طرح پوشش اعتبار صادرات غیر تجاری در چین

Michael Mac Key

مترجم: علایی، آرزو

غیر بیمه‏ای اورینتال لند (Oriental Land) ضامن پرداخت خسارت شده است:

در این قرارداد شرکت مالک و اداره کننده دیسنی لند توکیو،در ماه می سال‏ 1999 ریسک زلزله را در بازار سرمایه به‏ فروش رساند.

به گفته راشوسکی،علیرغم پیشرفت‏های‏ صورت گرفته،در کل همگرایی بازارهای بیمه و بانکداری هنوز صورت نگرفته است و روش‏های‏ ترکیبی تأمین مالی ریسک به جای آن‏که یک‏ قاعده و قانون کلی باشند،حالت استثناء دارند.

نویسنده: Herbert Fromme Iise Schlingensiepen مترجم:علی حبیبی‏ منبع: 1999,No 63,p 10. Insurance Day,Thursday June 17

طرح پوشش اعتبار صادرات غیر تجاری‏ در چین

بحران مالی در منطقه آسیا،موجب‏ پیشرفت‏های مهمی در بخش بیمه اعتبار صادراتی در کشورهای چین و هنگ‏کنگ‏ گردیده است.

به دنبال یک طرح امکان‏سنجی،منابع‏ دولتی چین درصدد برآمده‏اند که احتمالا تا آخر امسال،یک شرکت بیمه اعتبار صادرات‏ غیرتجاری تاسیس کنند.

بنابر یک گزارش در روزنامه دولتی‏ چاینا دیلی (China Daily) ،چنین حرکتی، منعکس کننده این حقیقت است که دولت چین‏ درصدد است تا بخش صادرات را که به سبب‏ بحران مالی آسیا تحت فشار قرار گرفته بود، حمایت کند.

پس از آن‏که در سال 1998 صادرکنندگان چین برای اولین بار بعد از سال‏ها رشد سریع،رشدی منفی را تجربه‏ کردند،احساس نیاز به بیمه اعتبار صادراتی‏ بیش‏ازپیش در این کشور،قوت گرفت.

این اتفاق نظر وجود دارد که با استفاده‏ از چهار ابزار اقتصادی زیر می‏توان به تغییر جهت این جریان کمک نمود:

بازپرداخت بخشی از مالیات و تعرفه‏های‏ صادراتی به صادر کنندگان

تغییر نرخ ارز

تغییر نرخ بهره

بیمه اعتبار صادراتی

با توجه به این که استفاده از سه ابزار اول‏ به سبب سیاست کلان اقتصادی که دولت چین‏ بر آن اصرار داشت،با محدودیت مواجه است، از این‏رو چین علاقه فراوانی به تاسیس یک‏ شرکت بیمه اعتبار صادرات غیر تجاری داشت.

هنگامی که دولت چین در اکتبر 1989 به شرکت بیمه خلق‏چین Insurance Co of China PICC) (Peoples دستور داد تا به ارائه بیمه اعتبار صادراتی بپردازد،اما در این زمینه هنوز عقب‏ماندگی‏هایی وجود داشت.در حالی‏که در سال 1997،تنها یک‏ درصد از صادرات چین بیمه شدند،رقم‏ مشابه در ژاپن 39 درصد و در فرانسه 21 درصد بوده است.

PICC ،اخیرا بیشتر از 000,200 قرارداد کوتاه مدت و 50 قرارداد بلند مدت‏تر به ارزش بیش از 14 میلیارد دلار آمریکا صادر کرده است.در هر صورت،با توجه به نقشی‏ که PICC به عنوان یک بیمه‏گر تجاری برای‏ خود قائل شده او را از توسعه کامل خدمات و نمایندگی‏های بیمه اعتبار صادراتی،برحذر داشته است.

یکی دیگر از مزایای تاسیس شرکت بیمه‏ اعتبار صادراتی برای دولت چین،این واقعیت‏ است که چنین بیمه‏ای،در عین حال،به‏ عنوان افزایش دهنده سرمایه نیز عمل می‏کند.

براساس گزارش روزنامه چاینا دیلی در 10 سال گذشته، PICC باعث افزایش 5 میلیارد دلاری در درآمد موسسات چینی شده‏ است،که در صورت فقدان خدمات شرکت یاد شده،این مؤسسات هرگز قادر به انعقاد قراردادهای صادراتی نبودند.

گزارشی دیگر از شرکت بیمه اعتبار صادراتی دولتی هنگ‏کنگ Insurance Corporation-ECIC) (Export Credit ،نشان‏ می‏دهد که به واسطه رقابت فزاینده موجود از طرف بیمه‏گران اروپایی مانند کوفاس فرانسه‏ (Co-face) و هرمس آلمان (Hermes) این‏ شرکت به بازنگری عملکردهای خود پرداخته‏ است.