



## تشکیل کمیته روابط عمومی واحدهای تولیدی و صنعتی در انجمن مدیران صنایع خراسان



اعضایی که نمایندگان خود را به این کار گروه معرفی کرده اند گفت: برای این گروه تخصصی ماموریت‌های مختلفی با استفاده از نظرات کارشناسان و اعضای گروه تعیین و طی نظامنامه ای اعلام خواهد شد.

وی با تاکید بر ضرورت پشتکار، مشارکت و تلاش اعضای این گروه افزود: ما تلاش می کنیم که به تدریج کارشناسان سایر واحدها را نیز به عضویت این گروه در آوریم، از اینرو از کلیه واحدهای عضو می خواهیم با توجه به برنامه های پیش بینی شده در معرفی نمایندگان خود تسریع نمایند. وی با اشاره به مشکلات و گرفتاریهای روزمره مدیران عامل واحدها خاطر نشان کرد این گروه می تواند با همفکری و تعامل بسیاری از مشکلات را مرتفع و مسیر توسعه و رونق تولید در واحدها را هموارتر نماید.

وی با بیان این که بیش از ۹۰ درصد صنعت استان توسط بخش خصوصی پایه گذاری شده است، ادامه داد: از اعضای این گروه انتظار می رود زمینه شناسایی و معرفی مفاخر حوزه صنعت و تولید را فراهم نمایند.

در ادامه این جلسه هریک از شرکت کنندگان نقطه نظرات و پیشنهادات خود را برای چگونگی تحقق اهداف پیش بینی شده کار گروه و ضرورت برگزاری دوره آموزشی بیان کردند. براین اساس مقرر شد جلسات این گروه به صورت ماهانه در واحدهای عضو برگزار گردد. همچنین نام این کار گروه "کمیته روابط عمومی واحدهای تولیدی و صنعتی انجمن مدیران صنایع خراسان" تعیین گردید.

در این جلسه همچنین در خصوص چگونگی انتقال تجربیات مفید اجرا شده واحدهای در حوزه مسایل نیروی انسانی، مسایل رفاهی و... بحث و گفتگو شد.

دومین جلسه کارشناسان روابط عمومی (رابطان خبر) انجمن مدیران صنایع خراسان برگزار شد. در این جلسه ابتدا مهندس حسین قنبری مدیر اجرایی انجمن مدیران صنایع خراسان در سخنانی با تشریح چالشهای تولید و ضرورت کارآفرینی گفت: شرایط امروز جامعه؛ ضرورت کار آفرینی و ایجاد بستر مناسب برای تحقق آنرا دو چندان کرده است.

وی افزود: تجربه جهانی نشان داده است؛ کار آفرینی کلید حل بسیاری از مشکلات است از اینرو شاهد هستیم جوامع پیشرو با توسعه فرهنگ کسب و کار تلاش گسترده ای را برای تحقق این موضوع آغاز نموده اند.

وی در ادامه با ذکر مثالهای از نحوه فعالیت کار آفرینان برتر داخلی و خارجی ادامه داد: بسیاری از کمپانی های بزرگ خارجی تنها با یک ایده ساده خلاقانه شکل گرفته است چراکه اکسیر و راز موفقیت کارآفرینی، استفاده از فرصتها و تبدیل تهدیدها به فرصتها است.

وی افزود: اگر در زندگی بسیاری از کارآفرینان برتر تحقیق کنید، متوجه خواهید شد که اغلب آنان افراد ثروتمندی نبوده بلکه با استفاده از ذهن خلاق خود مسیر موفقیت را در بستر موقعیتهای کسب و کار ترسیم کرده اند. مهندس حسین قنبری با اشاره به نقش اطلاع رسانی در توسعه فرایندهای کسب و کار تصریح کرد: با توجه به پتانسیل های صنعت خراسان، انجمن مدیران صنایع خراسان می کوشد با استفاده از کارشناسان خبره فرایند اطلاع رسانی را با استفاده از سایت رسمی و نشریه صنعت و کارآفرینی و سایر ابزارهای رسانه ای گسترش دهد، به همین منظور با برنامه ریزیهای انجام شده کار گروه کارشناسان روابط عمومی در این شکل در حال شکل گیری است. مدیر اجرایی انجمن مدیران صنایع خراسان با تشکر از