عدم موفقیت طرح بیمه اتومبیل کالیفرنیا

بغدادی، مریم

شعبه‏ای در هنگ‏کنگ تاسیس کرد و شرکت‏ بیمه هرمس نیز،در ماه گذشته حرکت مشابهی‏ را انجام داد.

هم‏چنین گزارش شده است که‏ گرلینگ (Gerling) هم به گسترش کار خود در هنگ‏کنگ،تمایل دارد. ECIC تعداد 2200 صادر کننده کاملا کوچک و متوسط را از بازار بالقوه‏ای که حدودا 000,100 موسسه‏ مشابه را دربردارد،پوشش می‏دهد.

علاوه بر بازار صادرات،بازیگرانی هم‏ چون کوفاس،به دنبال فرصت‏های مناسب‏ (داخلی)نیز هستند.

ژان لروکس (Jeanne Le Roux) ،مدیر عامل کوفاس در هنگ‏کنگ،در گفتگو با اینشورنس دی (Insurance Day) اظهار کرده‏ است که:«هدف ما،شروع ارائه بیمه به تجارت‏ داخلی است و از آنجایی که تقریبا هیچ‏کس این‏ کار را انجام نمی‏دهد،تصمیم به انجام آن‏ گرفته‏ایم.»

نویسنده: Mhchael Mac Key مترجم:آرزو علایی‏ منبع: Issue No.622,p.4 Insurance Day,May 18 1999,

عدم موفقیت طرح‏ بیمه اتومبیل کالیفرنیا

طبق اظهارات هری لاو (Harry Low) ، نماینده عالی‏رتبه صنعت بیمه،تجربه کالیفرنیا در خصوص جلوگیری از کم بیمه شدن‏ اتومبیل‏های بیمه‏گذاران در این ایالت با ارائه قیمت‏های ارزان تاکنون موفقیت‏آمیز نبوده و حتی می‏توان گفت که با شکست مواجه‏ شده است.

آقای لاو در جلسه‏ای که در ژوئن سال‏ 2001 در قالب گردهمایی عمومی در سانفرانسیسکو برگذار گردید،ضمن بحث و تبادل نظر به سخنان نمایندگان بیمه‏گذاران، افراد عادی و نمایندگان صنعت بیمه در خصوص این که چرا بعد از فروش نخستین‏ بیمه‏نامه در اواسط سال 2000 تاکنون استقبال‏ چندانی از این طرح آزمایشی چهار ساله بعمل‏ نیامده است،گوش فراداد.ریچارد منینگ‏ (Richard Manning) ،مدیر منطقه‏ای طرح‏ ریسک‏های معین اتومبیل کالیفرنیا CAARP 1 (1) 1.California Automobile Assigned Risk Plan.

مدیر طرح آزمایشی فوق در این گردهمایی، اظهار داشت:علیرغم این حقیقت که حدود 2 میلیون راننده بدون پوشش بیمه‏ای در دو ایالت‏ مورد آزمایش سانفرانسیسکو و لوس‏آنجلس، وجود دارند اما تاکنون تعداد کمی بیمه‏نامه‏ ارزان قیمت اتومبیل فروخته شده است.

قیمت بیمه‏نامه برای افراد مجرد بین 19 تا 25 سال در لوس‏آنجلس 450 دلار و در سانفرانسیسکو 410 دلار بعلاوه 25 درصد اضافه نرخ می‏باشد.

رانندگان با پرداخت این مبلغ تحت‏ پوشش بیمه مسئولیت تا سقف تعهدات 000,10 دلار در صورت بروز آسیب جانی به یک نفر، 000,20 دلار در صورت بروز آسیب جانی به 2 نفر یا بیشتر و 3000 دلار در صورت بروز خسارت به اموال قرار می‏گیرند که این‏ تعهدات پایین‏تر از حد تعهدات قانونی، قانون 5,30,15 می‏باشد.به همین علت‏ در سانفرانسیسکو تا آن تاریخ فقط 26 نفر از این نوع بیمه‏نامه‏های ارزان قیمت خریداری‏ کردند.

شخصی در پاسخ به این سوال مدیر طرح‏ که چرا افراد بیشتری از این نوع بیمه‏نامه‏ خریداری نکرده‏اند گفت:برای خانواده‏های‏ کم درآمد که استطاعت مالی خوبی ندارند حتی 410 دلار در سال هم مبلغ زیادی است و آن‏ها حتی با این مبلغ نیز قادر به بیمه‏ کردن اتومبیل‏هایشان نمی‏باشند.

وی گفت:آنها به خرید بیمه‏نامه‏ای که‏ فقط ثروتمندان را تحت پوشش قرار می‏دهد، علاقه‏ای ندارند زیرا وقتی شما دارایی‏ای‏ نداشته باشید که تحت پوشش بیمه قرار بگیرد، دیگر به بیمه اتومبیل نیز نیازی ندارید.

بنابر اعلام کارگزاران و نمایندگان بیمه‏ غرب (IBA West) 1تعداد زیادی از متقاضیان‏ بیمه اتومبیل ارزان قیمت که فاقد شرایط مناسب‏ مالی می‏باشند،طی تماس تلفنی با اعضای این‏ اتحادیه خواستار کاهش بیشتر حق بیمه‏ مربوط شده‏اند.

طی سه سال گذشته،یعنی از زمان شروع‏ طرح کالیفرنیا تاکنون،بیمه‏گذاران در هر حادثه می‏توانستند فقط یکبار خسارت دریافت‏ کنند ضمن آن‏که در صورت ایجاد خسارت‏ مالی و جانی،دریافت هردوی آن‏ها،توأما امکان‏پذیر نبود.به علاوه مبلغ دریافتی هر خانواده از شرکت بیمه بابت هر خسارت، طبق قانون نمی‏تواند بیش از 150 درصد خط (1) .Insurance Brokers and Agents of the West. فقر جامعه باشد که این خط برای یک خانواده‏ سه نفره،درآمد سالیانه 000,20 دلار است.

جو هرناندز (Joe Hernandez) ،رئیس‏ منتخب کارگزاران و نمایندگان بیمه غرب‏ گفت:تعداد کمی از بیمه‏گزاران از نظر اقتصادی واجد شرایط استفاده از طرح بیمه‏ اتومبیل ارزان قیمت می‏باشند و افرادی که‏ توان پرداخت حق بیمه را دارند نیز ترجیح می‏دهند انواع دیگری از بیمه‏نامه‏ها را که با پرداخت مبلغی بیشتر پوشش بهتری به‏ آن‏ها می‏دهد،خریداری کنند. آقای هرناندز گفت:حامیان طرح بیمه‏ اتومبیل ارزان قیمت،دلالان و نمایندگان بیمه را در عدم موفقیت طرح مذکور در بازار بیمه‏ مقصر می‏دانند و آنان را به ممانعت از فروش‏ این بیمه‏نامه به رانندگان کم درآمد،از طریق‏ طرح ریسک‏های معین اتومبیل کالیفرنیا متهم می‏کنند.

جری میلر (Jerry Miller) یکی از اعضای خدمات بیمه‏ای میلر رابرتسون Robertson) (Miller واقع در نواتو (Novato) کالیفرنیا گفت:به نظر بسیاری از نمایندگان و کارگزاران بیمه،آنان با فروش بیمه‏نامه‏های‏ ارزان قیمت در واقع ریسک طرح دعوی در دادگاه علیه خود را خریده‏اند.

او گفت:بعضی از حامیان این طرح ادعا می‏کنند که هیچ مسئولیتی متوجه کارگزاران و نمایندگان فروشنده این نوع بیمه‏نامه‏ها نمی‏باشد اما در هیچ جای قانون چنین‏ مصونیتی ذکر نشده است.

بنابر اظهارات آقای هرناندز،از آن‏جایی‏ که ممکن است در بعضی مناطق تعدادی از بیمه‏گران قیمت‏هایی را تعیین کنند که‏ بیمه‏گذاران توانایی مالی لازم جهت خرید بیمه‏نامه را نداشته باشند،ما معمولا برای هر متقاضی و هر منطقه‏ای قیمت مناسب آن را پیدا می‏کنیم.

به طور کلی،بیمه‏نامه ارزان قیمت به‏ دلیل کاهش در هزینه‏ها باارزش می‏باشد، اما به دلیل همین ارزان بودن پوششی کمتر از سطح حداقل مورد نیاز رانندگان را ارائه‏ می‏کند و نیز شامل یکسری استثنائات گیج‏ کننده می‏باشد.

مترجم:مریم بغدادی‏ منبع: 2001,p.3. Insurance Day,No 671,Thursday June 28,