کاهش هزینه ها با استفاده از اینترنت

شاهسوندی، شاهین

اتحادیه اروپاست،شرکت‏های آلمانی مجازند تا هرچند نفر که بخواهند بدون کسب روادید لازم‏ به دوبلین بیاورند.علیرغم وعده وجود متخصصان بسیار در دوبلین،از حالا در بازار کار علایم فشار دیده می‏شود،به نحوی که‏ برخی از عملیات(آی.اف.اس.سی.)در خارج از دوبلین به دنبال کارکنان کاملا ذی صلاح‏ هستند.الرز،محض نمونه،تردید می‏کند آیا مقامات ایرلندی به جای آن‏که بر کیفیت‏ مشاغل توجه کنند خیلی بر کمیت آن‏ها اصرار نمی‏ورزند؟وی می‏گوید:"من فکر می‏کنم، دوبلین مجبور است خود را در جایگاه دفتر پشتیبانی خارج و به مرکز مغز متفکر و تصمیم‏ گیرنده واقعی تبدیل کند".

مترجم:کتایون رجبی‏راد

منبع:. Reactions,March 1999,p.79,80

کاهش هزینه‏ها با استفاده از اینترنت

Sherwood Int که برای حل مشکلات بیمه‏ای‏ ارائه طریق می‏کند،پیشنهاد کرده است که فن‏ آوری اینترنت می‏تواند شرکت‏های بیمه‏ای را تا میزان 60 درصد در کاهش هزینه‏های خود یاری دهد.

این سازمان تأکید می‏کند که برای‏ حصول این امر،بیمه‏گران باید آماده قبول‏ شیوه‏های عملکرد متفاوتی شوند.آقای George Matthews مدیر عامل شرکت اظهار داشت: آن‏چه که شبکه اینترنت تاکنون انجام داده است‏ تسهیل کارها و بهتر به انجام رسانیدن آن بوده و نیز باعث تقلیل هزینه‏ها در بازار بیمه عمومی‏ شده است.

وی افزود،استفاده از اینترنت،کارگزاران‏ و بیمه‏گران را قادر ساخته تا هزینه‏های مکرر وارد کردن داده‏ها و دیگر کارها نیروبر (کارهایی که با دست انجام می‏گیرد)که به‏ مراحل مختلف تقسیم شده و نیز در عرصه‏ اموری از قبیل پست کاهش دهند.اما آن‏چه را که انجام نداده،تغییر روش و چگونگی معاملات‏ بیمه‏ای است.اعتقاد ما بر این است که با اتخاذ روش‏های متفاوت دیگر می‏توان‏ هزینه‏ها را تا میزان 60 درصد کمتر کرد و چنان‏چه شرکت‏ها مجتمع شده و به این مساله‏ توجه بیشتری کنند،می‏توان این فرایند را به خوبی توسعه داد.

Sherwood Int متذکر شد که در بعضی‏ از بازارهای بیمه عمومی،هم‏چنین در بیمه‏های‏ عمر و بازنشستگی سرمایه‏گذاری مختصری‏ برای حفظ حضور در اینترنت و کاربری آن،انجام‏ گرفته است لیکن بازگشت سود آن چندان زیاد نبوده است.

با این وجود دیری نخواهد پایید تا شرایط بازار کار ایجاب نماید که‏"تجارت‏های‏ الکترونیکی‏"سودآور شوند.

به زعم Sherwood Int در حال حاضر دلایل متعددی برای توجیه عدم موفقیت فروش‏ بیمه از طریق اینترنت مطرح شده است.در درجه‏ اول نوعی پیچیدگی که در محصولات بیمه‏ای‏ تصور می‏شود وجود دارد و در مرحله دوم آن‏چه‏ که Sherwood Int به عنوان حدود اختیارات‏ انحصاری توصیف کرد،عامل این مهم است.

شرکت فوق در مورد آمریکا یعنی جایی‏ که تجارت الکترونیکی از طریق اینترنت‏ پیشرفته‏تر است،خاطر نشان کرد کارگزاران در این کشور که بسیار قوی‏تر از انگلستان هستند، تحت شریط فعلی،عواملی از قبیل موفقیت‏ صادرکنندگان مستقیم(بیمه‏نامه)،کارگزاران را بیشتر در معرض خطر قرار داده است.

این موسسه در عین حال برای بیمه‏گران‏ منافع متعدد دیگری را در خصوص استقبال از تجارت الکترونیکی برشمرد و اظهار داشت‏ چنین حرکتی می‏تواند به تنظیم تغییرات‏ عرضه،رشد سهم شرکت‏ها در بازار و دست‏یابی‏ به بازار جهانی بدون مواجهه با هزینه‏های‏ بالا سری مربوطه کمک کند.

از طرف دیگر شرکت Sherwood Int نسبت به موانع موجود هشدار داد.به زعم این‏ مؤسسه همانند سایر تحولات تکنولوژیک‏ اطلاعاتی،موفقیت در تجارت الکترونیکی تنها به وسیله کسانی حاصل خواهد شد که می‏توانند راه‏حل‏هایی براساس ویژگی‏های رسمی و قابل‏ انعطاف ارائه کنند.این به معنی آن است که‏ مراحل مختلف کار را که امروزه صورتی‏ غیررسمی،نیروبر،فاقد سازماندهی و غیر قابل‏ درک دارند،به صورتی رسمی و سیستماتیک‏ تشریح کنند.به گفته موسسه Sherwood فرایندی براساس الگوسازی modelling از زنجیره عرضه یک عنصر اصلی راهکار محسوب‏ می‏شود.

مترجم:شاهین شاهسوندی

منبع: INSURANCE DAY,ISSUE 626 THURSDAY,27 MAY,1999.P.10.

چکیده‏ها

European Pension Reforms, \* Three Fundamental Questions: To Fund Not to Fund,DC or DB,Public or Private,London: Merrill Lynch,sept.1999.