پیشرفت آسیا در آزادسازی بیمه؟

Kai - uweschanz

مترجم : صباغی، رامش

به گفته آقای‏ اوسینسکی:"در آلمان خریداران بیمه علاقه خود را به بیمه‏گران خصوصی که محصولاتی را ارائه‏ می‏کنند که تنها قبلا موسسات اعتبارات‏ صادراتی ارائه می‏کردند:نشان داده‏اند.زیرا بیمه‏گران خصوصی در یافتن بیمه نامه‏ها از انعطاف پذیری بیشتری برخوردارند و مشتریان‏ قادر به مذاکره با آن‏ها برای ارائه یک مجوعه‏ خدماتی متناسب با نیازهای آن‏ها می‏باشند. مترجم:علی حبیبی

منبع: Reactions,April,1999.PP.32-34.

پیشرفت آسیا در آزادسازی بیمه؟

این مطلب‏" خلاصه مقاله‏ای است که در کنفرانس آزادسازی‏"بیمه در آسیا دکتر Kai-uwe schanz ،مدیر تحقیقات اقتصادی و مشاوره(آسیا-اقیانوسیه)،شرکت بیمه‏ اتکایی سویس وی در فرهنگ کنگ ارائه کرده‏ است.

در سال‏های اخیر،آزاد سازی بازارهای‏ بیمه آسیا برای رقابت خارجی روند قوی پیدا کرده است.به غیر از قوانین WTO/GATS ، نیاز به تأمین مجدد سرمایه و جذب‏ سرمایه‏های خارجی دو اهرم عمده این تحول‏اند. بحران مالی آسیا،ترازنامه تعداد زیادی‏ از بیمه‏گران داخلی را برهم زده است،به ویژه‏ آن‏هایی که عمدتا به سهام،اوراق قرضه و سرمایه‏گذاری در مستغلات متکی بوده‏اند. برای جذب سرمایه‏های خارجی برای پر کردن‏ شکاف‏های ناشی از کاهش قیمت دارایی‏ها که‏ در سال‏های 1997 و ضررهای زیادی در منطقه‏ به طور یک جانبه موانع دسترس به بازار را از میان بردارند.

کشورهایی که به بیمه‏گران جهانی اجازه‏ می‏دهند تا محصولات و خدمات خود را در داخل ارائه دهند(به شرط برابری در موارد دیگر)مکان‏های جذاب‏تری برای‏ سرمایه گذاری‏های مستقیم خارجی هستند.با وجود سابقه هند،چین و ویتنام در اواخر دهه‏ 1980 و اوایل دهه 1990،برای جذب‏ سرمایه‏گذاری مستقیم خارجی،کشورهای‏ مختلفی با آزادسازی بازارهای بیمه،وضعیت‏ نسبی خود را بهبود بخشیدند.

کشورهای آسیایی تا چه اندازه‏ پیش رفته‏اند

از لحاظ نظری شرکت‏های خارجی می‏توانند از میان استراتژی‏های عمده زیر برای ورود به‏ کشورهای آسیایی انتخاب کنند:کسب‏ (اکثریت)سهام در شرکت‏های داخلی موجود- تأسیس یک شرکت تابعه یا باز کردن یک‏ (اداره)شعبه.در هنگ کنگ،تایوان،ژاپن، کره جنوبی،فیلیپین و سنگاپور،بیمه گران‏ خارجی برای پی‏گیری هر یک از این‏ استراتژی‏ها با هیچ محدودیت قانونی مواجه‏ نیستند.شفافیت و قابلیت پیش بینی اخذ مجوز و فرایندهای اکتساب به هر حال بین این‏ بازارها متفاوت است.هند،مالزی و تایلند، اجازه سهام اکثریت(جدید)و یا تأسیس شرکت‏ تابعه یا شعبه را نمی‏دهند.در چین شعبه زدن‏ (در بیمه غیر زندگی)و سرمایه‏گذاری مشترک‏ غیر اکثریت هنوز تنها راه‏حل‏ها یا گزینه‏های‏ در دسترس بیمه‏گران خارجی است.به هر حال‏ این وضعیت بعد از پذیرش چین در سازمان‏ تجارت جهانی (WTO) اساسا تغییر خواهد کرد:انتظار می‏رود چین به بیمه‏گران‏ غیر زندگی خارجی برای تأسیس شرکت‏های‏ تابعه با مالکیت کامل،دو سال بعد از پیوستن‏ به سازمان تجارت جهانی اجازه فعالیت بدهد. محدودیت‏های عملیاتی و جغرافیایی تحمیل‏ شده به شرکت‏های بیمه خارجی به تدریج حذف‏ خواهد شد،در نتیجه مثل شرکت‏های ملی با آن‏ها رفتار خواهد شد.به علاوه مجوزهای بیمه‏ بر مبنای معیار"احتیاطی‏"بدون هیچ گونه‏ محدودیت عددی اعطا می‏شود.

نتایج آزادسازی

اجازه دهید نگاهی به سهم بازارهای خارجی در بیمه‏های غیر زندگی(شامل شعبه‏های خارجی‏ و شرکت‏های داخلی با مالکیت خارجی) بیندازیم.به طور اساسی ما می‏توانیم بین‏ چهار گروه از بازارها تفاوت قایل شویم:در هنگ کنگ،سنگاپور و استرالیا بیمه‏گران‏ خارجی،گرچه مسلط نیستند اما با سهم فراتر از 40 درصد نقش عمده‏ای ایفا می‏کنند.در اندونزی،مالزی،تایلند،و فیلیپین،سهم درخور توجهی بین 20 تا 30 درصد را به خود اختصاص داده‏اند.در تایوان حضور آن‏ها با سهمی حداقل در حدود 10 درصد درخور تأمل‏ است.سرانجام کشورهایی هستند که بیمه‏گران‏ خارجی غیر زندگی در آن جا پیشرفت چشم‏گیری‏ در کسب سهمی از بازار نداشته‏اند.نظیر ژاپن، کره جنوبی،چین و ویتنام.هند تنها کشوری‏ است که سهام خارجی آن دقیقا معادل صفر است.اجازه دهید این وضعیت را با آمریکای‏ لاتین مقایسه کنیم جایی که آزادسازی در اغلب‏ کشورها از ابتدای دهه 1990 آغاز شده است. در این کشورها سهم بیمه‏گران خارجی در بیمه‏ غیر زندگی عموماً بالاتر است یعنی طیفی حدود 30 درصد(کلمبیا،مکزیک و برزیل)تا پیش‏ از 50 درصد(ونزوئلا وشیلی).

چشم انداز

روند منطقه‏ای به سوی آزادسازی بیشتر غیر قابل توقف به نظر می‏رسد.تصویب‏ موفقیت آمیز لایحه IRDA در هند و ورود قریب‏الوقوع چین به سازمان تجارت جهانی‏ نیروی حرکت آزادسازی را افزایش می‏دهد.

کشورهای بیشتری به تدریج در می‏یابند که صنعت بیمه پیشرفته و حرفه‏ای با مشارکت‏ گسترده خارجی برای رشد اقتصادی مداوم‏ ضرورت دارد چرا که در افزایش بهره‏وری‏ داخلی،بهبود واسطه گری مالی،افزایش‏ جذابیت کشور برای سرمایه‏گذاران مستقیم‏ خارجی و(آخرین مورد امانه کمترین)ارتقای‏ ارزش خدمات عرضه شده به مشتری بر حسب‏ امکان انتخاب بیشتر(وسیع تر)با هزینه کمتر منعکس خواهد شد.در مقابل این شرایط نظارت کنندگان با یک محیط دشوار و نیازمند سعی و تلاش‏ فراوان و چالش بیشتر روبه‏رو خواهند بود:در این شرایط آن‏ها انتظار دارند به درجه‏ای از اطمینان دست یابند که سرعت آزادسازی با مقررات رفتار احتیاطی مناسب در بازار،رقابت‏ و حمایت از مشتری هماهنگ باشد.چنان چه‏ مسوولان نظارتی موفق شوند آزادسازی یکی از مهم‏ترین وسایل(شتاب دهنده)بازار بیمه و اقتصاد خواهد بود.

مترجم:رامش صباغی

منبع: ASIA insurance,Review,Jun 2000,P.64

خانه‏تکانی در اروپا

دکتر "دیسارت بریپل‏" (LDiethart Breipohl) رئیس در حال استعفا اداره امور مالی گروه‏ "آلیانز" معتقد است:از چهار هزار شرکت بیمه‏ که در حال حاضر در اروپا موجود است،در دراز مدت تنها بیشتر از بیست یا پنجاه شرکت واقعا مورد نیاز نخواهد بود".