



Karl Hans Albrecht



## استراتژی تمایز قیمت در سوپرمارکتهای "الدی"

دوستانه نامیده‌اند. آنها در سال ۱۹۶۲ برای اولین بار برند فروشگاه آلدی (Albrecht-Discount) را معرفی کردند. گروه آلدی شمال در حال حاضر شامل ۳۵ شعبه مستقل منطقه‌ای با حدود ۲۵۰۰ فروشگاه و گروه آلدی جنوب شامل ۳۱ کمپانی یا ۱۶۰۰ فروشگاه می‌باشند. آلدی شمال مختص بازارهایی چون بازار بلژیک، هلند، لوکزامبورگ، فرانسه، اسپانیا، پرتغال و دانمارک است. آلدی جنوب هم بازارهای ایالات متحده آمریکا، استرالیا، بریتانیا، ایرلند، سوئیس، اسلونی و غیره را پوشش می‌دهد. در آغاز فروشگاه‌های آلدی به خاطر ارزان بودن کالاهایشان مورد تمسخر قرار می‌گرفتند و مردم گمان می‌کردند که این قیمت ارزان به دلیل کیفیت پایین کالاها بوده و مشتریانشان افراد فقیری هستند که نمی‌توانند از فروشگاه‌های دیگری خرید کنند، اما به هر حال با اینکه ارزش این فروشگاه توسط بسیاری از افراد زیر سوال می‌رفت، هیچ‌گاه از سودآوری‌اش کاسته نشد. در واقع به تدریج بسیاری از مصرف‌کنندگان آلمانی دریافتند که آلدی و محصولاتش مستحق نیستند که این چنین بی‌ارزش در نظر گرفته شوند، چون متوجه شدند که این قیمت‌های پایین از نظر اقتصادی نیز قابل توجیه است. این تغییر در ادراکات جامعه با به بازار فرستادن کتاب‌های آشپزی‌ای که فقط از مواد اولیه آلدی استفاده می‌کردند، تسریع و در نهایت منجر به ظهور گروهی از طرفداران آلدی در آلمان شد. از آنجا که کارل همیشه از مطرح شدن زندگی شخصی‌اش در جامعه اجتناب کرده، اطلاعات کمی درباره او وجود دارد. او متأهل است و به گفته مجله Forbes دو فرزند دارد که هیچ کدامشان در آلدی کار نمی‌کنند. در حال حاضر برادران آلبرشت هر دو در آلمان زندگی می‌کنند. کارل یکی از طرفداران گلف است و گاهی اوقات در زمین گلف خود که در سال ۱۹۷۶ آن را ساخته، گلف‌بازی می‌کند. او همچنین گل‌های ارکیده پرورش می‌دهد. شایعاتی وجود دارد در مورد اینکه او کلکسیونر دستگاه‌های تایپ قدیمی و عتیقه نیز می‌باشد. کارل آلبرشت در سال ۱۹۹۴ خودش را از فعالیت‌های روزانه آلدی سود کنار کشیده و تنها به عنوان رئیس هیات مدیره شرکت به فعالیت پرداخت. او در آغاز سال ۲۰۰۲ از این مقام هم کناره‌گیری و به این شکل تمام کنترل شرکت را واگذار کرد. در حال حاضر هیچ کدام از این دو برادر دیگر این فروشگاه را اداره نمی‌کنند. هم‌اکنون فروشگاه‌های آلدی در حدود ۶۰ کشور دنیا شعبه دارند. /

کارل آلبرشت، ثروتمندترین فرد آلمان و ششمین فرد ثروتمند جهان، با ثروت ۵/۲۱ میلیارد دلار، صاحب سوپرمارکت زنجیره‌ای «الدی سود» با کالاهای ارزان قیمت است. این فروشگاه زنجیره‌ای به خوبی توانسته است رکود اقتصادی اخیر دنیا را پشت سر بگذارد.

کارل هانس آلبرشت، متولد ۲۰ فوریه سال ۱۹۲۰، کارآفرین آلمانی است که به همراه برادرش تئو آلبرشت فروشگاه زنجیره‌ای آلدی را تاسیس کرده است. کارل و تئو آلبرشت در شرایط متوسطی در آسن بزرگ شدند. پدرشان ابتدا به عنوان یک کارگر معدن و سپس به عنوان دستیار نانوائی مشغول به کار شد. مادرشان صاحب یک خواروبارفروشی کوچک، در محله کارگران «شانه یک» بود. تئو نزد مادرش به شاگردی پرداخت در حالی که کارل در یک مغازه پخت غذاهای آماده مشغول به کار شد. کارل همچنین طی جنگ جهانی دوم در ارتش آلمان مشغول به خدمت شد. پس از پایان جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۶، این دو برادر کسب و کار مادرشان را به دست گرفتند. تا سال ۱۹۵۰ برادران آلبرشت، ۱۳ مغازه در «روهر والی» داشتند. این دو برادر ایده‌ای داشتند که در آن زمان بسیار جدید بود. آنها حداکثر میزانی را که به طور قانونی می‌توانستند از قیمت کالا قبل از فروش کم کنند (یعنی ۳ درصد) به عنوان تخفیف در نظر می‌گرفتند. این در حالی بود که بیشگامان بازار آن دوره که اغلب نیز با هم همکاری داشتند، مشتریان را برای دریافت تخفیف ملزم به جمع‌آوری برچسب‌های تخفیف می‌کردند تا پس از جمع‌آوری و ارسال آنها بتوانند مقداری از پولشان را پس بگیرند. برادران آلبرشت همچنین کالاهایی را که خوب به فروش نمی‌رفتند از لیست فروشگاهشان حذف می‌کردند. به علاوه آنها با عدم انجام تبلیغات و تا جای ممکن کوچک نگه داشتن اندازه فروشگاه‌هایشان، هزینه‌ها را کاهش می‌دادند.

زمانی که دو برادر در سال ۱۹۶۰ شرکت را به دو بخش تقسیم کردند همه فکر می‌کردند که آنها ورشکست خواهند شد، در حالی که در همان زمان آنها مالک ۳۰۰ فروشگاه و درآمد سالانه ۹۰ میلیون (به پول رایج آلمان در آن زمان) بودند. کارهای فروشگاه آلدی بین دو برادر تقسیم شد، به این شکل که کارل کنترل بخش سودآورتر آلدی «سود» (جنوب) و برادرش تئو کنترل آلدی «نورد» (شمال) را به عهده گرفتند. با اینکه هر دوی این گروه‌ها از سال ۱۹۶۶ از لحاظ قانونی و مالی کاملاً جدا شده‌اند، همواره روابطشان را روابطی