

رقبای جدی برای iPad



ASUS: محصول جدید این شرکت گویا قرار است با نمایشگر لمسی ۱۰ اینچی و قیمت ۴۰۰ دلار به بازار عرضه شود. این دستگاه که با نام Eee Pad روانه بازار می‌شود، از امکانات چند رسانه‌ای مناسب بهره می‌برد و قرار است در ماه مارس سال میلادی آینده به بازار عرضه شود. به همین دلیل هم پیش بینی می‌شود این تبلت یکی از پدیده‌های بازار تکنولوژی در سال ۲۰۱۱ باشد.



ViewSonic: تبلت‌های جدید این شرکت که با نام ViewPads به بازار معرفی شده‌اند، به عقیده بسیاری از کارشناسان بازار احتمالاً یکی از رقبای اصلی iPad خواهند بود. این تبلت‌های جدید قرار است در دو مدل با نمایشگر لمسی ۷ و ۱۰ اینچی به بازار عرضه شوند. این تبلت‌ها مبتنی بر پردازنده جدید شرکت Intel بوده و از امکاناتی مانند GPS، ۳G، wi-fi، بلوتوث، G-Sensor، اسلات کارت حافظه microSD و یک پورت USB هم بهره می‌برند. این دو تبلت جدید قرار است اولین بار در نمایشگاه IFA رونمایی شوند، اما کارشناسان و فعالان بازار تبلت معتقدند که مدل ۷ اینچی این محصولات جدید رقیب خطرناک‌تری برای iPad خواهد بود.



Samsung: تبلت جدید این شرکت با نام Galaxy Tab به بازار معرفی شده است و از نمایشگر لمسی با اندازه ۷ اینچ بهره می‌برد. با وجود آنکه از دید کارشناسی نمایشگر ۷ اینچی برای یک تبلت کوچک است، اما انتظار می‌رود این دستگاه به خاطر کوچکی و امکان حمل و جا به جایی راحت‌تر مورد توجه خریداران قرار بگیرد. این در حالی است که شرکت Samsung ادعا کرده است که خواندن کتاب‌های الکترونیکی با این دستگاه به مراتب ساده‌تر از Kindle یا حتی iPad است.

این روزها بازار کامپیوترهای تبلت حسابی داغ شده است. البته در این میان نباید از تاثیر معرفی محصول جنجالی شرکت Apple یعنی iPad به راحتی چشم پوشید. در واقع به عقیده اغلب کارشناسان و تحلیل‌گران بازار همین iPad بود که جان دوباره‌ای به بازار این محصولات داد تا جایی که حالا پیش‌بینی می‌شود فروش بازار جهانی تبلت‌ها تا پایان سال ۲۰۱۰ آنقدر رشد پیدا کند که حتی بازار محصولات دیگری مانند نوت‌بوک‌ها و گوشی‌های موبایل را هم تحت تاثیر خودش قرار بدهد.

حالا اما شرکت‌های تولیدکننده دیگر هر کدام به دنبال افزایش سهم خود از این بازار پر رونق هستند. درست به همین دلیل هم هست که بعد از معرفی و عرضه رسمی iPad سیل محصولات جدید و تازه وارد به بازار انواع تبلت‌ها سرازیر شد. با این همه، اما iPad همچنان در این بازار پیشرو بوده و بیشترین حجم صادرات جهانی و فروش را به خودش اختصاص داده است. شرکت‌های تولیدکننده دیگر، اما هنوز هم به دنبال پیشی گرفتن بر این محصول و بازار آن هستند.

این موضوع باعث ایجاد یک بازار رقابتی برای این محصول شده است تا جایی که انتخاب را برای کاربران و خریداران سخت کرده است. در واقع نمایشگر LCD لمسی نسبتاً بزرگ با اندازه ۸/۹ اینچ iPad با قابلیت‌هایی برای نقشه‌خوانی، کتابخوان الکترونیکی و نمایش صفحات وب در اندازه واقعی و کامل می‌تواند نظر هر خریداری را به خودش جلب کند. حالا اما کارشناسان و تحلیل‌گران مجله آنلاین i4u به تازگی به بررسی و معرفی پنج تبلت جدید که می‌توانند رقبای جدی iPad باشند، پرداخته‌اند. با این اوصاف می‌توانید با محصولات رقیب iPad در زیر آشنا شوید:



Toshiba: تبلت جدید این شرکت قرار است با نمایشگر لمسی ۱۰ اینچی و پردازنده Tegra ۲ به بازار عرضه شود. این دستگاه مبتنی بر سیستم عامل اندروید بوده و احتمالاً در زمان بین ماه‌های سپتامبر و اکتبر روانه بازار می‌شود. کارشناسان معتقدند که شرکت Toshiba در واقع برای رقابت با iPad باید تبلت جدیدش را با عمر باتری طولانی و قیمت ارزان‌تر به بازار عرضه کند. این در حالی است که طراحی این تبلت هم باید به گونه‌ای باشد که بتواند نظر طرفداران تبلت Apple را به خودش جلب کند. این تبلت که قرار است با نام SmartPad به بازار معرفی شود، ابتدا در نمایشگاه لوازم مصرفی الکترونیک IFA رونمایی شود.