اقدامات ویتنام در گشودن بازار بیمه

حق وردی لو، محمود

مقررات جدید،شرکت‏های بیمه‏ای را که‏ در سطح کل کشور فعالیت می‏کنند (شرکت‏های ملی)ملزم می‏کند تا حداقل‏ سرمایه پرداختی آن‏ها 500 میلیون یوآن RY) یا 60 میلیون دلار آمریکا)باشد.

بدون افزایش در میزان سرمایه، بیمه‏گران ملی می‏توانند 3 شعبه و بیمه‏گران‏ منطقه‏ای 2 شعبه افتتاح کنند.پس از آن‏ شرکت‏های بیمه به ازای افتتاح هر شعبه‏ اضافی باید 50 میلیون یوآن (RY) سرمایه‏ خود را افزایش دهند.

شرکت‏های بیمه چین با جمع‏آوری‏ سرمایه‏های بالقوه داخلی از طریق بورس قادر خواهند بود تا با ایجاد شعبات جدید دامنه‏ فعالیت خود را توسعه دهند.

مترجم:بهرامعلی تیموری

منبع: Jan.21,2000,P.50. World Insurance Report,629,

اقدامات ویتنام در گشودن‏ بازار بیمه

این هفته جزئیات بیشتری از اقدامات ویتنام در گشودن بازار خود بر روی عوامل(شرکت‏های) خارجی با اعطای دو مجوز آشکار شد.

گزارش‏های اوایل این هفته از اقدام‏ ویتنام در جهت باز نمودن بازار بیمه‏اش،که‏ هنوز شدیدا تحت کنترل است،با اعطای مجوز فعالیت به شرکت بیمه Allianz آلمان در زمینه‏ بیمه‏های غیر زندگی خبر دادند.

در این اقدام مجوز تأسیس اولین شرکت‏ بیمه غیر زندگی که مالکیت آن صد درصد خارجی است به این شرکت عظیم آلمانی اعطا شد.

هم‏چنین در اقدامی مشابه،هانوی با صدور مجوز یک سرمایه‏گذاری مشترک 5/8 میلیون دلاری بین شرکت تایوانی‏ Chinfon Global Corportion و شرکت‏ کانادایی Manulife Financial ،شروع به باز کردن بخش مالی‏اش کرده است.این امر آن‏ شرکت را اولین شرکت خارجی مجاز به فروش‏ بیمه نامه زندگی در کشور خواهد کرد.

به‏هرحال طبق گزارش‏های محلی، مدیران Allianz نسبت به این که شرکتی با سرمایه 5/7 میلیون دلار به فروش بیمه به‏ مشتریان غیر ویتنامی محدود خواهد شد که این امر خود بازتاب محدودیت‏های اعمالی بر فعالیت‏های بیمه غیر زندگی در چین است،ابراز تأسف ونارضایتی نمودند.

تصمیم هانوی به اعطای مجوزها،به‏ دنبال تعهد ویتنام مبنی بر اجازه مشارکت‏ مستقیم به خارجیان در بازار بیمه داخلی برای‏ مدت بیش از یک سال اتخاذ شد.

پیشتر،شرکت‏های خارجی تنها مجاز به سرمایه‏گذاری مشترک با دو شرکت بزرگ‏ دولتی Bao Viet و Bao Minh و با حداقل سهم‏ بودند.

دو شرکت مذکور حدود 85 درصد از بازار موجود را به خود اختصاص داده‏اند.با این‏ همه با توجه به این که متوسط تولید ناخالص‏ ملی سرانه کشور تنها در حدود 300 دلار امریکاست،بازار بیمه به شدت توسعه نیافته‏ باقی مانده است.

ارزش کل حق بیمه‏ها در حال حاضر سالانه در حدود 100 میلیون دلار است و از این‏ مبلغ چیزی کمتر از 10 میلیون دلار ارزش‏ (سهم)بازار بیمه زندگی است.با انعکاس وضع‏ موجود،بیمه‏گران خارجی جهت استقرار جای‏ پای خویش در بخش‏هایی از بازار که متضمن‏ رشد سریع با توجه به جمعیت 78 میلیونی آن‏ است اعمال نفوذ می‏کنند.

اتحادیه اروپا برای اطمینان از این که در نهایت یکی از دو مجوز تعهد شده به بیمه‏گری‏ اروپایی تعلق گیرد بشدت اعمال نفوذ می‏کند.

اصلی‏ترین رقیب شرکت‏ Chinfon Manulife ،شرکت بیمه زندگی‏ (عمر)تابع شرکت Bao Viet است که این شرکت‏ از زمان ایجاد،در حدود 2 ساعت پیش،با در اختیار داشتن یک شبکه نمایندگی در سراسر کشور به طور چشمگیری گسترش یافته است.

مترجم:محمود حق وردیلو

منبع: No.638,P.4. Insurance Day,wed June 23 1999,issue

لزوم تغییر بیمه‏گران‏ برای بقا

کلود ببیر (Claude Bebear) رئیس و مدیر اجرایی آکسا (A X A) گفت:بیمه‏گران باید برای‏ رقابت بین خودشان و مقابله با عملکردهای‏ بانک بیمه توجه بیشتری به مشتریان داشته‏ باشند.