ارمغان آگهي خوب ، درآمد پايدار و مخاطب وفادار

مرتضي فغاني ، كارشناس ارشد ارتباطات و تبليغات

تعدد نيازها و كمبود وقت افراد در جوامع صنعتي از يكسو و پراكندگي و تنوع كالا و خدمات قابل عرضه از سوي ديگر موجب شده تا افراد براي برقراري ارتباط با يكديگر و رفع نيازهاي خويش از ابزارهاي رسانه اي مختلفي از جنس ديداري، شنيداري، الكترونيكي و مكتوب بهره گيرند. در اين ميان رسانه هاي مكتوب به جهت ماندگاري بيشتر و شايد هم قدمت طولاني تر آن در زندگي بشري همچنان مورد توجه مي باشد. شايد روزي كه بشر خط، كاغذ و چاپ را اختراع كرد، تصوري از فراگيري و گستردگي آن تا اين حد نداشت، وليكن امروزه انتشار انواع كتب عمومي، تخصصي، فصلنامه، ماهنامه، هفته نامه، مجلات و هزاران عنوان روزنامه با ميليون ها تيراژ در دنيا به امري طبيعي مبدل شده است. براساس آخرين آمار ارائه شده از سوي انجمن جهاني روزنامه ها ( WAN ) روزانه بيش از 515 ميليون نفر در دنيا هر روز روزنامه مي خرند و حدود 4/1 ميليارد نفر هر روز روزنامه مي خوانند. به همين سبب انجام تبليغات در مطبوعات به عنوان يكي از روشهاي مهم ارتباطي در كسب و كار براي صاحبان حرف، كالا و خدمات در راستاي جذب مشتري و افزايش سهم خود در بازار فروش مطرح است و همين امر موجب شده تا گردش مالي حاصل از تبليغات در روزنامه ها طي سال2006ميلادي براي چهارمين سال متوالي افزايش يابد و به رشد 77/3درصدي برسد. حتي در بسياري از موارد موفقيت سازمانهاي عرضه كننده كالا و يا خدمات به انجام يك تبليغات خوب و اثر بخش گره مي خورد. اما « تبليغات خوب » بايد داراي چه ويژگي هايي و يا از چه حداقل استانداردهايي برخوردار باشد، تا با اقبال عمومي مخاطبان مواجه گردد، چيزي است كه كمتر مورد بحث و بررسي قرار مي گيرد. يقيناً آنچه كه به عنوان طرح گرافيكي، رنگ، استفاده از تصوير و ......به عنوان عوامل ظاهري يك تبليغ خوب مطرح مي باشد، بخشي از جذابيت هاي مورد توجه و توقع مخاطبان است و نكاتي همچون آگاهي بخشي، ايجاد باور، برانگيختن احساس، اعتمادسازي و ...... از ديگر مسائلي است كه مخاطبان در مطالعه يك آگهي خوب جستجو مي كنند. اگر چه در بازار پررقابت، مطبوعات ناگزيرند، براي جذب آگهي هاي تبليغاتي كه مهمترين مفر درآمدي خويش است به آيتم هاي يك آگهي خوب كمتر بپردازند، وليكن توجه مطبوعات به رعايت استانداردهاي يك آگهي خوب مي تواند علاوه بر تامين درآمد پايدار، افزايش تيراژ و در نهايت وفاداري بلند مدت خوانندگان خود را به ارمغان بياورد. كه در نوشتار هاي آتي، درخصوص مشخصات يك « آگهي خوب » جزئيات بيشتري را خواهيم گفت.