

ویندوز موبایل، جادوگر دنیای همراه

دوستان شما را بشناسد، عکسی که می‌گیرید را برای آن‌ها بفرستد و نظراتشان را درباره عکستان جمع کند. «
آیا محصولات ویندوز موبایل کماکان رایگان خواهد بود؟

اما قرار نیست که مایکروسافت مانند سرویس ۹۹ دلاری سالانه اپل، موبایل می، سرویس جداگانه‌ای با نام ویندوز اوتومجیک را به فروش برساند. در عوض، همه این‌ها بخشی از امکانات ویندوز، ویندوز موبایل و سرویس‌های شبکه آنلاین ویندوز خواهد بود. پیش از این، اغلب سرویس‌های این‌چنینی ویندوز رایگان بود، اما ویندوز می خواهد برای این سیستم جدید پول بگیرد. آقای لیز در این مورد می‌گوید: «من فکر نمی‌کنم که قرار باشد کسی از این امکانات پول در بیاورد. این چیزی است که مردم فقط انتظارش را خواهند داشت.»

شایعاتی نیز پخش شده، مبنی بر این که مایکروسافت می‌خواهد همانند اپل که محصولات گوشی همراه را در فروشگاه اپ‌استور عرضه می‌کند؛ فروشگاه‌های به نام اسکای‌مارکت راه‌اندازی کند؛ اما لیز این طرح را تایید نکرد. در واقع، آقای لیز به هیچ وجه مطمئن نیست که از راه تبلیغات یا سایر درآمدهای مربوط به چنین سرویس‌هایی، پول زیادی نصیب واحد ویندوز موبایل شود؛ بلکه او در برنامه تجاریش، روی سود حاصل از هزینه دادن مجوز استفاده از نرم‌افزار ویندوز به سازندگان گوشی همراه حساب کرده است. البته وی در مورد جزئیات این برنامه صحبت نمی‌کند. پس با وجود علاقه بسیار سازندگان گوشی همراه به اندروید رایگان گوگل، چرا این شرکت می‌خواهد بابت ویندوز موبایل هزینه بگیرد؟ در این جا هم وی اوتومجیک و خودکار بودن را پیش کشید. به عقیده وی، سازندگان گوشی همراه می‌خواهند محصولی را ارائه کنند که به اینترنت و سایر وسیله‌ها متصل شود. سیستم‌هایی مثل اندروید و سیمبین، همه سرویس‌های ویندوز موبایل را ندارند. «کاربران و سازندگان، این سیستم‌های رایگان را با ویندوز موبایل مقایسه خواهند کرد. آیا آن‌ها هم می‌توانند تجربه اجتماعی، ای‌میل و دیگر تجربه‌هایی را که مردم می‌خواهند، فراهم کنند؟»

آقای لیز که سال گذشته از واحد ویندوز سرور به مدیریت گروه گوشی‌های همراه منتقل شد، اعلام کرد که این شرکت طرح ایجاد امکان استفاده تفریحی و شخصی بیشتر از گوشی همراه را آغاز کرده است. قبل از آن، ویندوز موبایل بیشتر به کاربران تجاری و نیز فناوری‌بازها گرایش داشت تا بتواند در بین شرکت‌های مدیریت اطلاعات، محبوبیتی به دست آورد.

خبر آنلاین - مایکروسافت با ارائه محصول جدید خود ویژه گوشی‌های همراه، ویندوز موبایل ۶.۵؛ به جادوگر دنیای ارتباطات تبدیل می‌شود.

اندی لیز، مدیر گروه نرم‌افزار گوشی‌های همراه مایکروسافت، اخیراً به جزئیاتی در مورد نسل آینده «ویندوز موبایل» که قرار است ماه آینده در کنگره جهانی موبایل بارسلونا معرفی شود، اشاره کرده است.

آقای لیز که سال گذشته از واحد ویندوز سرور به مدیریت گروه گوشی‌های همراه منتقل شد، اعلام کرد که این شرکت طرح ایجاد امکان استفاده تفریحی و شخصی بیشتر از گوشی همراه را آغاز کرده است. قبل از آن، ویندوز موبایل بیشتر به کاربران تجاری و نیز فناوری‌بازها گرایش داشت تا بتواند در بین شرکت‌های مدیریت اطلاعات، محبوبیتی به دست آورد.

لیز می‌گوید: «هر تاجری، یک انسان است. ما هم مثل همه آدم‌ها، عکس، موسیقی، برقراری ارتباط، فرستادن پیام و شبکه‌های اجتماعی می‌خواهیم.»

لیز نیز مانند دیگر مدیران مایکروسافت، می‌گوید که مردم از گوشی همراهشان انتظار دارند که به خوبی با کامپیوتر، تلویزیون، شبکه‌های اینترنتی و حتی ابزارهایی مانند ایکس‌باکس مرتبط شود. وی عکس گرفتن با دوربین را مثال می‌زند و می‌گوید: «بسیاری از مردم نمی‌توانند بفهمند که چه طور باید عکس‌هایشان را از گوشی همراهشان خارج کنند. در حالی که وقتی عکسی می‌گیرید، باید به طور خودکار به کامپیوتر شما برسد. شما باید بتوانید رنگ قرمز چشم‌ها را روی کامپیوتر اصلاح کنید و به طور خودکار آن را به گوشی همراه برگردانید. گوشی همراه باید از طریق ارتباط با شبکه‌های اجتماعی،