



مشوق های سرمایه گذاری خارجی در آلمان

GERMANY



مترجم: تهمینه مولانا

*مزایای اعطا شده در قالب امتیازات سرمایه گذاری، مزایای مالیاتی، وام های کم بهره یا وام هایی با ضمانت دولتی برای صادرکنندگان می باشند. ندرتا بسته حوزه جغرافیایی سرمایه گذاری و اندازه شرکت سرمایه گذار، مزیت اعطا شده به صورت ترکیبی از یک امتیاز سرمایه گذاری و وام کم بهره می باشد.

مزایا برحسب ۲ نوع سرمایه گذاری تقسیم می شوند
*سرمایه گذاری در نواحی جدید (آلمان شرقی، برلین شرقی)
*سرمایه گذاری در هر کجای آلمان

امتیازات سرمایه گذاری آلمان

یک کمک هزینه:

کمک هزینه مالیات با نرخ ۲۵ الی ۲۷ درصد از سرمایه گذاری در املاک و ساختمان جدید با بیش از ۲۵۰ کارمند، یا کمتر از ۲۵۰ به شرط SME یا شرکت کوچک و متوسط بدون، اعطا می گردد.

قانون اعطای کمک هزینه مالیاتی در صورت سرمایه گذاری در محدوده زمانی بین اول ژانویه ۲۰۰۶ تا ۳۱ دسامبر ۲۰۱۰ معتبر می باشد.

امتیازات تحقیق و توسعه آلمان (R&D)

*مزایا در قالب امتیاز و وام های کم بهره اساسا به شرکتهای SME اعطا می گردد.

*کمک دولتی ممکن است تا ۵۰ درصد از هزینه ها را پوشش دهد.

آلمان برای ترغیب سرمایه گذاران خارجی تلاش پیگیرانه ای را دنبال می کند.

* از میان دلایلی که چرا سرمایه گذاران خارجی آلمان را جهت سرمایه گذاری انتخاب می کنند باید به موارد زیر اشاره نمود:
- یک زیر ساختار توسعه یافته شامل دسترسی موثر و سریع به تمام اروپا.

- نیروی کار ماهر، با تسلط بر انگلیسی و زبان های دیگر.
- ساختار رشد یافته تکنولوژیکی و علمی.

به عنوان یک قاعده کلی ۱۰۰ درصد مالکیت خارجی در اغلب بخش ها به رسمیت شناخته شده و هیچ گونه تبعیضی در مقابل شرکتهای خارجی در قیاس با شرکت های داخلی گذارده نمی شود.

این مسئله در خصوصی سازی نهادهای ملی در زمینه ارتباطات راه دور، پست و سایر بخشها نیز مصداق دارد.

*سرمایه گذاران خارجی که علاقمند به نفوذ در بازار آلمان هستند باید به خاطر داشته باشند که مصرف کننده آلمانی نسبت به کیفیت برندی که خریداری می کند توقع بالایی دارد.

*توصیه میشود هر چند تعهدات قانونی برای این موضوع وجود ندارد، حتما پیشاپیش تایید اداره استاندارد آلمان دریافت گردد.

مزایای آلمان جهت سرمایه گذاران خارجی
*بطور کلی، بین مزایایی که به سرمایه گذاران خارجی اعطا می شود و مزایایی که برای سرمایه گذاران محلی در نظر گرفته شده تفاوتی وجود ندارد.

کمک هزینه های سرمایه گذاری در آلمان:

- * کمک هزینه های سرمایه گذاری عطف به سرمایه گذاری های بین سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۹ می باشد.
- * سرمایه گذاران باید حداقل ۲۵ درصد از دارائی را تامین کرده، پروژه باید ظرف ۳ سال کامل شده و مشاغل ایجاد شده جدید اید دست کم تا ۵ سال حفظ گردند.
- * کمک هزینه ها برای خلق فرصت های شغلی تازه نیز فراهم می شوند.
- * حداکثر نرخ کمک ها ۲۸ الی ۵۰ درصد برای SME ها، شرکت های کوچک و متوسط، و ۱۸ الی ۳۵ درصد برای شرکت های بزرگ، بسته به ناحیه جغرافیایی، تعیین می گردد.



مشوق های سرمایه گذاری در ترکیه

TURKEY

محدودیت های سرمایه گذاری خارجی در ترکیه در کل، بین سرمایه گذاران داخلی و خارجی تبعیضی به چشم نمی خورد. یک سرمایه گذاری تا ۱۰۰ درصد اعتبار مالی نیز ممکن است انجام شود.

امتیازات و مزایای ترکیه

در ترکیه امتیازات ساکنین خارجی همانطور که قبلا تصریح شد با ساکنین ترک یکسان است. به عنوان یک قاعده کلی، مزایا به سه طبقه تقسیم می شوند:

*مزایای عمومی

*مزایای در نظر گرفته شده جهت شرکت های کوچک و متوسط

*مزایا در مناطق توسعه

مزایای عمومی مالیاتی در ترکیه

*به منظور دریافت یک کمک هزینه ترکیه به سه منطقه تقسیم می شود:

*منطقه توسعه یافته: استانبول، آنکارا، ازمیر و غیره

*منطقه با اولویت بالا: که مشتمل بر ۵۰ شهر مشخص می باشد

*منطقه عادی: سایر شهرها را در بر می گیرد

*مزایای عمومی اعطا شده به شرح زیر می باشند:

*معافیت از مالیات بر ارزش افزوده و عوارض گمرکی.

*مشوق های مالیاتی

*برای دریافت این امتیازات سرمایه گذار لازم است تا گواهینامه دریافت نماید.

*از اوایل سال ۲۰۰۶ قانون سرمایه گذاری تغییر کرد و علت آن

نیز کاهش در مالیات بر شرکتهای سهامی بود.

ترکیه قویا از سرمایه گذاری خارجی استقبال می نماید. از میان دلایل جلب سرمایه از سوی ترکیه می توان به موارد زیر اشاره نمود:

*موقعیت جغرافیایی منحصر به فرد، این کشور در تقاطع بین اروپا و آسیا واقع شده است و به ویژه باید به موقعیت مرکزی آن اشاره کرد که با منابع انرژی، نفت از مدیترانه شرقی و منطقه دریای خزر از یک سو و منابع گاز طبیعی در آسیای مرکزی در سوی دیگر مرتبط شده است.

*روابط ویژه با آسیای مرکزی، ترکیه از پیوندهای زبانی و مجاورت جغرافیایی با جمهوری های ترک زبان در آسیای مرکزی و قفقاز بهره مند است و سرمایه گذار اصلی در این کشورها به شمار می رود.

*موافقتنامه اتحادیه گمرکی که ترکیه با اتحادیه اروپا به امضا رسانیده است.

*نیروی کار خیره و آموزش دیده با توانمندی یادگیری بالا، با هزینه های کاری که ۲۵ درصد کمتر از هزینه های پذیرفته شده در اروپای غربی می باشند.

*یک بازار عظیم محلی، بازار ترکیه تقریبا ۶۶/۵ میلیون نفر را در بر می گیرد که مشتاق محصولات بسیار مدرن و امروزی میباشند.

*سیستم ارتباطات راه دور پیشرفته، این سیستم در ترکیه نسبتا جوان است و بنابراین براساس تکنولوژی کاملا مدرن ارتباطی عمل می نماید. به این ترتیب با توجه به دلایل ذکر شده، ۱۱ هزار شرکت خارجی از تاریخ نوامبر ۲۰۰۵ تاکنون در ترکیه سرمایه گذاری انجام داده اند.

مناطق تجارت آزاد در ترکیه:

- *مناطق آزاد تجاری در داخل ترکیه قرار دارند لیکن از قوانین معمولی که جهت عوارض گمرکی اعمال می گردد معاف می باشند.
- *قانون تجارت آزاد از سال ۱۹۸۵ در ترکیه تصویب شد و ۲۱ منطقه آزاد از آن تاریخ در ترکیه مشخص گردید.
- *طیفی از عملیات ممکن است در منطقه آزاد تجاری اجرا گردد: تولید، نگهداری، بازرگانی و در کنار آن خدمات مالی، بیمه و بانکداری.
- *در مناطق آزاد، هیچ گمرک و مالیات بر ارزش افزوده وجود ندارد.
- *شرکت ها برای درآمد محصول از مالیات معاف هستند.



در دارائی های مالی مردم منعکس شده که مصرف کننده را قادر می سازد تا کالاهایی را که جالب هستند خریداری نمایند حتی اگر نسبتا گران باشند.

کمک به سرمایه گذاران خارجی:

سرمایه گذاران خارجی می توانند از Jetro برای توسعه سرمایه شان کمک بگیرند.

خدمات Jetro (سازمان بازرگانی خارجی ژاپن)

Jetro ترویج سرمایه گذاری خارجی در ژاپن را از طریق بخش های متعدد خود بر عهده دارد. خدمات ارائه شده سازمان به شرح زیر می باشند:

*سازماندهی گروه های گشت: این نهاد گروه هایی را از سرمایه گذاران خارجی سازماندهی می نماید که در گشت های منظم در مناطق مختلف ژاپن شرکت کرده که این گشت ها شامل ملاقاتهایی با اهالی کسب و کار ژاپن نیز می گردد.

*مساعدت سرمایه گذار شخصی: جهت شرکت خارجی، با پتانسیل سرمایه گذاری، ملاقاتهایی با اهالی کسب و کار ژاپنی برنامه ریزی می شود و ضمنا جلساتی با وکلای ژاپنی، متخصص در امور سرمایه گذاری و مالیات بین الملل، در برنامه ها گنجانیده شده است.

دهه ۱۹۸۰ تقریبا برای سرمایه گذاران خارجی وضعیت دشوار بود، دلیل آن نیز اصولا هزینه های بالای نیروی کار، قیمت زیاد املاک و ثبت قانونی به شمار می رفت که زندگی را برای سرمایه گذاران خارجی طاقت فرسا می نمود.

در حال حاضر، از آغاز هزاره سوم، شرایط بهبود یافته، قیمت املاک رو به کاهش نهاده و هزینه های کار معتدل تر گشته است. به ویژه تغییر در شرایط قانونی امکان معرفی سرمایه خارجی را فارغ از تاخیرات اداری / اجرایی فراهم ساخته است. نمونه آن قانون بسط بازار ارتباطات راه دور است که بیشتر در انحصار شرکتهای ژاپنی بود. اکنون تمایلی در همکاری با سرمایه گذاران خارجی در موضوعات مختلف نظیر ارتباطات، فن آوری های نوین، خدمات پیشرفته پزشکی، محصولات حامی محیط زیست، بازار مالی و موارد دیگر پدید آمده است.

به دلایل زیر بازار ژاپن برای سرمایه گذاران خارجی جذاب است:

- *اندازه بازار ژاپن، بالغ بر ۱۲۷ میلیون مصرف کننده.
- *به خصوص استانداردهای اقتصادی و فن آوری، که در تولید بالای ناخالص داخلی ژاپن نشان داده شده است.
- *میزان بالای کنترل بر بازار آسیایی، بهره وری ژاپن ۷۵ درصد از بازار آسیایی را تشکیل می دهد.
- *نرخ قابل توجه صرفه جویی، نرخ بالای صرفه جویی در ژاپن



عشق یعنی ...

تعدادی از متخصصان این پرسش را از گروهی از بچه های ۴ تا ۸ ساله پرسیدند

که: «عشق یعنی چه؟»

پاسخ هایی که دریافت شد عمیق تر و جامع تر از حد تصور هر کس بود. در اینجا بعضی از این پاسخ را برای شما می آوریم:

• وقتی یک نفر عاشق شما باشد، جوری که اسمتان را صدا می کند متفاوت است. شما میدانید که اسمتان در ذهن او در جای امنی قرار دارد. (بیلی، ۴ ساله)

• عشق هنگامی است که شما برای غذا خوردن به رستوران می روید و بیشتر سیب زمینی سرخ کرده هایتان را به یک نفر می دهید بدون آن که او را وادار کنید تا او هم مال خودش را به شما بدهد. (کریس، ۶ ساله)

• عشق هنگامی است که مامانم برای پدرم قهوه درست می کند و قبل از آن که جلوی او بگذارد آن را می چشد تا مطمئن شود که مزه اش خوب است. (دنی، ۷ ساله)

• اگر می خواهید یاد بگیرید که چه جوری عشق بورزید باید از دوستی که از شما بدتان می آید شروع کنید. (نیکا، ۶ ساله)

(ما به چند میلیون نیکای دیگر در این سیاره نیاز داریم)
• عشق هنگامی است که به یک نفر بگوئید از پیراهنش خوشتان می آید و بعد از آن او هر روز آن پیراهن را بپوشد. (نوتل، ۷ ساله)

• هنگامی که شما عاشق یک نفر باشید، مژه هایتان بالا و پائین میرود و ستاره های کوچک از بین آنها خارج می شود. (کارن، ۷ ساله)

• شما نباید به یک نفر بگوئید که عاشقش هستید مگر وقتی که واقعاً منظورتان همین باشد. اما اگر واقعاً منظورتان این است باید آن را زیاد بگوئید. مردم معمولاً فراموش میکنند. (جسیکا، ۸ ساله)

و سرانجام ...

برنده ما یک پسر چهارساله بود که پیرمرد همسایه شان به تازگی همسرش را از دست داده بود. پسرک وقتی گریه کردن پیرمرد را دید، به حیاط خانه آنها رفت و از زانوی او بالا رفت و همانجا نشست. وقتی مادرش پرسید به مرد همسایه چه گفتی؟ پسرک گفت: "هیچی، فقط کمکش کردم که گریه کند."

• نمایشگاه های بازرگانی: Jetro نمایشگاه های کسب و کار در ایالات متحده و اروپای غربی، به منظور ترویج سرمایه گذاری در ژاپن برگزار می نماید.

• نشریات انگلیسی: برای سرمایه گذاران احتمالی، Jetro راهنماهای کسب و کار به زبان انگلیسی منتشر می کند.

• در کنار این موارد Jetro امکان برخورداری از دفاتر خصوصی را بدون هیچ هزینه ای میسر می سازد. حداکثر زمان ممکن برای استفاده از این دفاتر رایگان دو ماه خواهد بود. (برای شرکت های دولتی این زمان به ۶ ماه هم می رسد)

گسترش سرمایه گذاری در ژاپن:

شرکت های SME سرمایه گذار در امر تولید می توانند از ۳۰ درصد کسر مالیات، یا ۷ درصد اعتبار مالیات، تا سقف ۲۰ درصد بدهی مالیات شرکت های سهامی، برای خرید ماشین آلات و تجهیزات بهره مند شوند.

مزایای سرمایه گذاری ثابت در ژاپن:

شرکت های SME سرمایه گذار در ماشین آلات صرفه جویی انرژی از ۳۰ درصد کسر مالیات، یا ۷ درصد اعتبار مالیات، تا سقف ۲۰ درصد بدهی مالیات شرکت سهامی بهره مند می شوند.

هزینه های تحقیق و توسعه در ژاپن:

شرکت هایی که با هزینه های تحقیق و توسعه در مقایسه با ۳ سال گذشته، استحقاق یک اعتبار مالیات تا سقف ۲۰ درصد از مالیات شرکت سهامی را دارند. قابل توجه اینکه برای آموزش نیروی انسانی تخفیفاتی در پرداخت مالیات منظور می گردد.

۲ Faz ژاپن (مناطق دسترسی خارجیان)

۲۲ منطقه تجاری از سوی دولت ژاپن تعیین شده است. به ویژه در نواحی بندر و فرودگاه ها، مناطقی که به طور اختصار Faz نامیده می شوند و با هدف ترویج واردات و جلب سرمایه های خارجی به ژاپن سازمان داده شده اند. ژاپن و شرکت های خارجی در این مناطق واجد شرایط برای امتیازات مالیاتی و مزایای مالی هستند، اختصاصاً شرکت های خارجی واجد شرایط برای دریافت خدمات مشاوره ای و غیره نیز محسوب می شوند.

علاوه بر این شرکت های واجد شرایط امتیازاتی به شرح زیر می باشند:

• وام با بهره کم

• معافیت از مالیات های داخلی - مالیات خرید املاک و مستغلات

• تخفیف نرخ بها

• ضمانت از سوی صندوق دولت

۱- Jatro : Japanese External Trade Organization

۲- Faz : Foreign Access Zones

(منبع: www.worldwide-tax.com)