (offline نتايج بهتري را ممكن است به همراه داشته باشد.

۶۴- كارت پستال شما را بهتر در معرض ديد قرار مي دهد.

۶۵- تبليغات در مجله بسيار مؤثر است.

۶۶- مقالاتي را به روزنامه ها و مجلات ارسال كنيد.

۶۷- به اطراف خود براي دستيابي به ايده هاي جديد توجه داشته باشيد.

۶۸- اطلاعات ويدئويي درباره كالاهاي خود تهيه كنيد.

۶۹- در سايت خود بخش عضويت نيز قرار دهيد.

۷۰- به دنبال پروژه هاي سريع و راحت باشيد.