

# خرید کردن دیگر تفریح نیست!

**در دهه های گذشته، انسان ها بیشتر مستقل بودند و یک بحران مالی کمتر به آنها ضربه می زد. من فکر می کنم ما باید بعضی از اصول زندگی گذشتگان خود را در زندگی مان به کار بگیریم. ...**

می توانم از چیزهای دیگری غیر از خرید کردن لذت ببرم. این آگاهی باعث شده پول زیادی برای خودم پس انداز کنم.»

خانواده مونتویا که در گذشته بیش از هزار دلار برای خرید لباس با برندهای مشهور می پرداختند اکنون نه تنها لباس های ارزان تری می خرند بلکه برای مدت طولانی تری هم از لباس های خود استفاده می کنند.

در عین حال گزارش شده شمار فقیران آمریکا که از اداره بهزیستی کوپن غذای رایگان دریافت می کنند، طی سال جدید میلادی رکورد خواهد شکست. اداره بودجه کنگره آمریکا می گوید شمار افرادی که واجد شرایط برای دریافت این نوع کوپن هستند، در سال ۲۰۱۰ به ۲۸ میلیون نفر خواهد رسید. آمار جدید باعث خواهد شد توجه به تقای دولت باراک اوباما برای اشتغال زایی در این کشور افزایش یابد.

در سال ۲۰۰۹ آمار بیکاری در آمریکا به ۱۰ درصد رسید که به لحاظ فشار روانی برای مردم این کشور آمار چشمگیری تلقی می شود. حتی در حالی که بازار سهام و آمار مصرف در آمریکا حاکی از آن بوده است که اقتصاد این کشور با پایی لغزان رو به بهبودی است، آمار بیکارها با لجاجت هر چه تمام تر بالا مانده است. اگر آمار همین طور بماند، حزب دموکرات اوباما احتمالاً در انتخابات میان دوره بی کنگره خیلی موفق نخواهد بود. این انتخابات در پایان سال ۲۰۱۰ برگزار خواهد شد و به همین دلیل دولت آمریکا در ماه های آتی تمام توان خود را معطوف حل این مشکل خواهد کرد. ایزابل سوهیل کارشناس امور مربوط به فقر، عضو موسسه بروکینگز، می گوید:

بالا رفتن هزینه های اداره بهزیستی به دو طریق به بقای اقتصاد آمریکا در این دوران سخت کمک خواهد کرد؛ «یکی اینکه شمار بیشتری از کسانی که بیکار شده اند، می توانند برای دریافت کمک از اداره بهزیستی ثبت نام کنند و موقتاً امنیت مالی داشته باشند. امنیت مالی باعث کاهش میزان دشواری برای آنها می شود و همچنین توان خرج کردن آنها را فراهم می کند که باعث می شود روند بهبود اقتصادی در این کشور ادامه یابد.»

شنبین این خبر که در سال جدید میلادی بالغ بر ۲۸ میلیون نفر کوپن غذای مجانی دریافت خواهند کرد برای آمریکایی ها خبری شوک آور است. این کشور همواره مغرور بوده است که اقتصادش قادر است شغل ایجاد کند. اما بهبود اقتصاد آمریکا، هر اندازه مطمئن و قوی باشد، در حد انتظار کارساز نخواهد بود و بیکاری در این کشور را همچون گذشته کاهش نخواهد داد چون سرمایه گذاری در حوزه تولید سرازیر اقتصادهای ارزان قیمت مانند چین و مکزیک شده است. /

رزارپو و ایگور مونتویا همیشه بدون هیچ دغدغه خاطری برای خود و دو فرزند خود خرید می کردند. آنها هر آنچه نیاز داشتند را می خریدند و خرید کردن یکی از تفریحات آنها بود. به گزارش نیویورک تایمز، اما در شرایطی که بحران اقتصادی گریبانگیر آمریکایی ها شده، خانواده مونتویا هم شیوه زندگی خود را تغییر داده اند. خرید کردن دیگر تفریح اصلی آنها نیست. آنها که نیمی از درآمد خود را به دلیل این بحران اقتصادی از دست داده اند، برای گذراندن تعطیلات به تفریحات ارزان قیمتی روی آورده اند. این خانواده یک کانو دست دوم خریده و در تعطیلات با آن به قایق سواری می روند. مونتویا ۴۰ ساله که مدیر هنری است در این باره می گوید: «من سعی دارم به فرزندانم یاد بدهم برای لذت بردن از زندگی شان لازم نیست اسباب بازی های گران قیمت داشته باشند. انسان می تواند از هر چیزی که دارد، لذت ببرد.»

آن طور که از شواهد برمی آید، تعداد کثیری از آمریکایی ها در سال گذشته شیوه زندگی خود را برای تطابق با شرایط فعلی اقتصادی تغییر داده اند. در نظرسنجی که اخیراً از سوی نیویورک تایمز صورت گرفته، مشخص شده در پی این بحران اقتصادی تقریباً نیمی از آمریکایی ها زمان کمتری را برای خرید وسایل غیرضروری صرف می کنند و بیش از نیمی از آمریکایی ها هم پول کمتری برای خرید صرف می کنند. این در حالی است که آمریکایی ها علاوه بر کم پول خرج کردن کار بیشتری هم می کنند. در سال گذشته تعداد قابل ملاحظه بی از آمریکایی ها ساعات بیشتری کار می کنند اما بیشتر آنها اوقات فراغت خود را در کنار خانواده و دوستان، باغبانی کردن، آشپزی، کتاب خواندن و تماشای تلویزیون که تفریحات کم خرجی هستند، می گذرانند. این در حالی است که مرکز آمار آمریکا هم این مساله را تایید می کند.

در شرایطی که به سبب این بحران اقتصادی، خانواده ها در تامین هزینه های زندگی خود با مشکل مواجه شده اند، برای گذراندن تعطیلات و اوقات فراغت خود به کارهای فرهنگی از قبیل رفتن به موزه ها روی می آورند. در حالی که حضور مردم در فعالیت های فرهنگی همچون رفتن به موزه ها در بین سال های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۸ کاهش یافته بود، در سال ۲۰۰۹ این آمار تا پنج درصد افزایش یافت. حتی در میامی، شهری که به مادی گرایی معروف است، مردم ترجیح می دهند به پارک بروند یا در کنار سواحل به یوگا بپردازند. ریچارد فلوریدا که نویسنده برخی از پرفروش ترین کتاب ها در مورد اقتصاد شهرهاست، در این باره می گوید: «مردم آمریکا بحرانی جدید را تجربه می کنند و سعی دارند با شیوه هایی خاص هرچه بیشتر از مصرف گرایی خود کم کنند.»

مردم آمریکا که به مصرف گرایی معروفند و در بسیاری از مواقع لوازمی را می خرند که هیچ گاه از آن استفاده نمی کنند، در این بحران اقتصادی سعی دارند نحوه زندگی خود را تغییر دهند. باربارا کوریکانک ۷۳ ساله که پرستار بازنشسته است، در این باره می گوید: «ما نصف چیزهایی را که می خریم نیاز نداریم. در عین حال ما نباید فکر کنیم که دولت باید پاسخ تمامی مشکلات مالی ما را بدهد. در دهه های گذشته انسان ها بیشتر مستقل بودند و یک بحران مالی کمتر به آنها ضربه می زد. من فکر می کنم ما باید بعضی از اصول زندگی گذشتگان خود را در زندگی مان به کار بگیریم.»

این در حالی است که بسیاری از جوانان آمریکایی اولین بحران اقتصادی خود را تجربه می کنند. مگان استالینگر ۲۵ ساله که یک مشاور سرمایه گذاری است، یکی از این جوانان است. او می گوید:

«عاشق سفر کردن و خریدن یادگاری برای خودم بودم اما اکنون می بینم که در سفر