

# جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در کانادا

حسین مشاطان \*

اشاره:

توفیق کانادا در توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط مورد توجه سایر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه قرار گرفته است. یک چهارم بنگاه‌های کوچک و متوسط کانادا در تولید کالا و بقیه در بخش خدمات فعال هستند. در سال ۲۰۰۱ حدود پنج میلیون نفر معادل ۴۷ درصد کل نیروی انسانی شاغل در بخش خصوصی کانادا در بنگاه‌های با کمتر از ۱۰۰ نفر و ۱/۶ میلیون نفر دیگر معادل ۱۶ درصد برای بنگاه‌های متوسط کار می‌کردند. شورای تحقیقات ملی کانادا بازوی موثر در توسعه نوآوری‌ها است و با انجام تحقیقات هدفمند و همکاری با دانشگاه‌ها به تهیه توصیه‌های استراتژیک مبادرت می‌ورزند. سایت اطلاعاتی وزارت صنایع کانادا معتبرترین منبع کارآفرینان و مدیران بنگاه‌های صنعتی و خدماتی است. در هر فصل در کانادا نمایشگاهی برای اطلاع رسانی به بنگاه‌های کوچک و متوسط برپا می‌شود.

شرکت تیم کانادا که توسط دولت تأسیس شده است، نیاز شرکت‌های کانادایی برای ورود به بازارهای خارجی را فراهم می‌سازد. توسعه کسب و کار کوچک و متوسط (SMEs) در کانادا همواره محوریت استراتژیک خود را در برنامه‌های کلان توسعه اقتصادی دولت کانادا داشته است. این اولویت به ویژه در دهه اخیر به شکلی نظام یافته در حوزه‌های تحقیقاتی، آموزشی، سیاست‌گذاری و اجرایی مورد تأکید دولت فدرال و مقامات استانی قرار گرفته و در ایجاد و تقویت مؤسسات، نهادها و برنامه‌های حمایتی تبلور یافته است.

توفیق برنامه توسعه SMEs در کانادا مورد توجه سایر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه قرار گرفته و بعضاً دولت کانادا برای انتقال این تجربه با کشورهای در حال توسعه همکاری دارد. به نظر می‌آید که توسعه کسب و کار کوچک و متوسط در کشور ما نیز به عنوان راهکار اصلی جهت حل مشکل اشتغال و در نهایت ساماندهی توسعه اقتصادی مورد تأکید مسئولان و برنامه‌ریزان اقتصادی قرار گرفته و در این رهگذر قطعاً مطالعات تطبیقی و ارزیابی تجربه سایر کشورها باید مورد نظر باشد.

تلقى میشود، حال آن که برای بنگاه‌های خدماتی نقطه تمایز، کمتر از ۵۰ نفر است. بیشتر از معیار فوق تاملر ۵۰۰ نفر بنگاه متوسط MEDIUM تلقی شده و عبارت SMALL AND MEIUM ENTERRISES به کلیه بنگاه‌های مشمول دو معیار مزبور اطلاق می‌گردد.

## ۲-۱ جمعیت SME هادر کانادا:

در دسامبر ۲۰۰۱، تعداد کسب و کارهای ثبت شده و اعلام شده توسط سازمان آمار کانادا (STATISICS CANADA) حدود ۲/۲ میلیون بوده است. نیمی از این تعداد بنگاه‌هایی بوده‌اند که دارای حداقل

## ۱- جایگاه SME ها در کانادا از نگاه آمار

### ۱-۱ تعریف «کوچک» و «متوسط»:

راه‌های مختلفی برای تعریف اندازه یک بنگاه وجود دارد. درآمد خالص و ناخالص، میزان دارایی‌ها و یا تعداد کارکنان از جمله معیارهای متعارف این تعریف هستند. وزارت صنایع کانادا (INDUSTRY CANADA) معیار تعداد کارکنان را به کار می‌گیرد و بر این اساس:

– یک بنگاه تولید کالا با کمتر از یکصد نفر، کوچک

\* مشاور سازمان مدیریت صنعتی

یک حقوق بگیر رسمی بوده و تعداد کارکنان بقیه در چارچوب آمار رسمی قابل ارائه نبوده و احتمالاً آنها از کارگران موقت استفاده کرده‌اند.

از نظر توزیع جغرافیایی، ۵۸ درصد بنگاه‌ها در ایالت‌های اونتاریو (ONTARIO) و کبک (QUBEC)، ۵۲ درصد در ایالات غربی و ۶ درصد بقیه در ایالات شرقی فعالیت دارند. از یک میلیون بنگاه شناسایی شده دارای حقوق بگیر، حدود ۳۰۰ یا ۰/۳ درصد دارای بیش از ۵۰۰ نفر، ۹۸ درصد دارای زیر یکصد نفر، ۷۵ درصد زیر ۱۰ نفر و ۵۹ درصد دارای یک تا ۴ نفر کارمند بوده‌اند.

یک چهارم بنگاه‌های کانادا در تولید کالا و بقیه در بخش خدمات فعال هستند. بنگاه‌های تولیدی دارای زیر یکصد نفر، دربرگیرنده ۹۷ درصد کل بنگاه‌های تولیدی و بنگاه‌های ارائه دهنده خدمات دارای نیروی انسانی کمتر از ۵۰ نفر، ۹۵ درصد از کل را تشکیل می‌دهند.

### ۳-۱ میزان ورودی و خروجی SME ها:

عمدتاً در طول دو دهه ۱۹۸۰، سالیانه حدود ۱۵۰۰۰۰ بنگاه کوچک و متوسط جدید (با نیروی انسانی زیر ۵۰

نفر) وارد بازار شده و در همین برهه، میزان خروجی این بنگاه‌ها از بازار ۱۲۰۰۰۰ تا ۱۴۰۰۰۰ بوده است. این میزان خروجی به تدریج افزایش یافته، به طوری که در مقطع ۹۱-۱۹۹۰ از میزان ورودی فراتر رفته است. پس از رکود سال‌های اول دهه ۹۰ مجدداً میزان ورود از مرز ۱۵۰۰۰ بنگاه در سال، گذشته و به تدریج آمار خروجی از بازار تقلیل یافت. در نگاه کلی در شرایط توسعه اقتصادی، میزان ورود و

تولد بنگاه‌های جدید افزایش یافته و در شرایط رکود پایین می‌آید، حال آن که آمار خروج از بازار در جهت عکس وضعیت اقتصادی نوسان دارد.

### ۴-۱ آمار ورشکستگی:

تنها بخش کوچکی از بنگاه‌های خروجی از بازار، پرونده ورشکستگی تشکیل می‌دهند. به طور متوسط در طول ۱۲ سال گذشته میزان سالیانه ورشکستگی بنگاه‌ها در کانادا حدود ۱۲۰۰۰ بنگاه بوده است. این آمار از میزان ۱۱۰۰۰ در سال ۱۹۹۰ به عدد ۱۴۰۰۰ در ۱۹۹۶ رسید و از آن پس به تدریج رو به کاهش گذاشت. طول عمر یا میزان بقا (BUSINESS SURVIVAL): به طور کلی می‌توان گفت

که احتمال شکست در سه سال اول فعالیت خصوصاً در بنگاه‌های خیلی کوچک (MICRO BUSINESS) که دارای زیر ۵ نفر نیرو هستند بالاتر است.

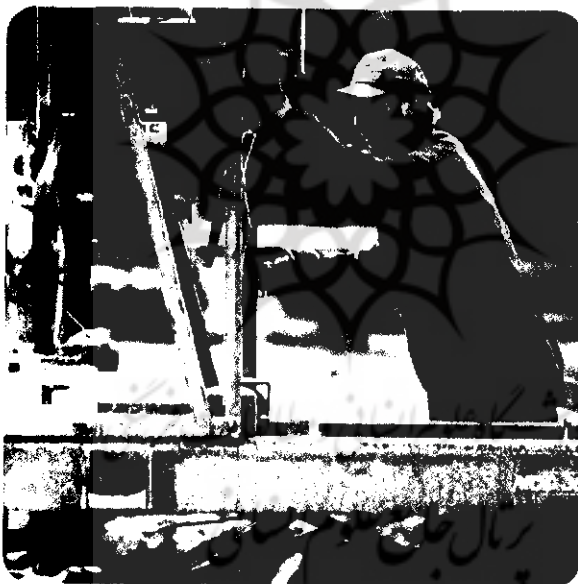
### ۵-۱ میزان اشتغال در SME ها:

در سال ۲۰۰۱، حدود ۵ میلیون نفر معادل ۴۷ درصد کل نیروی انسانی شاغل در بخش خصوصی در بنگاه‌های با کمتر از ۱۰۰ نفر شاغل بوده و ۱/۶ میلیون دیگر معادل ۱۶ درصد برای بنگاه‌های متوسط (۴۹۹-۱۰۰ نفر) کار می‌کردند. در مجموع، بنگاه‌های کوچک و متوسط کانادا ۶۲ درصد کل شاغلان در بخش خصوصی یعنی ۶/۶ میلیون نفر را در استخدام داشتند. توزیع اشتغال بر حسب اندازه بنگاه در صنایع مختلف تفاوت دارد. در ده صنعت که بنگاه‌های کوچک نقش فراگیرتری دارند بیش از نیمی از نیروی انسانی شاغلند. مثلاً سهم بنگاه‌های کوچک (با زیر یکصد نفر) در کل اشتغال صنعت ساخت و ساز ۷۸ درصد، در صنعت توزیع عمده ۵۵ درصد، در خریده فروشی ۵۰ درصد، در صنایع مربوط به جنگل ۵۹ درصد، در بخش معدن ۲۶ درصد و در صنایع تولیدی ۲۷ درصد است.

از نظر کل اشتغال حاصله در حوزه بنگاه‌های کوچک، بیش از ۶۰ درصد متعلق به بخش‌های توزیع کوچک و توزیع عمده، تولید صنعتی، ساخت و ساز و هتل داری و غذا است.

### ۶-۱ اشتغالی:

در دوره ۲۰۰۰-۱۹۹۴، نسبت سهم تولید شغل توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط و بزرگ متغیر بوده است. در سال‌های ۹۵-۱۹۹۴ بیشتر تولید شغل توسط بنگاه‌های کوچک و در سال‌های



۹۶-۹۷ بنگاه‌های متوسط میدان دار بودند. در سه سال اخیر دهه گذشته، بنگاه‌های کوچک حدود ۱۴٪ مشاغل جدید را ایجاد کردند، در حالی که بیش از نیمی از اشتغال توسط بنگاه‌های بزرگ صورت گرفت. براساس آمار در سال ۲۰۰۱، نرخ افزایش شغل آهسته‌تر شد به طوری که در سه ماهه اول به ۴۰۰۰۰۰ شغل و در سه ماهه آخر به حدود ۱۰۰۰۰۰ رسید.

### ۷-۱ میزان درآمد شاغلین در بنگاه‌های کوچک و متوسط:

در سال ۲۰۰۱، متوسط دریافتی شاغلان در بخش خصوصی کانادا حدود ۶۷۶ دلار کانادا در هفته بوده است. دریافتی کارکنان بنگاه‌های کوچک (با کمتر از ۱۰۰ نفر) زیر این متوسط بوده است در حالی که متوسط دریافتی

یک چهارم بنگاه‌های کانادا در تولید کالا و بقیه در بخش خدمات فعال هستند. بنگاه‌های تولیدی دارای زیر یکصد نفر، در برگیرنده ۹۷ درصد کل بنگاه‌های تولیدی و بنگاه‌های ارائه دهنده خدمات دارای نیروی انسانی کمتر از ۵۰ نفر، ۹۵ درصد از کل را تشکیل می‌دهند

حقوق بگیران بنگاه‌های متوسط (۵۰۰-۱۰۰ نفر) ۷۰۱ دلار کانادا در هفته، و در بنگاه‌های بزرگ بالغ به ۷۵۲ دلار کانادا در هفته گزارش شده است. قابل ذکر است که به طور متوسط در سال ۲۰۰۱ شاغلان بخش تولید کالا ۲۴۲ دلار در هفته بیشتر از افراد شاغل در بخش خدمات دریافتی داشتند.

#### ۸-۱ سهم SME ها:

در تولید ناخالص ملی کانادا بر اساس تخمین سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی (OECD) درصد تولید ناخالص داخلی متعلق به بخش خصوصی کانادا از آن SME ها است.

#### ۹-۱ خود اشتغالی (SELF EMPLOYMENT):

در کانادا حدود ۲/۳ میلیون نفر از جمعیت فعال به عنوان SELF EMPLOYED شناسایی می‌شوند اینها در استخدام بنگاهی ثبت شده نبوده و اصطلاحاً خویش فرما هستند. نسبت دقیقی بین این نیروی فعال و تعداد ۲/۲ میلیون کسب و کار ثبت شده در کانادا نمی‌توان تعریف کرد. در ۲۵ سال گذشته خویش فرمایی (SELF-EMPLOYMENT) سالیانه با نرخ متوسط ۳ درصد رشد داشته و در سال ۲۰۰۱ تعداد کل شاغلان در این طبقه بندی بالغ بر ۱۵ درصد نیروی کار کانادا بودند. جالب است بدانیم که سهم زنان در این حوزه از ۲۵ درصد در سال ۱۹۷۶ به ۳۳ درصد در سال‌های اخیر رسیده و این گویای حمایت همه جانبه‌ای است که از کارآفرینی زنان می‌شود. به طور کلی گرایش روز افزون به سمت خویش فرما (SELF-EMPLOYMENT) در کانادا موجب حمایت از رشد اشتغال شده است.

حمایتی SME ها توسط وزارت صنایع کانادا در چارچوب INDUSTRIAL PORTEFOLIO که دربرگیرنده ۱۳ سازمان دولتی است تعیین و ابلاغ و هماهنگ می‌شود. حوزه ستادی وزارت صنایع کانادا نقش مرکزی در توسعه سیاست‌های مربوط به بخش صنعت داشته و دارای زیر بخش‌های تخصصی است. بخش سیاست‌های کسب‌وکار کوچک (SMALL BUSINESS POLICY BRANCH) وزارت صنایع کانادا، تنها سازمان در دولت فدرال است که مسئول نظارت بر فعالیت‌های SME ها در مناطق مختلف و زیر بخش‌های صنعتی بوده و تحولات بازار را زیر نظر دارد. این بخش با همکاری و هماهنگی سایر سازمان‌های فعال در حوزه SME ها در جهت توسعه سیاست‌های هماهنگ و مؤثر توسعه SME ها در کشور پیشنهادهای لازم را برای دولت فدرال تهیه کرده و امر مهم اطلاع رسانی و اشاعه تحلیل‌ها و گزارش‌های مربوطه را به عهده دارد.

#### ۲-۲ سازمان‌های فعال توسعه در مناطق و استان‌ها

(REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES):

زیر نظر وزارت صنایع کانادا، چهار سازمان یا دپارتمان با مسئولیت توسعه اقتصادی در مناطق و با تکیه خاص بر توسعه SME ها تشکیل شده است. این سازمان‌ها با همکاری با دولت‌های استانی و مسؤولان استانی در جهت ارائه حمایت‌های مالی و حمایتی با عنایت به مقتضیات هر منطقه، برنامه ریزی و اقدام می‌کند. بعضی از این خدمات مستقیماً توسط این مؤسسات، تأمین مالی و اجرا می‌شوند و بعضی دیگر با هماهنگی و تجهیز و به کارگیری امکانات نهادهای محلی و بخش خصوصی هر منطقه به ثمر می‌نشیند. این سازمان‌ها عبارتند از:

- FEDERALECONOMIC DEVELOPMENT INTATIVE IN NORTHERN ONTARIO
- ATLANTIC CANADA OPPORTUNITY AGENCY
- CANADA ECONOMIC DEVELOPMENT FOR QUBEC REGION
- WESTERN ECONOMIC DIVERSIFICATION CANADA

#### ۲- سازمان‌ها و مؤسسات حمایت کننده و خدمات دهنده به SME ها:

سازمان‌ها و نهادهای مربوط به توسعه SME ها در کانادا در چارچوب فدرال و استانی تشکیل شده و در حوزه‌های ذیل فعالند:

- حمایت‌های کلیدی و قانونی و اطلاع رسانی
- تأمین منابع انسانی
- توسعه صادرات
- خدمات مربوط به مالیات
- مدیریت و توسعه مهارت‌ها
- علوم و تکنولوژی و نوآوری
- مهارت‌های مربوط به تجارت الکترونیکی

#### E-COMMERCE

- آشنایی با قوانین فدرال و نحوه کار و معامله با دستگاه‌های فدرال

این سازمان‌ها عمدتاً عبارتند از:

#### ۱-۲ وزارت صنایع کانادا (INDUSIRY CANADA):

در حوزه دولت فدرال : سیاستگذاری و برنامه‌های

### ۳-۲ بانک توسعه کسب و کار کانادا (BDC):

این بانک که تماماً متعلق به دولت کانادا است، نقش اصلی را در اعمال سیاست‌های دولت در حوزه توسعه SMEها داشته و به عنوان بازوی اصلی دولت و بانک تخصصی بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازار مالی عمل می‌کند. این بانک با به کارگیری سرمایه اولیه و سودهای حاصله عملیاتی هر سال خود و نیز با تأمین منابع مالی از بازار، با تضمین دولت به عنوان مکمل بانک‌ها و مؤسسات مالی بخش خصوصی در حمایت از SMEها عمل می‌کند. همچنین حسب تغییر شرایط بازار، محصولات مالی و ابزارهای جدید و منعطف را ابداع کرده و به کارآفرینان در مرحله شروع کار و نیز در بقیه مراحل وام پرداخت می‌کند. این بانک حق دریافت سپرده ندارد و تنها از طریق سود حاصله خدمات ارائه شده به حدود ۱۹۰۰۰ مشتری در بخش SME اداره می‌شود.

### ۴-۲ بانک توسعه صادرات کانادا (EDC):

بانک متعلق به دولت بوده و زیر نظر وزارت امور خارجه و تجارت بین المللی کانادا اداره می‌شود بانک توسعه صادرات کانادا اختصاصاً به صادرکنندگان و سرمایه گذاران کانادایی در بازارهای دیگر سرویس می‌دهد. این بانک تخصصی به صادرکنندگان در جهت ارزیابی بازارهای هدف و نیز مدیریت شرایط پیچیده و پرریسک بازارها یاری رسانده و به عنوان پوشش دهنده ریسک صادرات عمل می‌کند. در سال گذشته مبلغ ۴۵ میلیارد دلار کانادایی حجم قراردادهای صادراتی و سرمایه گذاری از طریق این بانک، ساماندهی شده و ۹۰ درصد مشتریان این بانک SMEها بوده‌اند.

### ۵-۲ شورای تحقیقات ملی (NRC):

این شورا بخشی از INDUSTRY PORTFOLIO است و به عنوان پیشروترین موسسه تحقیق و توسعه در کانادا و بازوی موثر در توسعه نوآوری‌ها و توسعه اقتصادی مبتنی بر علم و تکنولوژی فعالیت دارد. با انجام تحقیقات کانونی و هدفمند با همکاری با بخش‌های صنعتی، دانشگاه‌ها و سایر بخش‌های دولتی به عنوان بازیگر اصلی در سیستم نوآوری کانادا عمل کرده و در این مهم به تهیه توصیه‌های استراتژیک مبادرت می‌ورزد. NRC در چارچوب شبکه تکنولوژی کانادا (IPAP) با بنگاه‌های اقتصادی همکاری دارد. این همکاری جهت توسعه کالاها و فرایندهای تولید بنگاه‌ها تنظیم شده و از طریق ۱۶ موسسه تحقیقاتی و ۴ موسسه مطالعات تکنولوژی، زیر نظر NRC انجام می‌شود. SMEها بیشترین استفاده کننده خدمات این مؤسسات تحقیقاتی در مراحل تهیه امکان سنجی‌ها، انتخاب تکنولوژی تولید و بهبود فرایندهای فعال هستند.

### ۶-۲ سایر مؤسسات فدرال ارائه دهنده خدمات تخصصی:

مانند سایر کشورها، این گونه مؤسسات در حوزه‌های تخصصی به SMEها خدماتی مانند کمک به سیاست‌ها و روش‌های مالیاتی، برنامه ریزی توسعه منابع انسانی، توسعه

صادرات و سایر خدمات تخصصی ارائه می‌دهند.

### ۷-۲ مراکز ارائه دهنده خدمات متمرکز CENTRES:

این مراکز زیر نظر وزارت صنایع کانادا فعالیت دارند و دسترسی به اطلاعات، خدمات و برنامه‌های ارائه شده توسط تمام سطوح دولت را برای بنگاه‌ها تسهیل می‌کنند. CBSC با ۱۲ مرکز در تمام استانها فعالند و نمودار عینی همکاری و هماهنگی مؤسسات فدرال با مسئولان و مؤسسات استانی در جهت توسعه فعالیت بنگاه‌ها به شمار می‌روند و مورد مراجعه روزمره کارآفرینان قرار می‌گیرند.

### ۸-۲ شرکت‌های مسئول توسعه محلی (CFDCs):

بیش از ۲۵۰ شرکت از این نوع در سراسر کانادا فعالند، این مؤسسات عامه‌المنفعه جهت کمک به توسعه اقتصادی مناطق پراکنده روستایی تشکیل شده و توسط اعضای هیئت مدیره افتخاری اداره می‌شوند. این شرکت‌ها در ابتدای تأسیس، تا ۱/۵ میلیون دلار به عنوان سرمایه اولیه از دولت دریافت کرده و سالیانه مبلغ ۲۰۰۰۰۰ دلار به عنوان کمک هزینه به آنها پرداخت می‌شود. وظیفه اصلی این شرکت‌ها کمک به توسعه اقتصاد محلی از طریق ارائه کمک‌های مالی و فنی و مدیریتی به کار و کسب‌های کوچک است.

### ۹-۲ تشکل‌ها (CFIB):

این فدراسیون سراسری دارای شبکه سراسری در کانادا بوده و ۷۰۰۰۰ عضو SME دارد. این فدراسیون به عنوان مدافع SMEها نظرات آنها را مرتباً به دولت منعکس کرده تا قوانین در جهت توسعه SMEها اصلاح شود.

برای پشتیبانی از این هدف، به طور مداوم بررسی‌ها و تحقیقات لازم را به عمل آورده و همزمان، خدمات مشاوره مدیریتی به اعضا ارائه می‌دهد.

### ۱۰-۲ اتاق بازرگانی (CCC):

به عنوان بزرگترین تشکل سراسری و نماینده بنگاه‌ها در هر اندازه بوده و ریشه در کلیه تشکل‌های کوچک منطقه ای در سراسر کانادا دارد. اعضای این تشکل به نوبه خود اقدام به تشکیل اتاق‌های بازرگانی، اتحادیه‌های منطقه‌ای و هیأت‌های تجاری می‌کنند. CCC هم به عنوان وکیل و حامی کسب و کار، بعضاً طرف مقابل دولت قرار گرفته و در جهت تسهیل شرایط رقابتی، سودآوری و تولید اشتغال با دولت همکاری دارد.

### ۲- برنامه‌های عمده حمایتی

از سال ۱۹۹۲ در جهت استقرار محیطی مساعدتر برای توسعه کسب و کار توفیق داشته است. مشخصه این شرایط محیطی، تدوین قوانین و مقررات کارتر بازار، بودجه معادل، تورم پایین، تسهیل و کاهش هزینه‌های راه‌اندازی (STARTUP) و وضعیت مالیاتی بسیار مساعد و پشتوانه تکنولوژیکی قوی است.

در حالی که سیاستگذاری موجود به طور یکنواخت شرایط

**۳-۲ نمایشگاه‌های اطلاع‌رسانی برای کسب و کارهای****کوچک SMALL BUSINESS INFO FAIRS:**

سال گذشته دولت در چارچوب یک ابتکار بسیار مفید و مؤثر، در هرفصل در یکی از شهرهای عمده کانادا نمایشگاهی جهت اطلاع‌رسانی به SME ها تشکیل داده است. در این نمایشگاه‌ها، کلیه نهادها و مؤسسات سیاستگذار، حامی و اطلاع‌رسانی مربوط به SME ها دارای غرفه و نماینده بوده و به توجیه مراجعه‌کنندگان می‌پردازند. همزمان سمینارها و میزگردهای تخصصی به موازات برقراری نمایشگاه تشکیل می‌گردد. تاکنون ۸۹۰۰۰ کارآفرین در این نمایشگاه‌ها شرکت جسته‌اند.

**۳-۴ برنامه توسعه تحقیقات و آزمایش‌های علمی:**

این برنامه شامل انگیزه معافیت‌های مالیاتی برای بنگاه‌هایی است که در این موارد هزینه می‌کنند. این برنامه جهت تشویق SME ها به ویژه در آغاز کار جهت انجام تحقیقات برای بهبود تکنولوژی و نوآوری‌های تولید است.

**۳-۵ برنامه کمک به تحقیقات صنعتی (IRAP):**

برنامه IRAP توسط شورای تحقیقات ملی کانادا (NATIONAL RESEARCH COUNCIL) ابداع و دست‌اندرکار ارائه کمک‌های مشاوره‌ای فنی به SME ها است. این برنامه با به کارگیری ۲۰۰ مشاور علمی در ۹۰ نقطه در سراسر کانادا انجام می‌شود.

**۳-۶ شرکت تیم کانادا (TEAM CANADA INC):**

تأسیس شرکت تیم کانادا توسط دولت آن کشور پاسخی است به نیاز شرکت‌های کانادایی علاقمند به ورود به بازارهای خارجی. این شرکت با همکاری مؤسسات مربوطه دولتی فدرال و استانی شرکت‌های کوچک را در مراحل تخصصی ایجاد می‌کند.

همچنین تیم کانادا، SME ها را برای مشارکت در نمایشگاه‌های خارجی، همراه با هیأت‌های تجاری، شناسایی طرف‌های مناسب در بازارهای مخاطب و اطلاعات بازار راهنمایی می‌کند. □

را برای کلیه بنگاه‌ها، صرف‌نظر از اندازه مساعد کرده، دولت با توجه خاص به SME ها، سیاست‌ها و برنامه‌های حمایتی ویژه‌ای در جهت هرچه هموارکردن توسعه آنها و رفع موانع محیطی و مقرراتی دنبال کرده است. ابتکارات و اقدامات زیر از آن جمله است:

**۳-۱ قانون تأمین منابع مالی بنگاه‌های کوچک****(CSBFA):**

بر اساس این قانون، دولت وام بانک‌ها، مؤسسات اعتباری و سایر مؤسسات فعال و معتبر مالی را به صاحبان کسب و کار کوچک تضمین می‌کند. بر این اساس خرید یا بازسازی ماشین‌آلات، ابنیه و یا تجهیز امکانات بنگاه‌ها تا مرز ۹۰ درصد و تا سقف ۲۵۰۰۰۰ دلار تأمین مالی می‌شود.

در این سقف، ۱۵ درصد زیان احتمالی توسط وام‌دهنده و ۸۵ درصد بقیه توسط دولت جذب می‌شود. وام‌گیرنده به دولت در هنگام تقاضا ۲ درصد مبلغ را پرداخت کرده و بالاترین نرخ بهره اعمالی، معادل بهترین نرخ متعارف بانک‌ها به اضافه ۳ درصد تعیین می‌گردد.

این نرخ شامل پرداخت سالیانه ۱/۲۵ درصد به دولت، بابت هزینه‌های اداری این امر نیز می‌شود که توسط مؤسسه مالی پرداخت می‌شود.

**۳-۲ سایت اطلاعاتی STRATEGIS:**

این سایت وابسته به وزارت صنایع کانادا بوده و در سطح گسترده استفاده می‌شود. این سایت به عنوان اولین و معتبرترین منبع مورد مراجعه توسط کارآفرینان و مدیران بنگاه‌های صنعتی و خدماتی و محققان قرار می‌گیرد. در این سایت اطلاعاتی جامع در خصوص ۱۷۵۰۰۰ شرکت ثبت شده در کانادا آمار و اطلاعات تجاری و سرمایه‌گذاری، تحلیل‌های مرتبط به بازار، گروه‌های کالایی زیر بخش‌های صنعتی، لیست اتحادیه‌های ذیربط هر صنعت، ابداعات تکنولوژیک، سیاست‌های راجع به SME ها، مقررات و دستورالعمل‌های دولتی در خصوص ثبت و اخذ مجوزهای خاص و تغییرات قوانین، منابع و مآخذ آموزشی و فرصت‌های شغلی در دست است.

**منابع:**

1. SMALL BUSINESS RESEARCH AND POLICY, KEY SMALL BUSINESS 2002 STATISTICS DEC.
2. YOUR GUIDE TO GOVERNMENT OF CANADA SERVICES AND SUPPORT 200, INDUSTRY CANADA. 2 FOR SMALL BUSINESS, THIRD EDITION
3. SMALL AND MEDIUM, SIZED ENTERPRISE (SME) FINANCING IN CANADA, 3 200, INDUSTRY CANADA. 2

