

اشاره:

گروه صنعتی زر شامل شرکتهای آرد زر کرج و زرماکارون و نوشین ساز در سال ۱۳۷۲ با تأسیس شرکت آرد زر کرج فعالیت خود را آغاز و در سال ۱۳۷۷ کارخانه خود را راه اندازی نمود. پس از آنکه توانست به عنوان نخستین کارخانه ایرانی، آرد مخصوص ماکارونی (سمولینا) را تولید نماید. در سال ۱۳۸۲ شرکت زرماکارون را تأسیس کرد که این واحد نیز در سال ۱۳۸۴ به بهره برداری رسید. این دو مجموعه با بهره گیری از ماشین آلات روز اروپا گستره کاملی از صنایع غذایی را به نحو مطلوبی در کنار هم جمع آوری نمود تا بتواند محصولی با کیفیت بسیار بالا و کاملاً طبیعی به هموطنان عزیز عرضه نماید



مرتضی سلطانی

# پول تولید برای تولید است

وی در ادامه در تذکری خاطر نشان کرد: ما مدیران تولیدی، هم در بخش خصوصی و دولتی یک مقداری باید خودمان را باور کنیم و جدی بگیریم و تمام موارد را بردوش دولت و موانع موجود نیاندازیم.

بخشی از مشکلات وجود درد، ولی ما هم باید به خودمان بیاییم، و یک مقدار خودمان را جدی بگیریم و پول را از حوزه تولید خارج نکنیم به حوزه های غیرتولیدی و غیرخدماتی نبریم. پول تولید برای تولید است.

اگر ما این موضوع را جدی بگیریم، تولید جواب می دهد و از تمام تنگناهای و بحرانها عبور می کند. اما اگر مدیر تولیدی بیاید منابع بانکی را و منابع تولیدی را به خارج از تولید هدایت کند در هیچ بازاری موفق نیست حتی در بازار رونق هم این مدیریت نمی تواند به راحتی مسایل

خود را حل کند. مدیریت تولید باید منحصر به تولید فکر کند و تمام منابع مالی و کاری اش را معطوف به تولید کند و این سهم، تا ۹۰ درصد که من به آن تأکید دارم قابل ارتقاء است.

سلطانی در خصوص نقش تشکل های صنفی در موفقیت واحدهای صنعتی گفت: حتما جامعه مدنی می بایستی تشکل داشته باشد و باید دولت، مردم و واحدهای تولیدی به تشکل ها بهای بسیار جدی بدهند، منتها لازمه آن این است که بحث تشکل ها و کسانی که آن را سازماندهی می کنند باید یک فرهنگ نوآوری را در تفکرشان ایجاد کنند و همدل تر و به دور از سلیقه های شخصی شان کارها را پیش ببرند. و کار گروهی را بیشتر مورد نظر قرار دهند.

مرتضی سلطانی مدیر عامل شرکت زر ماکارون در گفت و گو با خبر نگار ماهنامه تولید مصرف گفت:

ما علاوه بر این که به لحاظ سهم عنوان شده یک تا ده درصد تاپ ترین تکنولوژی روز را از ایتالیا آورده ایم و تمام خطوط تولید با آخرین تکنولوژی دنیا برابری می کنند، ولی علاوه بر آن سهم مدیریت را خیلی جدی گرفته ایم که در تعریف ما شامل یک تا ۹۰ درصد در روند تولید است و این

سهم منحصر به یک نفر و قائم بر یک فرد نیست بلکه به صورت استوانه ای مدیریت می شود و هر کس کار خودش را انجام می دهد و تفیض اختیار می گردد.

وی در ادامه در خصوص لازمه قرار گرفتن جوان گرایبی در سرلوحه مدیریت گفت: در واقع جوان گرایبی را مدیران باید سرلوحه کار خود قرار دهند، زیرا جوان ها

پتانسیل بسیار بالایی دارند، قانع، پرکار، کم توقع هستند و در عین حال فراگیر و زود یادگیر و پرتوان، این اعتقاد من در حوزه تحول و تولید کار است.

وی همچنین در خصوص ارزیابی خود از موانع و مشکلاتی کلی کاری پیش روی صنعت گفت: متأسفانه موانع کم نیست، شاهد هستید که شب و روز مردم و مدیران و دولت در مورد آن صحبت

می کنند و به نظر من همین موانع بروکراسی اداری که دولت همراه با زیر مجموعه های خود به مانند وزارت صنایع و معادن و وزارت بازرگانی با تمام حسن نیت در رفع آن تلاش می کند تا این مشکلات از سر راه تولید برداشته شود بسیار جای خوشحالی و امیدواری دارد. ما آینده را بسیار امیدوار کننده و روشن می بینیم.

**تکنولوژی هایی که مردم زندگی روزانه را با آن می گذرانند، سهم آن در ایران ما یک تا ۱۰ درصد است و تکنولوژی های عام و سهم مدیریت بر تکنولوژی و کار ۱ تا ۹۰ درصد است.**

