

سرگردانی بیمه انرژی در محیطی سخت و نامناسب

صنعت انرژی و بیمه گره‌های آن در مقطع سخت آزموده شدن به سر می‌برند. آدریان لدبری (Adrian Ladbury) مدیر تجاری واحد مجلات Informa LLP است که مجلات Business Risk, Risk Professional و Survive! را شامل می‌شود.

(ADRIAN LADBURY) مباحث کلیدی

را که در گردهمایی اخیر بیمه گران و بیمه گران اتکایی و خریداران بیمه انرژی اروپا مطرح شد، در زیر خلاصه کرده است. این گردهمائی را کارگزار بیمه گروه (Aon) Aon Group Limited (AGL) در هلند تشکیل داد.

در حال حاضر مدیران ریسک شاغل در صنعت جهانی نفت برای کاهش کامل هزینه‌ها همان گونه که در بخش انرژی برای بقاء در یک محیط عملیاتی بسیار سخت و نامناسب تلاش می‌کند، تحت فشار فوق العاده وسیعی می‌باشند. کاهش هولناک قیمت‌های نفت (حداقل برای صنعت نفت) و افزایش هزینه‌های اکتشاف حاکی از این واقعیت‌اند که مدیران ریسک این حوزه مجبورند به دنبال پس اندازها باشند در هر جا که بتوانند آن‌ها را بیابند. این عجیب نخواهد بود که بگوییم فشار مذکور بر بیمه گران بخش انرژی نیز وارد می‌شود.

صدور بیمه نامه می‌شود، که موجب مقاومت در برابر کاهش نرخ‌ها شده و پیش‌بینی‌ها را مشکل‌تر خواهد ساخت. در زمان انتشار گزارش بی میلی حمایت در بیمه نامه‌های بلندمدت برای حساب‌های غیرسودآور مشاهده شده است».

مع‌هذا، علی‌رغم این مسأله، Aon بیان می‌کند که این اقدامات برای فشار بر سخت‌گیری جدی در نرخ‌گذاری کافی نیست، و به تنهایی نمی‌تواند به حل مشکل کمک کند. اما این طور احساس می‌شود که دو عامل کلیدی که می‌توانند این کار را انجام دهند موجب خطا در جهت تفکر آرزومندان پیرامون حمل‌کننده‌های انرژی که با مشکلات مختلف مواجهند، می‌باشد.

«گرچه هنوز هیچ‌گونه سخت‌گیری گسترده‌ای صورت نگرفته است، ولی دو تحول عمده این روند را سرعت می‌بخشد؛ زیان مالی بیشتر ناشی از اعتماد به دلیل شکست پولی یا نظام بانکداری در برخی از کشورها و افزایش ترس از خسارات بیمه‌ای گسترده ناشی از مشکلات رایانه‌ها»

مترجم: علی حبیبی

منبع:

Insurance Day, issue604, 6 April, 1999,

PP.4-5

متاسفانه این فشار زمانی بر بیمه گرها وارد می آید که نرخ ریسک های مناطق ساحلی و فلات قاره از لحاظ تاریخی در پایین ترین سطح و ظرفیت در بالاترین سطح خود قرار دارد. شوک های ناشی از فجایعی نظیر Exxonvaldez, piper Alpha و سایر خسارات چشمگیر اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰ قیمت ها را در بازار افزایش داد ولی این قضیه به زباله دان تاریخ سپرده شده است. روزهایی که در آن یک دسته مشخص از بیمه گرها برگ های برنده را در دست داشتند و عبارت هایی را دیکته کردند، گذشته است. به منظور بدتر کردن اوضاع برای بیمه گران آخرین بازار با قیمت های بالا بسیاری از شرکت های عمده نفت را تشویق به جستجوی جایگزین های دیگری برای بیمه تجاری نمود. خودبیمه گری بسیار عمومی شد، شرکت های وابسته بیمه ای شکل یافته و یا بزرگ شدند و خریداران به صورت جدی به دنبال گونه جدید روش های انتقال ریسک (ART) بودند.

هم زمان با افزایش شدید ظرفیت و کاهش قیمت ها که به دنبال یک دوره بدون خسارت به وجود آمد، خریداران به سوی بازار تجارت روی آوردند. اما احتمالاً حق بیمه ها برای همیشه از دست رفته بودند حتی اکنون نیز مدیران ریسک مشغول جستجو در روش های جایگزین انتقال ریسک (ART) می باشند، مگر این که

بیمه گرها عقل معاش خود را با تعیین نرخ های مناسب دوباره به دست آورند.

این حالت خطرناک (حداقل برای بیمه گران) یکی از اصلی ترین موضوعات مطرح شده در گردهمایی اخیر بیمه گرها و بیمه های اتکایی و خریداران بیمه انرژی اروپا بود که کارگزاری Aon Group Limited (AGL) در هلند برگزار کرد.

اگرچه در آن گردهمایی صنعت زغال سنگ و گاز مورد بحث قرار گرفتند ولی مسایل صنعت نفت و به ویژه موضوعات مربوط به بیمه گرهای این صنعت قسمت اصلی مباحثات را به خود اختصاص داده بودند.

پیتراستاو که قائم مقام دریانوردی و انرژی در AGL به شمار می آمد مشکل را این گونه شرح داد:

هنوز مازاد عرضه فوق العاده زیادی وجود دارد. ما خسارات نرخ های بهره، قیمت نفت، شاخص های قیمتی The Footsie و The Dow Jones را مورد توجه قرار دادیم لیکن به نظر نمی رسد آن ها بر روی سطوح نرخ ها تأثیر داشته باشند. در عرضه بیمه مازاد ظرفیت وجود دارد و تا این موضوع جهت صحیح خود را پیدا نکند، بازار نیز نمی تواند شاهد تغییر باشد.

وی در ادامه گفت: میزان مازاد عرضه بین سال های ۱۹۹۰ - ۱۹۸۹ چندان زیاد نبود. ولی امروزه نیازمند تحول بسیار بزرگی هستیم نه

فقط در جهت تقلیل ظرفیت بلکه به منظور کنار کشیدن کامل.

من از بیمه گران پرسیده ام که آیا آن ها به انجام دادن این کار تمایل دارند اما آن ها ترجیح دادند که بگویند، نه، این دیگران هستند که باید کنار گذاشته شوند.

محاسبات Aon نشان می دهد که حدود ۴ میلیارد دلار ظرفیت جهانی برای ریسک های مناطق ساحلی و ۴/۵ میلیارد دلار برای ریسک های مناطق فلات قاره وجود دارد که این ارقام حداقل چهار برابر بیشتر از ریسک بلایا و هشت برابر بیشتر از ریسک های متوسط هستند.

این حقیقت که بسیاری از بیمه گران عمده گروه های بزرگ و خبره ای را برای صدور بیمه نامه های تجاری تشکیل داده اند ضرورتاً آن ها را ترغیب به کاهش ظرفیت نمی کند.

برت آرمینو ریسیس بخش انرژی بیمه گران بین المللی امریکا ALU در نیویورک گفت: که اداره اش به خاطر عایدات ناکافی بازار انرژی فعالیت های خود را در رشته چوب و کاغذ تنوع بخشیده است.

وی در ادامه اظهارات خود گفته است: «بیمه گران تحت فشارهای شدید درونی و بیرونی قرار دارند».

«مدیریت داخلی بودجه ها را افزایش می دهد و تمامی بودجه ها حاکی از رشد حق بیمه ها و حفظ سهم بازار

هستند ولی آشفستگی آن چنان بزرگ است که رسیدن به آن بودجه ها را بسیار دشوار می سازد و هیچ کدام از بیمه گران نمی خواهند در زمره کسانی قرار گیرند که نتایج و عایدات خود را ارایه نکرده اند».

آقای آرمینو اعتقاد دارد بازار بیمه انرژی در چرخه خود ادامه فعالیت خواهد داد ولی دارای حیاتی کوتاه تر و آینده ای با نقش کمتر خواهد شد.

یکی از دلایلی که این اعتقاد آقای آرمینو را تقویت می کند عبارت از خبرگی رو به تزاید خریداران و گسترده شدن راه های قابل دسترس برای آن هاست. یکی از این نوع خریدارانی که حقیقت مذکور را در گردهمایی Aon مورد تصدیق قرار داد و تریوج ایملند نایب رییس گروه خدمات مالی بیمه بود که خدمات خود را به شرکت بزرگ دولتی نیروژ (Statoil) ارایه می دهد.

آقای ایملند گفت که استات اویل (Stat oil) مطمئناً از قسمتهای پائین موجود در بازار بیمه سود خواهد برد. استات اویل برای سود بردن از نرخ های پایین هم اکنون برنامه چند ساله اول گروه را خریداری کرده است ولی شرکت مذکور به تازگی در جستجوی جدی راه های در دسترس دیگر برای انتقال ریسک ART است.

وی می افزاید که او و مدیریت ریسک شرکت که مسؤول ریسک های مالی گروه است اخیراً به دنبال پتانسیل های جدیدی برای

برنامه ای هستند که تمام ریسک های عملیاتی را (مالی و حوادث) در قالب یک بیمه نامه پوشش خواهد داد.

برنامه مذکور شامل ریسک های حوادث معمولی می شود که آقای ایملند معمولاً با آن مواجه است، نظیر اموال، عدم النفع و مسؤلیت های شخص ثالث و ریسکهای مالی که اغلب به وسیله مدیران ریسک همکار وی تحت پوشش قرار می گیرند از جمله نوسانات جاری، قیمت های نفت خام و نوسان دیگر قیمت ها، ریسک های مشابه و ریسک های سیاسی ممکن.

آقای ایملند هم چنین گفت: این رویداد نوین که ما اکنون برای طراحی برنامه روش دیگر انتقال ریسک (ART) با یکدیگر همکاری می کنیم خیلی جالب است به تصویر درآوردن تمام ریسک ها عملیات بسیار بزرگی است و ترکیب آن نیز کار عظیمی خواهد بود و این ترکیب باید تا آن زمان که ما با یکدیگر همکاری داریم به خوبی فعالیت داشته باشد. آقای استاو از Aon این سؤال را مطرح کرد که آیا مشتریان واقعاً در این روزها به همان اندازه که مراقب ایجاد سری

ع راه های مختلف اند به همان میزان نیز متوجه و نگران رشد روش های جایگزین انتقال ریسک کسه همچون قارچ همه جا می رویند نیز هستند؟

آیا به راستی این مراقبت و توجه در مشتریان وجود دارد؟ اغلب مشتریان ظرفیت عظیمی را برای خودبیمه گری به وجود آورده اند و در حال به کار گیری ابزارهای دیگری نظیر ART و بازارهای سرمایه هستند. وجود این ابزارهای نوین و بازارهای سرمایه ضرورتاً به منزله لزوم بازار بیمه تجاری نیست. اگر بازار بیمه برچیده شود صنعت نفت یک شبه درهم فرو نخواهد ریخت.

مترجم: محمدعلی معتضیان

منبع: Insurance Day April 15, 1999 Issue 609 P.6

شخص کانتینرها

اندرو سایکز (Andrew Sykes)، رئیس هیأت مدیره شرکت «Richmond House Group» چگونه تکامل کانتینرهای حمل و نقل را شرح می دهد و اصطلاحات رایج کسب و کار کانتینرهای بین المللی را توصیف می کند.

سال ها قبل هنگامی که ادوارد لویدز در قهوه خانه خود با ماجراجویان تجارتی اش مشغول بود، حمل کالا تجارت متفاوتی نسبت به امروز بود. همه ما می توانیم در مورد حادثه غم باری که به وسیله کشتی «واندین لاین» (Onedin Line) و کشتی های بلند همیشه زنده