لزوم تغییر بیمه گران برای بقا

صداقتی، معصومه

امر خود بازتاب محدودیت‏های اعمالی بر فعالیت‏های بیمه غیر زندگی در چین است،ابراز تأسف ونارضایتی نمودند.

تصمیم هانوی به اعطای مجوزها،به‏ دنبال تعهد ویتنام مبنی بر اجازه مشارکت‏ مستقیم به خارجیان در بازار بیمه داخلی برای‏ مدت بیش از یک سال اتخاذ شد.

پیشتر،شرکت‏های خارجی تنها مجاز به سرمایه‏گذاری مشترک با دو شرکت بزرگ‏ دولتی Bao Viet و Bao Minh و با حداقل سهم‏ بودند.

دو شرکت مذکور حدود 85 درصد از بازار موجود را به خود اختصاص داده‏اند.با این‏ همه با توجه به این که متوسط تولید ناخالص‏ ملی سرانه کشور تنها در حدود 300 دلار امریکاست،بازار بیمه به شدت توسعه نیافته‏ باقی مانده است.

ارزش کل حق بیمه‏ها در حال حاضر سالانه در حدود 100 میلیون دلار است و از این‏ مبلغ چیزی کمتر از 10 میلیون دلار ارزش‏ (سهم)بازار بیمه زندگی است.با انعکاس وضع‏ موجود،بیمه‏گران خارجی جهت استقرار جای‏ پای خویش در بخش‏هایی از بازار که متضمن‏ رشد سریع با توجه به جمعیت 78 میلیونی آن‏ است اعمال نفوذ می‏کنند.

اتحادیه اروپا برای اطمینان از این که در نهایت یکی از دو مجوز تعهد شده به بیمه‏گری‏ اروپایی تعلق گیرد بشدت اعمال نفوذ می‏کند.

اصلی‏ترین رقیب شرکت‏ Chinfon Manulife ،شرکت بیمه زندگی‏ (عمر)تابع شرکت Bao Viet است که این شرکت‏ از زمان ایجاد،در حدود 2 ساعت پیش،با در اختیار داشتن یک شبکه نمایندگی در سراسر کشور به طور چشمگیری گسترش یافته است.

مترجم:محمود حق وردیلو

منبع: No.638,P.4. Insurance Day,wed June 23 1999,issue

لزوم تغییر بیمه‏گران‏ برای بقا

کلود ببیر (Claude Bebear) رئیس و مدیر اجرایی آکسا (A X A) گفت:بیمه‏گران باید برای‏ رقابت بین خودشان و مقابله با عملکردهای‏ بانک بیمه توجه بیشتری به مشتریان داشته‏ باشند.

در اجلاس سالانه اخیر انجمن بین المللی‏ بیمه،آقای ببیر یکی از چند شخصیت بیمه‏ای پیشرو بود که دیدگاه‏های خود را نسبت به‏ چالش‏هایی که بیمه‏گران با آن مواجه هستند ارائه داد.

وی اظهار داشت از زمانی که بازیگران‏ جدیدی هم چون،بانک‏ها،سوپر مارکت‏ها و شرکت‏های نرم افزاری وارد زمینه‏های فعالیت‏ غیر مرسوم خود شده‏اند،صحنه بین المللی مالی‏ در حال تغییر بوده است.

وی گفت در این میان اینترنت نقش مهمی‏ بازی می‏کند.و هشدار داد"اگر استفاده از اینترنت را توسعه ندهید،زیان می‏بینید".

رالف هوپی (Rolf Huppi) ،رئیس گروه‏ خدمات مالی زوریخ (Services Group Z F S (Zurich Financial ،بیمه‏گران را برای‏ رفع گرفتاری‏های مشریان فراخواند.وی گفت‏ اقتصاد جهان به طرف‏"اقتصادی که اطلاعات و شناخت آن را هدایت می‏کند پیش می‏رود". آقای هوپی اضافه کرد، Z F S با این تشخیص‏ که 20 درصد از تمام مشتریانش هر ساله‏ جا به جا می‏شوند خدمات بیمه‏ای را ارائه‏ می‏دهد که تمام جنبه‏های جا به جایی منزل را دربر می‏گیرد.

مترجم:معصومه صداقتی

منبع: Financial Asfalistiki,August 1/1999,P.42.

کوتاهی شرکت‏ها در ادغام‏ ریسک سیستم‏های مدیریتی

طبق بررسی‏های انجام شده توسط گروه خدمات‏ مشاوره مدیریتی، "K P M G" بسیاری از شرکت‏ها به علت ارتباط ندادن سیستم تجزیه و تحلیل ریسک با سیستم‏های کلی مدیرتشان، ارزش کاری خود را پایین می‏آورند.با این کار، شرکت‏ها قابلیت و توانایی خود را در عکس العمل نشان دادن نسبت به تغییر و تحولات شرایط تجاری چه در درون و چه خارج‏ از شرکت،به صورت بسیار جدی،محدود می‏کنند.

طی یک سخنرانی در گردهمایی‏ Sapphire در شهر نیس،"النورکارا"کارشناس‏ ارشد ریسک شرکت "K P M G" شرکت‏ها را تشویق به توسعه و ایجاد سیستم مدیریت ریسک‏ در سطح وسیع سازمانی کرد،که آن‏ها را قادر به کنترل تمام ریسک‏ها در یک بافت ساختاری‏ می‏کند.

آقای کارا خاطرنشان کرد جاهای‏ مختلفی درون یک سازمان وجود دارد که مسوول‏ سنجش و مدیریت ریسک هستند؛اما بیشتر این‏ قسمت‏ها با این مسأله تا اندازه‏ای تنگ‏نظرانه‏ برخورد می‏کنند.با این توجیه که هر کاری به‏ بخش مخصوصی در شرکت مربوط می‏شود.