

«صادرات غیر نفتی» اوج خود باوری ملی»



دکتر علیخانی؛ معاون وزیر بازرگانی در مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استانی در مشهد اظهار داشت: با وجود نیاز به ۴۴۵ میلیارد تومان جهت پرداخت جوایز صادراتی مقرر شده تا ۳۵۰ میلیارد تومان در متمم بودجه به سازمان بازرگانی برای جبران و پرداخت جوایز صادراتی معوقه اختصاص یابد.

وی ادامه داد: در این بین ۳۰ میلیارد تومان به استانهای کشور اختصاص خواهد یافت که ۲ میلیارد تومان سهم خراسان رضوی است.

وی با اشاره به حجم ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلاری صادرات در سال ۷۹ افزود: روند توسعه صادرات که از سال ۷۹ شروع شده بود، منجر به رسیدن به اهداف پیش بینی شده در سال ۸۲ با صادرات ۶ میلیارد دلاری و پشت سر گذاشتن اهداف در سالهای بعدی گردید، به طوری که در سال ۸۵ علی رغم پیش بینی ۹/۵ میلیارد دلاری صادرات در برنامه ها موفق به ثبت رکورد ۱۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار شدیم.

وی با اشاره به حجم ۱۰ هزار میلیارد دلاری تجارت جهانی گفت: این در حالی است که سهم کشور ما علی رغم برخورداری از ظرفیتهای تولیدی بالا و موقعیت ممتاز جغرافیایی تنها ۰/۱ درصد از این میزان است.

دکتر علیخانی اذعان داشت: اگر می توانستیم تنها ۱۰ درصد بازارهای کشورهای همسایه را حفظ کنیم صادرات کالاهای غیر نفتی ما به جای ۱۶ میلیارد دلار به رقم بیش از ۴۰ میلیارد دلار می رسید.

وی به ماندگاری پایین ایران در بازارهای هدف صادراتی اشاره کرد و افزود: بازارهایی را که در شرایط سخت و با مشکلات فراوان بدست می آوریم به راحتی از دست می دهیم، به طوری که متوسط

به رسم چند سال گذشته، امسال نیز در آخرین روزهای اولین ماه پائیزی؛ ۲۹ مهر ماه مصادف با روز ملی صادرات، برگزاری مراسم روز ملی صادرات را شاهد بودیم که به تحلیل مسائل صادرات و تجلیل از صادرکنندگان نمونه ملی گذشت. و باز به روال سالهای گذشته با چند روز تأخیر، مراسم این روز در مراکز استانها برگزار گردید.

واقعیت آن است که در طول سالهای گذشته، علی رغم سخت تر شدن رقابت در عرصه جهانی، صادرات غیر نفتی کشورمان روند صعودی داشته و از میزان مشکلات اداری و دولتی نیز در قیاس با گذشته، کاسته شده است. اما افسوس و صد افسوس که هنوز تا رسیدن به جایگاه واقعی ایران و ایرانیان در این مقوله، راهی بس طولانی در پیش است که رسیدن به آن، به برنامه ریزی، همراهی و همدلی، سرمایه گذاری، تلاش و از خود گذشتگی فعالین بخش خصوصی و متصدیان دولتی امر صادرات نیازمند است. امید است با درک واقعی از شرایط فعلی صادراتی کشور عزیزمان و باهمت و تلاش مضاعف مسئولین بزرگوار دولتی، با پشتوانه نظرات ارزشمند رهبری معظم انقلاب اسلامی در باب ضرورت اجرائی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی، در اخذ مشورت و تجلی همکاری و مشارکت بخش خصوصی، که در حقیقت عاملان اصلی صادرات و توسعه آن می باشند، تلاشی مضاعف مبذول نمایند و بخش خصوصی (ضعیف نگه داشته شده) نیز با درک هر چه بیشتر جایگاه و مسئولیت خود، نقش واقعی و جایگاه اصلی خود را در توسعه صادرات که متضمن ایجاد اشتغال ماندگار و تولید ثروت برای آحاد مردم بزرگوار این کشور است، ایفا نماید.

ماندگاری ایران در بازارهای هدف بین یک تا دو سال است. وی بخشی از این معضل را به عملکرد صادرکنندگان در این بازارها مرتبط دانست و خاطر نشان کرد: هر چند در تهیه زیرساختهای صادراتی با مشکل روبرو هستیم اما به راستی در مقایسه با ۱۰ سال گذشته توسعه زیرساختهای اولیه از رشد قابل قبولی برخوردار بوده. وی ادامه داد: عدم توسعه زیرساختهای ثانویه همچون توسعه و رشد فرهنگ صادراتی در جامعه مشکل اصلی ما در امر صادرات به حساب می آید.

وی با اشاره به لزوم پیوستن به بازارهای جهانی تاکید کرد: ما باید هر چه سریعتر مهبای پیوستن به سازمانهای جهانی تجارت شویم و به این منظور بهبود زنجیره تامین، پرهیز از موازی کاری و افزایش بهره‌وری در تولید ضروری است.

محمد جواد محمدی زاده؛ استاندار خراسان رضوی

در این مراسم ضمن تبریک این روز به صادرکنندگان استان به بیان فرصتهای استان در عرصه صادرات پرداخت و گفت: استان خراسان رضوی با داشتن مرزهای طولانی با افغانستان و ترکمنستان و ارتباط تجاری مناسب با کشورهای آسیای میانه، عراق، هند و حتی کشورهای اروپائی، اتصال به شبکه راه آهن سراسری، داشتن سبد صادراتی متنوع از کالاهای صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدمات فنی و مهندسی دارای ظرفیت های مناسبی جهت توسعه صادرات غیرنفتی می باشد.

وی سپس با اشاره به سهم ۷ درصدی استان از حجم صادرات کل کشور تصریح کرد: هر چند این رقم تنها مربوط به میزان صادرات استان از مرزهای داخل استان می شود و کالاهای صادراتی از دیگر مبادی مرزی کشور را شامل نمی گردد، اما با توجه به جمعیت ۸ درصدی استان و ظرفیتها و توانمندیهای موجود رقم قابل توجهی نیست و عادی به نظر می رسد.

محمدی زاده ضمن اشاره به مشکلات موجود در امر صادرات، اظهار داشت: نرخ تورم بالا در کشور ما، بالا بودن قیمت تمام شده کالا و مشکلاتی از این دست باعث شده تا قدرت رقابت صادرکنندگان و کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی در مقایسه با رقبای آنان کاهش یابد.

وی سپس با بیان این پرسش که آیا تمام مشکلات موجود به مسئولین دولتی باز می گردد ادامه داد: شاید بخشی از مسئولیت بالا بودن قیمت تمام شده کالاها به عملکرد دولتها مربوط شود اما بخشی از آن نیز ناشی از عملکرد مدیران واحدهای تولیدی و پایین بودن بهره وری و تکنولوژی روز در ساخت کالاها می باشد.

محمدی زاده با اشاره به عدم وجود تکنولوژی های جدید در کارخانجات کشور افزود: درست است که تهیه و فراهم ساختن زیر ساختها از وظایف دولت به شمار می آید و هم اکنون در سرعت پیشرفت زیرساختهای اولیه از کشورهای نمونه در سطح آسیا به شمار می آییم، اما صرفاً تهیه زیرساختها نمی توانند چاره ساز باشد.

استاندار خراسان رضوی به اهمیت فن آوری های نوین اطلاعاتی اشاره کرد و افزود: دستیابی به تکنولوژی و فن آوری روز دنیا و توجه به آموزش فعالین اقتصادی از عوامل اساسی در توسعه اقتصادی و رونق تجاری محسوب می شوند که موجب صرفه جویی در امکانات و بهبود کیفیت محصولات تولیدی می گردد.

وی سپس به بیان اقدامات موثر و لازم به منظور توسعه صادرات در کشور و استان پرداخت و خاطر نشان ساخت: تجهیز مبادی ورود و خروج کالا در تمام حوزه ها، ساماندهی بازارچه های مرزی، اصلاح قانون تجارت، آیین نامه های گمرکی، قانون کار، ایجاد مراکز دائم تجاری خصوصاً در کشورهای منطقه به عنوان یک ضرورت تسهیل ارتباطات در حوزه بین الملل، برگزاری جشنواره های فروش کالاهای ایرانی و نیز توسعه پایانه های صادراتی از جمله اقداماتی است که در جهت توسعه صادرات غیر نفتی ضروری به نظر می آید.

محمدی زاده افزود: هدفمند ساختن یارانه ها و ارائه تسهیلات بانکی از دیگر وظایف دولت محسوب می گردد. در این رابطه آمادگی استاندار را در جهت حمایت های جدی در حوزه صادرات بدون هیچ محدودیتی اعلام می کنم و همان طور که در دو سال گذشته شاهد دریافت تسهیلات بانکی در بخش تولید بودیم، در آینده نیز توجه ویژه ای به صادرات خواهیم داشت.

وی ادامه داد: در خصوص تقویت تشکلهای صادراتی نیز آمادگی حمایت های جدی داریم اما با طی روال معمول بانکی. چرا که معتقدیم با وجود تشکلهای قوی و تخصصی می توانیم به توسعه صادرات غیرنفتی امیدوار باشیم.

وی تاکید کرد: هر چند به نظر می رسد تشکلهای صادراتی بیش از تسهیلات، نیازمند دستیابی به اطلاعات و دانش جدید جهانی و آموزش فعالین اقتصادی می باشند.

علی صفرزاده؛ رییس سازمان بازرگانی خراسان رضوی

اظهار داشت: بر مبنای سند چشم انداز در پایان سال ۱۳۹۳ باید صادرات کالایی کشور به ۶۴ میلیارد دلار برسد که ۳۲ میلیارد دلار آن صادرات غیر نفتی است.

وی با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته سهم استان از صادرات غیر نفتی کشور به طور متوسط ۶/۶ درصد و متوسط کشاورزی نیز از بازارچه های مرزی استان ۱/۱ درصد بوده است گفت: در همه این سالها حدود ۷/۷ درصد از مجموع صادرات کشور را داشته ایم.

وی با اشاره به اینکه در سال ۸۵ خالص صادرات غیر نفتی کشور بدون احتساب میعانات گازی و پتروشیمی حدود ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده است، اظهار داشت: از این میزان سهم خراسان رضوی حدود ۶/۷ درصد است.

وی اذعان داشت: استان خراسان رضوی ۲۶ تا ۲۸ درصد سهم ترانزیت کشور و بیش از ۳۰ درصد سهم درآمد توریسم کشور را دارا می باشد و در مجموع سهم صادرات استان از کل صادرات غیر نفتی کشور به بیش از یک میلیارد دلار می رسد.

صفرزاده تصریح کرد: در سال ۸۵ سهم استان از صادرات کالایی بدون احتساب پتروشیمی و میعانات گازی از نظر وزنی ۱/۹ درصد و از نظر ارزشی ۶/۷ درصد بوده است که در ۶ ماهه اول امسال از نظر وزنی به ۲ درصد و از نظر ارزشی به ۸ درصد رسیده است.

رییس سازمان بازرگانی خراسان رضوی ادامه داد: از سال ۷۷ تا ۸۵ سهم صادرات غیر نفتی از حداقل ۵/۷ درصد تا ۷/۹ درصد در کشور بوده است.

وی با اشاره به اینکه ۹۱ درصد صادرات کشور به قریزستان، ۸۲ درصد به تاجیکستان، ۶۹ درصد به ازبکستان و ۵۴ درصد صادرات کشور به افغانستان در سال ۸۵ از خراسان رضوی صورت گرفته

است گفت: این نشان می‌دهد خراسان رضوی، ماموریت ملی اش را به درستی انجام داده و اگر موانع توسعه تجارت با این کشورها رفع شود، متناسب با همین سهم، صادرات استان افزایش می‌یابد.

صفرزاده با بیان اینکه خراسان رضوی در صادرات به ۱۰ کشور اصلی طرف تجارت کشور نقش برجسته‌ای ندارد تصریح کرد: باید نگاهی جدی به آن سوی مرزها داشته باشیم.

وی گفت: استان ما از نظر ارزش صادرات در همه سال‌ها شاخص‌تر بوده است و حدود ۸۸ درصد صادرات استان به لحاظ وزنی به کشورهای افغانستان و آسیای میانه بوده است و این استان تقریباً ۸ برابر ارزش وزنی صادرات کشور را داشته است.

وی با اشاره به اینکه ۷۷ درصد صادرات کل کشور از طریق گمرکات آبی استان‌های هرمزگان، بوشهر، خوزستان و گمرک تهران صورت می‌گیرد اظهار داشت: بر مبنای سنجش وضعیت اقتصادی استان‌های خراسان رضوی به جهت جاذبه گردشگری و توریسم در کشور رتبه دوم و به جهت ظرفیت‌های اقتصادی رتبه چهارم و از لحاظ وضعیت بازرگانی رتبه سوم را داراست.

وی گفت: میزان جواز صادراتی استان مربوط به سال ۸۴، ۱۳ میلیارد تومان بوده است که طی روزهای آینده پرداخت آن کامل می‌شود و ۱۸ میلیارد تومان نیز مطالبات مربوط به سال ۸۵ صادر کنندگان است و در هفته گذشته شروع شده است.

وی افزود: در سال ۸۵ در استان ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار واردات کالایی صورت گرفته است که ۷۵ درصد آن مواد اولیه و ماشین آلات برای ارتقاء ظرفیت‌های تولیدی استان بوده است.

صفرزاده ادامه داد: در ۶ ماهه اول امسال نیز حدود ۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار واردات کالایی داشته‌ایم که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که ۴۸۷ میلیون دلار بوده است ۲۲۷ درصد افزایش داشته است.

وی تصریح کرد: ۹ میلیارد دلار از محل صندوق ذخیره ارزش برای پرداخت فاینانس پیش‌بینی شده است که در هیچ استانی مدیریت نمی‌شود و امیدواریم استاندار خراسان رضوی به این امر توجه ویژه‌ای داشته باشد.

غلامحسین شافعی؛ رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خراسان رضوی نیز در این مراسم اظهار داشت: اهمیت صادرات به عنوان محور توسعه پایدار به عنوان یک اصل اساسی در جهان پذیرفته شده و با گذشت زمان نقش صادرات در این ارتباط پررنگ تر می‌شود.

وی ادامه داد: صادرات به عنوان کلید نفوذ سیاسی، فرهنگی و اجتماعی کشورها در دنیا مقبولیت یافته، به طوری که امروزه در صحنه جهانی میزان و قدرت کشورها براساس میزان سهم آنها از اقتصاد جهانی و مبادلات تجاری در سطح بین‌الملل سنجیده می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه مدیران دولتی و خصوصی آرزو دارند که صادرات به عنوان یک اصل و باور و نه یک شعار در برنامه ریزیها قرار گیرد اظهار داشت: در این صورت هیچ رابطه‌ای بین درآمدهای نفتی و توجه به صادرات وجود نخواهد داشت.

شافعی تصریح کرد: نباید این روند وجود داشته باشد که با افزایش درآمدهای نفتی، درآمدهای صادراتی به فراموشی سپرده شوند و تنها در صورت کاهش درآمدهای نفتی، صادرات سوگلی درآمدهای ملی تلقی گردد.

وی با بیان اینکه درآمدهای حاصل از فروش نفت به هیچ وجه با درآمدهای صادراتی قابل مقایسه نیست خاطر نشان کرد: افزایش درآمدهای صادراتی برابر با توسعه پایدار اقتصادی، افزایش تولید و اشتغال، افزایش اقتدار سیاسی و نفوذ فرهنگی و اجتماعی مادر عرصه جهانی است در حالی که صادرات نفت چنین بهایی ندارد.

وی در پایان تأکید کرد: امیدواریم روزی فرا رسد که صادرات به عنوان موضوعی که اقتضاء جامعه تکلیف آنرا معین می‌کند دیده نشود، به طوری که اگر کمبود کالایی در داخل احساس شد، به سرعت شمشیر را بر گردن صادرات بگذاریم و صادرات را به معنی صدور پس مانده‌های مصرف داخل تصور کنیم.

در ادامه دو تن از صادر کنندگان نمونه استانی در مراسم ویژه تجلیل از صادر کنندگان نمونه استان به نمایندگی از آنان به ایراد سخنرانی پرداختند.

در ابتدا **دکتر حسن هادیان نماینده تولید کنندگان** در مراسم روز ملی صادرات در تهران به ظرفیتهای موجود در بخش معدن اشاره کرد و اظهار داشت: با وجود اینکه ۸۰ درصد از مواد معدنی شناخته شده در دنیا در کشور ما موجود است، هیچگاه توجه جدی و شایسته‌ای به این بخش از اقتصاد مولد کشور نشده.

وی خواستار توجه بیشتر دولت به این بخش شد و افزود: لازم است تا زیرساختهای مورد نیاز فعالین و معدن کاران همچون ایجاد راه‌های ارتباطی، آب و برق مصرفی توسط دولت تأمین شود، کاری که در تمام کشورهای دیگر انجام می‌شود.

وی بودجه اختصاص یافته به سازمان توسعه تجارت را نا کافی دانست و اظهار داشت: تأمین بودجه سازمان توسعه تجارت در طی ده سال گذشته به درستی انجام نشده و هیچگاه بودجه‌ای متناسب با اهداف و وظیفه این سازمان به آن اختصاص نیافته.

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد، می‌باید در سلسله جلسات و کارگروه‌های تخصصی نمایندگان مجلس را جمع کرده و مشکلات و نیازهای موجود را با آنان در میان گذاشت تا عزم جدی در بین آنان به منظور یافتن شتاب بیشتر در رفع نواقص و توجه به نیازهای صادراتی در کشور به وجود آید.

وی از عدم رعایت عدالت اجتماعی بین صادر کنندگان و وارد کنندگان گله مند بود و تصریح کرد: وارد کنندگان بعضاً کالاهای با کیفیت پایین را با قیمت‌های نازل و با نرخ ارز ثابت خریداری می‌کنند و با قیمت‌های چند برابری در بازار داخلی به فروش می‌رسانند، در این بین با کسب سودهای سرشار به تولید کنندگان داخلی نیز ضرر می‌زنند.

وی افزود: در مقابل صادر کنندگان با وجود رقابت شدید در بازارهای خارجی، کالاهای ساخت ایران را در خارج از مرزها معرفی می‌کنند و گاهی در حد جواز صادراتی به فروش می‌رسانند.

در ادامه **محمد حسین روشنگر صادر کننده نمونه استانی** به بیان مشکلات صادر کنندگان پرداخت. وی به مشکل کمبود واگن اشاره کرد و گفت: هر ساله در اوج فصل صادرات به کشورهای آسیای میانه صادر کنندگان با کمبود واگن مواجه هستند و این مشکل برای سالهای متمادی تکرار می‌شود و با وجود این تکرار هر ساله هیچ اقدامی در این خصوص انجام نمی‌شود.

وی با بیان ممنوعیت‌های ایجاد شده برای صدور کالاها اظهار داشت:

بر اساس کدام قانون و به چه دلیلی جلوی صادرات تخم مرغ گرفته می شود. اگر بناست به مردم سوبسید بدهید چرا اینکار را از جیب مرقدار و به قیمت از بین رفتن بازارهای صادراتی انجام می دهید. روشنگر ایجاد بسیج صادراتی را ضروری خواند و افزود: وزارت بازرگانی در بحث صادرات مظلوم واقع شده و تمام دستگاه های کشور باید با ایجاد بسیج صادراتی وظایف خود را انجام دهند تا وزارت بازرگانی بتواند مأموریت خود را به انجام برساند. عدم ایجاد سازو کار مناسب برای صادرات به کشورهای آسیای میانه

توسط صندوق ضمانت صادرات، عدم رواج فرهنگ صادراتی در جامعه، نبود باشگاه و انسجام بین صادر کنندگان نمونه، لزوم توجه بیشتر به برندسازی به منظور حضور مستمر در بازارهای هدف و برپایی نمایشگاه ها و اعزام هیئتهای تجاری در کشورهای مختلف از دیگر موارد طرح شده در سخنان محمد حسین روشنگر بود. شایان ذکر است در این مراسم از ۳۱ صادر کننده نمونه استانی و ۳ صادر کننده نمونه ملی با اهداء لوح سپاس تقدیر شد. روابط عمومی اتحادیه صادر کنندگان خراسان رضوی

لیست صادر کنندگان نمونه ملی و استانی منتخب سال ۱۳۸۵

ردیف	نام واحد	زمینه فعالیت
۱	* ایران ملاس	تولید و صادرات مواد غذایی (خمیر مایه نان)
۲	* گروه صنعتی اترک شیمی	مواد شیمیایی (انواع رنگهای ساختمانی)
۳	* توس چرم شرق	تولید و صادرات وت بلو کراست- دایکراست و چرم و هنک روده
۴	ایمان تجارت روشن	مواد غذایی
۵	آذر گاز توس	لوازم خانگی
۶	بازرگانی صنعا	تولید و صادرات قطعات خودرو و انواع شلینگهای صنعتی
۷	تجارت بین الملل بیناس کالا	مواد غذایی- مصالح ساختمانی- مواد بهداشتی و آرایشی- مواد شیمیایی
۸	باستان طوس	مصالح ساختمانی
۹	بازرگانی شایسته	تولیدی تریکو کشیاف
۱۰	بازرگانی سرحد نور	مواد شیمیایی (مصنوعات پلاستیکی)- مصالح ساختمانی
۱۱	بازرگانی بین المللی کاریز (سهامی خاص)	خدمات فنی و مهندسی
۱۲	پردیس درافشان	مواد غذایی- مواد شیمیایی
۱۳	پسته کوثر	پسته- مغز پسته- خشکبار
۱۴	چسب سامد	تولید فرمالین و انواع چسبهای صنعتی
۱۵	چای شا هسوند	صنایع بسته بندی چای- زعفران- حبوبات- پسته- برنج و دمنوش گیاهی
۱۶	خاک طلایی توس	مواد شیمیایی (تری اکسید مولیبدن)
۱۷	خمیر مایه رضوی	تولید و صادرات مواد غذایی
۱۸	داروسازی مشهد	تولیدی- دارویی
۱۹	رخ پلاستیک توس	مواد شیمیایی
۲۰	روزبهان	مواد شیمیایی و پتروشیمی (انواع روانسازهای پایه نفتی و ضد یخ)
۲۱	زعفران اسفندان	زعفران
۲۲	مهندس خلیل سهرابیان	صادر کننده نمونه خیر خدمات فنی- مهندسی (توضیح آنکه مهندس سهرابیان مدت ۲ سال است که طراحی و نظارت بر پروژه زایشگاه خیریه رضائی در هرات را پذیرفته و با همکاری مهندس سید مرتضی ادینی که مسئولیت نظارت بر تاسیسات این پروژه را عهده دارند کاملاً به صورت رایگان این پروژه را نهائی نموده اند.
۲۳	عمران آستان قدس رضوی	اجرای پل فلزی و بتنی به طول تقریبی یک کیلومتر بر روی رودخانه فرات
۲۴	فرش مشهد	فرش ماشینی
۲۵	تعاونی فرآورده های غذایی تارا	مواد غذایی (تولید- بسته بندی- صادرات)
۲۶	فن آوری اطلاعات فارسیکام	تولید نرم افزارهای کاربردی و مبتنی بر وب
۲۷	لوله سبز بیلدر بسپار توس	مصنوعات پلاستیکی
۲۸	لعاب مشهد	لعاب، رنگ و مواد اولیه مورد مصرف در صنایع سرامیک و لعاب کاری فلزات
۲۹	مشهد سازه	صدور خدمات فنی و مهندسی
۳۰	میر دامادی و شرکاء	مواد شیمیایی (لوازم بهداشتی و آرایشی)- کالاهای صنعتی (تجهیزات پزشکی)
۳۱	مشهد سرما	تولید کننده انواع یخچال و فریزرهای صنعتی و سردخانه- شیر سرد کن و انواع دستگاه های سرد کننده
۳۲	موکت نگین مشهد	تولید کننده انواع فرش ماشینی، موکت، نخ، الیاف
۳۳	نازافشان	صادر کننده نمونه میوه و تره بار و مخصوصاً انار
۳۴	نوین زعفران	تولید، فرآوری، بسته بندی و صادرات زعفران و محصولات پودری زعفرانی

* صادر کنندگان نمونه ملی