

پتروشیمی بندر امام در

پی رکورد حداکثر

تولید در سال ۸۹



پتروشیمی بندر امام به عنوان بزرگترین مجتمع پتروشیمی کشور، رتبه اول تولید محصولات پایه پتروشیمی را داراست و فعالیت خود را در قالب پنج شرکت دنبال می‌کند. برای اطلاع از کم و کیف کارهای سال جاری این مجتمع با مهندس رضا امیری مدیرعامل این شرکت گفت‌وگوی کوتاهی انجام دادیم که در ادامه به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد:

■ آیا طرح توسعه برای پتروشیمی بندر امام در سال جاری یا در برنامه پنجم پیش‌بینی شده است؟ در خصوص تکمیل یا افزایش ظرفیت واحدهای موجود اگر برنامه‌ای دارد لطفاً بفرمائید؟

ما یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی (بزرگترین مجتمع) هستیم با توجه به اینکه پتروشیمی فعالیتش را خیلی گسترده کرده است، باز هم بندر امام بزرگترین مجتمع تولیدی می‌باشد. واحد الفین سال گذشته افزایش ظرفیت حدود ۳۱۱ هزار تن به ۴۱۱ هزار تن افزایش پیدا کرده که حدود ۹۰ درصد برنامه تولید محقق شده است. امسال هم واحد (HD) را داریم یعنی واحد پلیمری که از ۶۰ هزار تن به ۱۵۰ هزار تن افزایش ظرفیت پیدا کرده است. یک واحد (MS۳) هم هست که امیدواریم تا پایان امسال کار ساختش تمام شود و در ابتدای سال آینده مراحل پیش راه‌اندازی و راه‌اندازیش را داشته باشیم، آن هم که حدود ۱۰۰ هزار بشکه (NGL) در روز ظرفیت دارد که اگر منابع خوراکش تأمین شود، چیزی حدود بالای ۲ میلیون یا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن به ظرفیت تولید مجتمع اضافه می‌شود.

■ در رابطه با فروش و صدور محصولات مجتمع از طریق شرکت بازرگانی عمل می‌کنید یا اینکه شرکت در این زمینه فعالیت دارد؟

فعلاً ما از شرکت بازرگانی استفاده می‌کنیم چون برند صدور محصولات پتروشیمی کشور را داراست لذا از طریق بازرگانی پتروشیمی این کار را انجام می‌دهیم. اما شرکت‌های کوچک به خاطر حجم کمتر تولیداتشان شاید بتوانند به راحتی محصولاتشان را بفروشند. اما ما بخاطر اینکه هم قراردادهای بلند مدت داریم و هم مشتریان و حجم زیاد تولیداتمان که بخشی از آن صادراتی است و در این مورد دارای امکانات خوبی هستند، به دلیل وجود دفاتری که نقاط مختلف در خارج از کشور داریم، ترجیح می‌دهیم که از این طریق عمل کنیم. ولی سیاست آینده برمی‌گردد به اینکه سهامداران آینده به چه شکل فکر می‌کنند و منافعتشان چگونه تأمین می‌شود.

■ مجتمع پتروشیمی بندر امام شامل چند شرکت و در حال حاضر به چه شکل اداره می‌شود؟

پتروشیمی بندر امام دارای ۴ شرکت تولیدی و یک شرکت خدماتی می‌باشد. تولیدکننده محصولات پتروشیمی شرکت فرآورش و کیمیا بسیاران هستند، شرکت آب نیرو، آب، برق و بخار را تأمین می‌کند. شرکت خوارزمی یک سری خدمات فنی و اجتماعی، هتل‌ها و مسائلی که جنبه عمومی دارد را انجام می‌دهد.

■ از زمانی که پتروشیمی بندر امام به پنج شرکت مجزا تفکیک شد به لحاظ اداره و گردش کار چه تغییری کرده است؟

هر شرکت خودش هیئت مدیره، مدیرعامل و کمیسیون مناقصات جدا دارد. هر کدام از شرکت‌ها در حوزه کاری خود فعالیت می‌کنند. به دلیل گستردگی پتروشیمی بندر امام، اگر همه کارها در یک هیئت مدیره یا یک مدیریت متمرکز می‌شد، روند انجام کارها با توجه به اینکه شرکت دولتی است، به کندی انجام می‌گرفت یعنی برای کوچکترین فعالیت چون ارقام مناقصات بالا می‌رود باید به طور مرتب به هیئت مدیره مراجعه می‌شد. اما اکنون شرکت‌ها بسیار روانتر فعالیت‌هایشان را انجام می‌دهند و یک حالت رقابتی در شرکت‌های داخلی هم از نظر تولید و هم از نظر سیستم‌های مدیریتی که ما می‌خواهیم در شرکت مستقر کنیم وجود دارد. به نظر من پتروشیمی بندر امام نمونه خوبی از شرکتی است که مدیریت مشارکتی را بعد از اینکه به بهره‌برداری رسید و از حالت پروژه خارج شد، سرلوحه فعالیت‌هایش قرارداد. به خاطر همین نوع تفکر، انگیزه و تلاش بود که کارکنان بیشتری در مدیریت شرکت مشارکت دارند و همین طور در شرکت‌های تابعه نیز این موضوع تثبیت شد که البته مزایای زیادی داشت بدین معنی که سرعت فعالیت‌ها و ایجاد فرصت‌هایی که مدیران جوان رشد پیدا کنند و همچنین جایگزینی مدیران خیلی به راحتی صورت می‌گیرد.

■ علاوه بر تولید محصولات پایه که پتروشیمی بندر امام در این زمینه سرآمد می‌باشد، در مورد تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر در بخش میانی و محصولات با ارزش افزوده در تولیدات نهایی، پتروشیمی بندر امام برای برنامه پنجم چه کاری را دنبال می‌کند؟

فعال تولید محصولات پایه، هدف پتروشیمی بندر امام می‌باشد حالا اگر کار به بخش خصوصی واگذار شد و تغییرات در دیدگاه‌ها ایجاد شد مسئله دیگری است، اما تأکید من این است چون این قسمت سرمایه زیادی نمی‌خواهد باید مزیت‌هایی ایجاد شود که مردم آنهایی که سرمایه‌هایشان را در بخش غیرتولیدی هزینه می‌کنند، در بخش پایین دستی سهام ما را خریداری کنند. ما تأمین کننده خوراک باشیم و ما از تک تولیدکننده خارج شویم و مردم خودشان مشارکت در تولید داشته باشند و این مشارکت هم ما را تأمین می‌کند و ما هم نیز می‌توانیم با مشتری‌ها خیلی راحت ارتباط داشته باشیم و می‌توانیم از نقطه‌نظر ایشان آگاه شویم و اینکه نیازشان در آینده چیست را مطالعه کنیم و مبنای کار آینده‌مان را بر آن بگذاریم.

■ به لحاظ تولید، راندمان و ظرفیت محصولی که از هر واحد می‌گیرید، ظرفیت‌هایی در مجتمع‌ها وجود دارد و واحدها در حد ظرفیت اسمی‌شان تولید ندارند، از این جهت پتروشیمی بندر امام چه وضعیتی دارد؟

ما خوراک اولیه‌مان در واقع دو خوراک اصلی داریم یکی (NGL) که از مناطق نفتخیز دریافت می‌کنیم و دیگری نفتا است که از پالایشگاه آبادان دریافت می‌کنیم. حالا با توجه به روند فعالیت‌ها در این دو حوزه ما این را به عنوان یکی از تهدیدها ارزیابی کردیم. از طریق آقای بیات، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و شورای معاونین تلاش می‌کنیم که فعالیت‌ها به سمتی سوق پیدا کند که کمبود خوراک ما تأمین شود. یک همکاری فی ما بین هم هست که اگر آنها مشکلاتی داشته باشند، هم از نظر سرمایه‌گذاری و هم از نظر فعالیتی که باید داشته باشند، کمک می‌کنیم که تأمین درخواست‌ها را به حداکثر برسانیم. یکی از مهمترین چالش‌هایی که به نظر می‌رسد تأمین خوراک است که خوشبختانه در حوزه واحدهای پایین دستی خوراک تأمین می‌باشد. اما درخصوص تولید کمتر از ظرفیت اسمی عمدتاً واحدهای پلیمری ما بالای ظرفیت اسمی مثلاً ۱۱۵ و ۱۱۰ درصد تولید دارند. تکنولوژی قدیم چون زیاد تمرکز نداشتند و اقتصادی نبودند. لذا یک مقدار دستگاه‌ها را بزرگتر، حجیم‌تر، باکیفیت بالاتر می‌دیدند، بندر امام نیز دارای خصوصیت می‌باشد. الگوی واحدهای ما ۱۵ درصد بالاتر از ظرفیت اسمی را جواب داده و تست گرفتیم و تولید هم توانسته‌ایم انجام دهیم. مثلاً واحد الفین را که واحد مادر است، افزایش ظرفیت داشته است. همچنین واحد (HD) را با یکسری تغییرات تا سال ۹۰ به نتیجه می‌رسد، تقریباً به حدود ظرفیت فعلی یعنی دو برابر به ۱۵۰ هزار تن می‌رسانیم. ما طرح‌هایی هم جهت تأمین خوراک مجتمع داریم.

■ در رابطه با بحث دانش محوری که در صنایع ملی پتروشیمی هم مطرح است استفاده از متخصصین و محققین داخل و خارج از کشور برای بالا بردن راندمان و کیفیت محصولات، آیا پتروشیمی بندر امام در این زمینه جهت‌گیری خاص دارد؟

استراتژی ما توسعه مدیریت علمی و تولید اقتصادی است. یعنی ما تفکر عمومی تولید اقتصادی و دیدگاه تمام شده محصول را داریم. چندین سال است که قیمت تمام شده محصول را به طور ماهانه هم ما و هم مدیران شرکت آنالیز می‌کنند. وضعیت تولیدات در داخل، مدیریت قیمت‌ها با خارج، مقایسه قیمت‌های جهانی با قیمت‌های داخل که همه این موارد در بندر امام نهادینه شده است و این تفکر را داریم جا می‌اندازیم که در بخش مصارف انرژی قیمت تمام شده محصولات تأثیرگذار است. فعالیت‌های خوبی در این زمینه انجام داده‌ایم و بحث مدیریت علمی توسعه و توانمندسازی مدیران این هم یکی از برنامه‌هایی است که از چندین سال پیش شروع شده و همچنان آن را ادامه می‌دهیم و معتقدیم که بدون مدیریت علمی و روز دنیا فعالیت‌ها به صورت روزمره در می‌آید و آن استراتژی لازم برای فعالیت‌های شرکت وجود نخواهد داشت. بندر امام سال ۸۴ برنامه اهداف کلانش را تغییر داد و دارای استراتژی آرمان و طرح‌های عملیاتی است که راستای اهداف کلان است. در سال ۸۹ استراتژی خود را داریم بازنگری می‌کنیم و اینکه با شرایط جدید اگر تغییراتی به وجود آمد، بتوانیم فعالیت‌هایمان را ادامه دهیم.

■ به عنوان آخرین سؤال در رابطه به تغییری که در قیمت نفت در سال ۸۷ داشتید و تأثیری که در قیمت و محصولات تولیدی مجتمع داشتید ارزیابی شما از میزان درآمد یا سود پتروشیمی در سال ۸۸ و مقایسه آن با ۸۷ چیست؟

سال ۸۷ و ۸۸ تقریباً مشابه هم بودند در سال ۸۷ شش ماه اول سال قیمت‌ها خیلی بالا بود، در نیمه دوم سال قیمت‌ها شروع به پایین رفتن کردند و حدود یک سال طول کشید و نیمه اول سال ۸۸ را هم پوشش داد. خوشبختانه نیمه دوم ۸۸ دوباره قیمت‌ها بالا کشید آن گونه که من آنالیز کردم، از نظر سود تقریباً یک حالت مشابه بین دو سال وجود دارد.

■ نسبت به سال ۸۶ چطور؟

نسبت به سال ۸۶ که ما آنجا بهترین دریافت خوراک از مناطق نفتخیز داشتیم. تقریباً آمار تولید مان، یعنی از سال ۶۹ که مجتمع به تولید رسیده تقریباً رکورد زدیم ۵ میلیون و هشتصد هزار تن تولید محصول داشتیم که از منظر درآمد حاصل هم تقریباً رکورد ۲ هزار چهارصد یا پانصد میلیارد تومان فروش که امیدوارم امسال این رکورد را تکرار کنیم. البته اگر قیمت‌ها ثابت بماند خوراک را تلاش می‌کنیم تأمین کنیم.

بی‌نیازی ایران از واردات دو محصول پتروشیمی

با ظرفیت تولید سالانه ۲۴۰ هزار تن پی‌وی، سی، به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده PVC در جهان شناخته می‌شود، اظهار داشت، پتروشیمی اروند یکی از طرح‌های اثرگذار در منطقه ویژه اقتصادی است که با راه‌اندازی واحد کلر آن، پتروشیمی‌های خوزستان، بندرامام، کارون و غدیر می‌توانند ظرفیت‌های تولیدی خود را افزایش دهند. مجتمع پتروشیمی اروند، با سرمایه‌ای افزون بر ۱/۶ میلیارد دلار ساخته شده است و به منظور راه‌اندازی و بهره‌برداری از واحد کلرآلکالی و زنجیره PVC در آن نیاز به احداث ۸ پروژه جانبی بوده است. البته پتروشیمی اروند جز آن دسته از طرح‌هایی است که بهره‌برداری از آن در بهمن ۸۸ پیش‌بینی شده بود و به دلیل آنچه پیچیدگی‌های فنی در زمینه راه‌اندازی عنوان شد، بهره‌برداری از آن به سال جاری موکول شده است.

مدیرکنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت، با تولید گریدهای مختلف پی‌وی، سی در مجتمع پتروشیمی اروند، ایران از واردات دو محصول پتروشیمی بی‌نیاز می‌شود. علی محمدبساطی زاده با اشاره به رویکرد شرکت ملی صنایع پتروشیمی در افزایش ظرفیت‌های تولیدی با هدف تأمین نیاز داخلی و صادرات افزود، پتروشیمی اروند با تولید گریدهای مختلف پی‌وی، سی ایران را از واردات دو محصول اتیلن دی کلراید و کاستیک بی‌نیاز می‌کند و علاوه بر تأمین نیازهای داخلی می‌توانیم صادر کننده این محصولات نیز باشیم.

وی تصریح کرد: مجتمع پتروشیمی اروند سالانه با تولید ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول نهایی، بخشی از مشکل کمبود کلر در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی را برطرف می‌کند. بساطی‌زاده با بیان اینکه این مجتمع