



سرمایه گذاری شرکت های تجاری در نسل تازه وب

<http://www.bbc.co.uk>

نظیر ویلاگ، مش آپ ها (mashups)، پادکست، آر اس اس، شبکه های اجتماعی، ویجت ها (widgets) و ویکی ها (wikis)، شبکه های اجتماعی بیشترین جذابیت را برای سرمایه گذاران دارند. با این حال یکی از مهم ترین چالش ها،



جنرال موتورز علاقه زیادی به وب ۲ نشان داده است

در حالی که شرکت های تجاری بیش از گذشته به فن آوری های «وب ۲» علاقه نشان می دهند، گزارش ها حاکی از آمادگی آن ها برای سرمایه گذاری حدود ۵ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۱۳ در زمینه شبکه های اجتماعی است.



شبکه اجتماعی فیس بوک میلیون ها کاربر دارد که در زمینه های مختلف با هم مرتبط اند

که راه های کاملاً متفاوتی را برای برقراری ارتباط شرکت ها با کارمندان و مشتریان شان به نمایش خواهند گذاشت. پیش بینی می شود حدود ۷۰۰۰ نفر از این نمایشگاه بازدید کنند.



از مشخصه های بارز «وب ۲»، ارتباط دو سویه کاربر با سایت اینترنتی است

اولویت

مطالعات تازه نشان می دهد شرکت های بزرگی چون جنرال موتورز و مک دونالدز نه تنها قصد دارند در این زمینه سرمایه گذاری کنند، بلکه در حال حاضر نیز بسیاری از امکانات «وب ۲»، نظیر ویلاگ، آر اس اس، پادکست و شبکه های اجتماعی را به کار گرفته اند.

برآورد شده که ۵۶ درصد دیگر از شرکت های آمریکای شمالی و اروپا «وب ۲» را اولویت سال ۲۰۰۸ خود تلقی می کنند. از میان امکانات مختلف «وب ۲»،

نتایج یک تحقیق تازه نشان می دهد بیش از نیمی از شرکت های تجاری در آمریکای شمالی و اروپا، «وب ۲» را اولویت سال آینده خود ارزیابی کرده اند. این خبر در حالی منتشر می شود که سان فرانسیسکو میزبان نمایشگاه «وب ۲» در زمینه نسل تازه اینترنت است. به گفته برگزارکنندگان، آینده اینترنت را می توان در این نمایشگاه مشاهده کرد. طی چهار روز برگزاری این نمایشگاه، فن آوری های تازه ای عرضه خواهند شد

تبدیل میلیون ها بازدید از این سایت ها به پول است. حتی سایت پرترفداری چون فیس بوک (Facebook) نیز تاکنون در زمینه جذب آگهی و کسب درآمد چندان موفق نبوده است.

با این وجود برخی از کارشناسان پیش بینی می کنند با فراگیر شدن این گونه امکانات و تعبیه آن ها در سایت ها، تب سرمایه گذاری در این زمینه فروکش خواهد کرد.