



مؤلف نخستین کتاب صنایع موفق خراسان:

## هویت تاریخی صنعت را به تصویر می کشیم

**کتابی که با حمایت و هدایت انجمن  
مدیران صنایع خراسان تالیف  
میشود، اولین اثر از مجموعه آثاری  
است که به بازخوانی تاریخ تکوین  
صنایع موفق و موثر استان خراسان  
می پردازد**



چالش ها، مسائل کلیدی تولید و بازار تدوین رسالت و چشم انداز سازمانی و بالاخره تاثیر توفیق پذیری و خود باوری مدیران موفق اقتصاد مولد این سرزمین آشنا شده و خود را برای کارزار رقابتی بازار آینده نیز آماده تر سازند.

در این راستا انجمن مدیران صنایع خراسان با همکاری یکی از مولفان اقدام به انتشار کتابی در زمینه صنعت خودرو و قطعه سازان نموده است که به همین منظور گفتگوی کوتاهی با **مهندس محمد رضا مودودی** مؤلف نخستین کتاب از سری کتب صنایع موفق استان داشتیم تا ابعاد این فعالیت فرهنگی را وضوح بیشتری بخشیم.

**صنعت و کارآفرینی:** به نظر شما تاریخ نگاری و مستند سازی صنایع موفق چه اهمیتی دارد؟!

**مهندس مودودی:** تاریخ در هر شکلی، سرشار از درس و آموزه است و بیشتر شبیه آموزگاری است که همزمان با آموختن، برای ممانعت از تکرار اشتباهات گذشته، مراقب است تا گذشته نیز محو نشود و پیوند میان دیروز و امروز قطع نگردد. نگارش تاریخ تکوین صنایع و شکل گیری چهره های موفق و موثر در اقتصاد مولد، تحلیل عوامل موفقیت مدیریت بومی در ظرف زمان و مکان است و یافتن حلقه های مفقوده زنجیره ای که گذشته و حال را به هم پیوند می زنند و به گفته **آلکسیس دو توکویل:** چراغ راه آینده را روشن می سازد.

انتشار تاریخ شفاهی شرکت های موفق و مدیریت موثر آنها چندی است که وارد ادبیات صنعتی و مدیریتی دنیا شده است و دانشگاه هاروارد که پیشتاز چنین مستندسازی و تاریخ نگاری هوشمندی است به آن روح آکادمیک و اعتباری جهانی بخشیده است.

در ایران نیز که تمایل به خواندن کتاب های این مدیران موفق جهانی، چندی است که به بازار کتاب رونق بخشیده، تلاش های جسته و گریخته ای برای تدوین تاریخ شفاهی برخی از مدیران موفق صنعتی در قالب کتب تحلیلی ویا مصاحبه ای شخصی صورت گرفته که فارغ از ارزشگذاری محتوایی اینگونه کتابها، می توان آن را نوید بخش فصل جدیدی از فرهنگ ادبیات صنعتی کشور دانست که به تدریج در مسیر تکامل گام برداشته و ظهور کتابهایی جدید در عرصه مدیریتهای موفق بومی، استعدادهای درخشان در حوزه نگارش و تحلیل و کاربردی شدن نظام آموزشی با تکیه و استناد به این آثار و ادبیات را انتظار کشید.

در همین راستا چندی است انجمن مدیران صنایع خراسان نیز با ورود به عرصه مستند سازی و ثبت تاریخ شفاهی صنایع پیشتاز استان، نه فقط کوشیده تا به رسالت سازمانی خود عمق و بسط وسیعتری ببخشد، بلکه در نظر دارد با افروختن چراغی رو به گذشته، جاده آینده را نیز برای نسل فردای مدیران این خطه روشن سازد تا با درک عمیق تری از نحوه مدیریت، نوع تفکر، شیوه غلبه بر مشکلات،

از سوی دیگر من معتقدم که آنچه در ادبیات صنعتی ما شکل می گیرد، تاریخ صنعتی ایران نیست، بلکه آن نیز تاریخ تحول صنعتی جهان است که شکل بومی به خود گرفته است. به عبارت دیگر ما همه بخشی از تاریخ تکوین جهانییم و تنها این نوع نگاه است که به اهمیت و جایگاه صنعت و ادبیات صنعتی مان پی می بریم.

**صنعت و کارآفرینی:** کتابی که در حال حاضر در دست تدوین دارید حول محور کدام موضوع صنعتی است؟!

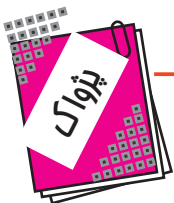
**مهندس مودودی:** کتابی که با حمایت و هدایت انجمن مدیران صنایع خراسان تالیف میشود، اولین اثر از مجموعه آثاری است که به بازخوانی تاریخ تکوین صنایع موفق و موثر استان خراسان می پردازد. با توجه به استقبال ایران خودرو خراسان و قطعه سازان برتر استان از این اقدام فرهنگی، نخستین کتاب در حوزه صنعت قطعه سازی و خودروی خراسان تدوین خواهد شد و تاریخ شفاهی فرآیند تولد، رشد و بلوغ این صنعت را از نگاه مدیران برتر این صنعت بازآفرینی و بازنویسی می کنیم تا مفهومی تازه از هویت تاریخی این صنعت را به تصویر بکشیم.

**صنعت و کارآفرینی:** مخاطبان این اثر بیشتر چه کسانی هستند؟

**مهندس مودودی:** تاریخ همواره به دلیل قلم روایتی آن، مخاطب عام دارد و مطالعات تاریخی، بیش از آنکه چهارچوبی فنی و تخصصی داشته باشند، قالبی اجتماعی دارند که غالباً موجه شود و جوشش احساسات هم می شوند و همین هیجانات احساسی گواه و دلیلی است که تاریخ ها شکل می گیرند و نقش خود را در تحولات بشری پیدا می کنند. با این وصف، مخاطبان اصلی این کتاب می توانند مدیران صنعتی بویژه مدیران نسل آینده باشند که مسئولیتی بزرگ را نسبت به میراث گذشتگان خود بر دوش خواهند داشت. محققان و پژوهشگران دانشگاهی و نیز دانشجویان و اساتید، مهمترین مخاطبان این اثر می توانند باشند، زیرا شکل گیری شخصیت مدیران آینده از این مراکز آغاز خواهد شد و آنان می توانند با استناد به این تاریخ های مکتوب، هویت مدیریتی نسل فردا را بازسازی کنند و مسئولان مرتبط با صنعت که برای تدوین چشم اندازهای صنعتی، باید حتماً از گذشته و فراز و فرودهای این صنعت آگاه باشند. به هر حال ایران به دلیل نوع اقلیم، بیش از هر چیز نیازمند صنعتی شدن است و ما به همان میزان که نیازمند تکنولوژی روز دنیا هستیم، نیازمند فرهنگ پویای تولید نیز هستیم و این مقدر و میسر نخواهد شد مگر اینکه با تاریخ تکوین صنعت کشورمان کاملاً آشنا شویم.

**صنعت و کارآفرینی:** و پیش بینی شما برای انتشار این اثر در چه زمانی است؟

**مهندس مودودی:** با توجه به اینکه تمام مطالعات میدانی و آرشیوی این اثر تمام شده و با بیش از ۳۰ مدیر و مسئول مرتبط مصاحبه صورت گرفته و اینکه در مرحله نگارش و تدوین آن هستیم. تلاش ما این بود که جنبه های اصیل و مبتکرانه اندیشه های مردان و زنانی را به تصویر بکشیم که بیش از یک نسل است که بار سنگین این مسئولیت را بر دوش کشیده اند و امیدواریم که این یادمان، معنای دقیق تری از زمان حال را ارائه نماید و ما را برای رویارویی با آینده، قدرت و قابلیت بیشتر ببخشد، فراموش نکنیم که بهای کارآفرینی، در جستجوی بی وقفه هویت کارآفرینی نهفته است و این تعقیب هویت، رسالت امروز است.



## تصویب پرداخت یارانه شیر به تولیدکننده به جای مصرف کننده

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: در جلسه بررسی مشکلات یارانه شیر در کمیسیون کشاورزی مجلس مصوب شد برای هر کیلوگرم شیر یارانه‌ای ۲۰۰ تومان به حساب تولیدکنندگان واریز شود.

وکیل سپه در خصوص بررسی وضعیت یارانه شیر در مجلس اظهار داشت: این جلسه با حضور مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، بازرگانی، صنایع و معادن و اتحادیه‌های دامداران لبنی و اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس برگزار شد.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس افزود: در این جلسه تصویب شد ۳۰ درصد قیمت کارشناسی شیر که ۶۰۰ تومان برای هر کیلوگرم است یارانه به حساب تولیدکنندگان واریز شود.

سپه گفت: طبق این مصوبه و با محاسبه‌ای که انجام شد برای هر کیلوگرم شیر حدود ۲۰۰ تومان یارانه به حساب تولیدکنندگان واریز خواهد شد.

وی افزود: این مصوبه تا پایان شهریورماه سال جاری طبق تصمیمات گرفته شده اجرایی خواهد شد.

سپه افزود: قرار شد اتحادیه تولیدکنندگان هم متولی اجرای این طرح باشد که قبلاً به‌عهده اتحادیه‌های صنایع بود.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس تصریح کرد: ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شیر یارانه‌ای در کشور توزیع می‌شود که قرار شد یارانه این میزان به حساب تولیدکنندگان واریز شود.

یارانه شیر تاکنون به مصرف کننده داده می‌شد که در اسفند ماه سال جاری با محدود شدن میزان شیر یارانه‌ای از سوی دولت زمزمه‌هایی مبنی بر پرداخت یارانه شیر به تولید کننده شنیده و بالاخره در جلسه دیروز کمیسیون کشاورزی این مسئله تصویب شد.