

طراحان جوان و جویای نام Calvin Klein

های او رامی پذیرفتند و موجب جلب مشتری بیشتر برای او و بالا رفتن تیراژ مجله خود می‌شدند.

شرکت کلاین در سال ۱۹۹۲ با ورشکستگی مواجه شد؛ اما کلوین با پشتکار بسیار از این شکست‌رهایی یافت و در حال حاضر یکی از برندهای معروف و مهم دنیا است. در سال ۱۹۹۳ مجموعه لباس‌های او برنده جایزه CFDA شد.

در سال ۲۰۰۰ او خط تولید لوازم آرایشی و بهداشتی خود را با نام color راه‌اندازی کرد. در همان سال مسوولان نیویورک برای تقدیر از این هنرمند، لوحی برنزی را که اسم وی بر آن نقش بسته است، در خیابان هفتم؛ یعنی خیابان مد نیویورک تعبیه کردند.

در سال ۲۰۰۳ کلوین، فرانسیسکو کوستا طراح برزیلی را برای لباس‌های زنانه و ایتالو زوجلی را برای طراحی لباس‌های مردانه استخدام کرد. هنرمندان زیادی تاکنون در مراسم اسکار، لباس‌های طراحی شده توسط کلوین کلاین را بر تن داشته‌اند. کلوین هنوز هم هر سال مجموعه لباس‌های بسیار زیبایی ارائه می‌کند.

این طراح مشهور و برجسته آمریکایی که چهار دهه از حضورش در دنیای مد و افتتاح برندش می‌گذرد، می‌گوید: «هدف من این است که از اصالت و زیبایی خیاطی سنتی در طراحی لباس‌های راحتی و واقع‌گرایانه خود استفاده کنم.» او لباس‌های ساده خود را با رنگ‌های ملایمی طراحی می‌کند که هم برای زنان و هم برای مردان قابل استفاده هستند. وی که یکی از طراحان کلاسیک آمریکایی است، توانسته جین، پیراهن و نیز طیف وسیعی از انواع پوشاک و دیگر محصولات مربوطه را کاملا به سبک آمریکایی در آورد.

کلوین کلاین بیش از همه برای تبلیغات جالب شلوارهای جین خود معروف است، البته برند CK کلوین کلاین انواع محصولات از عینک آفتابی تا ملافه را شامل می‌شود.

کلاین به جوانان توصیه می‌کند:

«در نهایت شما باید اعتمادبه‌نفس داشته باشید. شما نیاز دارید که مردم به شما اعتقاد داشته باشند. شما باید یک رهبر خوب باشید. حتی اگر نامطمئن و مشکوک هستید، آن را نشان ندهید.»

محصولات این کمپانی فروش بسیار خوبی در اروپا و آمریکا دارد. کلوین کلاین سال گذشته به عنوان بهترین طراح سال آمریکا انتخاب شد و با فروش حدود ۵/۳ میلیارد دلار سهم بزرگی در بازار لباس داشت. /

«شاید طراحی لباس سخت باشد؛ اما اگر شما استعداد داشته باشید، دنیا آن را تشخیص می‌دهد.»

این جمله «کلوین کلاین» است که در سال ۱۹۴۲ در یکی از محلات فقیرنشین نیویورک متولد شد. زمانی که او پنج ساله بود، علاقه داشت هنگام خیاطی مادر بزرگش، کنار او بنشیند و به او کمک کند. او در تمام طول دوران کودکی برای سرگرمی لباس طراحی می‌کرد و برای عروسک‌های دوستان خواهرش لباس می‌دوخت.

کلوین هنگامی که دانش آموز بود به عنوان روزنامه فروش در نشریه پوشاک زنان (Womens war daily) کار می‌کرد. او تحصیلاتش را در دبیرستان هنر ادامه داد و پس از آن به موسسه تکنولوژی مد در نیویورک رفت و در سال ۱۹۶۳ در سن ۲۱ سالگی از آنجا فارغ‌التحصیل شد.

اولین شغل او پس از پایان تحصیلاتش همکاری با طراح یک موسسه مد به نام دن میلشتاین (DAN MILLSTEIN) بود. میلشتاین مرد بد اخلاقی بود؛ اما کلوین این قضیه را تحمل می‌کرد تا بتواند همراه او به پاریس برود و با صنعت مد فرانسه آشنا شود.

در سال ۱۹۶۵ او میلشتاین را ترک کرد و به شرکت «هالدون» پیوست؛ اما همزمان خودش نیز لباس طراحی می‌کرد. اولین بار در سال ۱۹۶۷ یک نشریه تجاری کارهای او را مورد تحسین قرار داد.

کلوین که چهار سال از فارغ‌التحصیلی‌اش از انجمن فشن نیویورک می‌گذشت، به همراه دوستش «باری شوارتز» از دوستان دیگرشان پول قرض کرده و شرکتی برای خود تأسیس کردند.

کمپانی بزرگ کلوین کلاین در سال ۱۹۶۸ میلادی شروع به کار کرد. اصلی‌ترین فعالیت این کمپانی در زمینه پوشاک آقایان برای تمامی سنین مختلف بود و همچنین در زمینه تهیه و تولید ادکلن‌های خوشبو فعالیت زیادی داشت.

آنها اولین سفارش خود را به مبلغ ۵۰ هزار دلار از یکی از فروشگاه‌های معروف نیویورک دریافت کردند و با توجه به اینکه آنها طراحان جوان و جویای نامی بودند، این یک موفقیت بزرگ به حساب می‌آمد. کلوین به تدریج پله‌های ترقی را طی کرد و با طراحی لباس‌های زیبا روز به روز بر معروفیتش افزوده می‌شد. یکی از موفق‌ترین کارهای او طراحی یک ژاکت جلو باز دکمه دار از روی لباس ملوانی بود که با استقبال زیادی روبه‌رو شد.

در ابتدای دهه ۱۹۷۰ کلوین به اهمیت طراحی لباس‌های زیبا و راحت روزمره پی برد و با ابداع نوعی لباس راحتی که شامل یک پلیور یقه اسکی و دامن گشاد بود به شهرت فراوانی دست یافت.

کلاین عقیده داشت که در دنیای مد راه راحتی و ساده‌ای برای موفقیت وجود ندارد. او می‌گفت: «مد تجارتي سخت و دشوار است. شغلی است که شما باید واقعا در آن کار کنید. فرقی نمی‌کند که یک فروشگاه خیلی کوچک داشته باشید یا تجارت شما خیلی وسیع باشد، در هر صورت باید تمام وقت و انرژی خود را به آن اختصاص بدهید. راه آسانی برای انجام این حرفه وجود ندارد.»

در سال‌های ۱۹۷۳ تا ۱۹۷۶ او جایزه اسکار مد آمریکا (coty awards) را از آن خود کرد. کلوین کلاین با طراحی و دوخت لباس‌های زیبا برای زنان جوان آمریکایی به یکی از معروف‌ترین طراحان مد بدل شد و توانست در سال ۱۹۹۷ حدود ۹۰ میلیون دلار درآمد کسب کند. سال ۱۹۷۸ سال بسیار پرکاری برای او بود. در این سال او طراحی لباس‌های مردانه و جین را آغاز کرد و اولین عطر خود با نام Calvin Klein را به بازار عرضه کرد و عکس او بر روی جلد مجله نیوزویک چاپ شد.

با اینکه در دهه ۱۹۸۰ از جین طراحی شده او به دفعات کپی‌برداری شد؛ ولی او توانست شهرت و محبوبیت نام خود را همچنان حفظ کند. در تمام مناسبت‌ها لباس‌های او به خوبی به فروش می‌رسید و ثروت فراوانی برای او به ارمغان آورد. مجله‌های معروف، آگهی