



# بازار رقابت در صنعت خودرو



عباس بیابانی، کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی

## چکیده:

صنعت خودرو یکی از بزرگترین صنایع جهان است که در جدول صنایع پر درآمد، پس از بانکداری در ردیف دوم قرار دارد. صنعت خودرو را در جهان ۲۵ شرکت بزرگ اداره می کنند. این صنعت از لحاظ فن آوری، گردش مالی سنگین و سود آوری بالا، جایگاه ویژه ای در درآمد کشورهای دارد. سالانه در جهان بیش از ۵۰ میلیون دستگاه خودرو تولید می شود که حدود ۲۰ میلیون دستگاه آن مازاد نیاز بازار است.

همین امر صنعت خودرو سازی را تحت فشار قرار داده و در آینده نیز این فشار ادامه خواهد یافت. این فشار نه تنها شرکت های بزرگ خودرو سازی جهان را به همکاری متقابل واداشته بلکه آنها در صدد بر آمده اند با گسترش تحقیقات به نو آوری و ابداع مدل های جدید، کاهش بیشتر قیمت و افزایش بیشتر کیفیت بپردازند. حجم هزینه های تحقیقات صنعت خودرو آلمان از مرز ۱۰ میلیارد دلار در سال گذشته است. صنعت خودرو کره با رشد فزاینده طی چند سال گذشته سهم ۹۳ درصدی از کل صادرات کره جنوبی را به خود اختصاص داده است.

همچنین کشورهای ژاپن و آمریکا توانستند ضمن ادغام ها و همکاری های متقابل سهم تولید برون مرزی خود را به طور چشم گیری افزایش دهند. به طوری که حدود ۵۰ درصد تولید جهانی مربوط به این دو کشور می باشد.

## کیفیت:

به موازات کمرنگ تر شدن اقتصادهای ملی و گشایش مرزها و آسانتر و روانتر شدن مقررات تجاری عرصه رقابت در بازار برای فعالان تولید و تجارت در صنعت خودرو هر روز تنگ تر و پیچیده تر می شود. بی شک آینده متعلق به کسانی است که با درایت و تدبیر و بکار گیری مناسب ترین شیوه ها و روشها خودروهایی با بهترین کیفیت در بهترین زمان و مکان ممکن در اختیار متقاضیان قرار دهند. برای دستیابی به این ابزار مهم، چاره ای جز ایجاد یک تحول عظیم و همه جانبه در نحوه مدیریت و تولید برای راهیابی به بازار و کسب سهم بیشتری از آن، وجود ندارد. وقتی متقاضیان ایرانی از خرید خودروهای ایرانی پرهیز دارند، چگونه می توان توقع داشت که خودروهای ایران در بازارهای خارجی بفروش برسند. اخذ گواهینامه استانداردهای «ایزو» در شرکتهای قطعه ساز رو به افزایش است و این امر امید را در دلها بر می افروزد، اما آیا در تمام این شرکتهای الزامات اجرایی آن مورد توجه قرار می گیرد؟ تجربیات، مطالعات و بررسیهای کار شناسان و دست اندرکاران نشان می دهد که اجرای ایزو در آن دسته از شرکتهای تولیدی که از ضعف مزمن مدیریت رنج می برند، بسیار مثر ثمر است. اما ارزیابی فوق به این پیش شرط نیاز دارد که این استاندارد ها در چهار چوب دیدگاه مدیریت کیفیت فراگیر در نظر گرفته شود و به رشد کیفیت مستمر در کلیه مراحل فرایند تولید منجر گردد.