تازه های مرکز تحقیقات بیمه ای

نشست‏های پژوهشی-آموزشی

چهل و چهارمین نشست پژوهشی- آموزشی مرکز تحقیقات بیمه‏ای تحت عنوان‏ «بررسی مقایسه‏ای نرخ بازده فعالیت‏های‏ بیمه‏ای و متوسط صنعت و راه‏های بهبود آن‏ها در شرکت سهامی بیمه ایران استان‏ مازندران»توسط آقای محسن رحیمی‏ فارغ التحصیل رشته دولتی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر برگزار شد.

دانشجو ابتدا توضیح داد که روش تحقیق از نوع روش مقایسه‏ای می‏باشد و طریقه جمع‏آوری‏ اطلاعات پذیرفته است و برای تجزیه و تحلیل‏ فرضیات به مقایسه متوسط صنعت فعالیت‏های‏ بیمه‏ای در استان مازنداران و کشور می‏پردازد،وی‏ در ادامه اهداف این تحقیقات را بیان کرد که در وهله‏ اول شناسایی بیمه به عنوان یکی از مکانیسم‏های‏ توسعه بازار مالی و نقش آن در توسعه اقتصادی‏ کشور و معرفی انواع فعالیت‏های بیمه‏ای و حجم و گستردگی این فعالیت‏ها در سطح استان مازندران و مشخص کردن نرخ بازدهی آن‏ها بوده و در وهله‏ دوم مقایسه فعالیت‏های بیمه‏ای با متوسط صنعت‏ در کشور می‏باشد و در وهله سوم ارائه راه کارها و پیشنهادهایی جهت اصلاح ساختاری فعالیت‏های‏ زیان‏زا در جهت بهبود آن‏ها در سطح استان خواهد بود.

ایشان در قالب 6 فرضیه زیر،پرتفوی‏ 6 فعالیت بیمه‏ای در سطح استان مازندران را بدست آورده و با متوسط این فعالیت‏ها در کشور مقایسه کردند:

1)پرتفوی فعالیت بیمه آتش‏سوزی در استان از متوسط صنعت بالاتر است.

2)پرتفوی فعالیت بیمه بدنه در استان از متوسط صنعت بالاتر است.

3)پرتفوی فعالیت بیمه باربری در استان از متوسط صنعت بالاتر است.

4)پرتفوی فعالیت بیمه زندگی در استان از متوسط صنعت بالاتر است.

5)پرتفوی فعالیت بیمه حوادث در استان از متوسط صنعت بالاتر است.

6)پرتفوی فعالیت بیمه مسئولیت در استان‏ از متوسط صنعت بالاتر است.

نتایج حاصل از آزمون فرضیه‏های فوق‏ عبارتند از:

1-روند افزایشی نرخ بازده فعالیت بیمه‏ آتش سوزی در سال‏های 74 لغایت 77 و همچنین‏ مقایسه متوسط این فعالیت نسبت به کشور مؤید سودآور بودن این فعالیت می باشد.در نتیجه‏ فرضیه شماره 1 تأیید شد.

2-در خصوص فعالیت بیمه بدنه اتومبیل‏ نیز می‏توان گفت که نرخ بازده مثبت مؤید سودآوری فعالیت می‏باشد اما متوسط بدست‏ آمده در استان نشان از ضعف این فعالیت نسبت به‏ کشور می‏باشد به همین دلیل فرضیه دوم رد می‏شود.

3-در خصوص فعالیت بیمه باربری نیز می‏توان گفت که نرخ بازده مثبت نشان از سود آور بودن فعالیت دارد.اما در مقایسه با متوسط صنعت در جایگاه مناسبی قرار ندارد و حاکی از ضعف این فعالیت در استان می‏باشد به همین دلیل‏ فرضیه سوم رد می‏شود.

4-فعالیت بیمه زندگی با نرخ بازده مثبت‏ نشان از سودآور بودن فعالیت دارد اما متوسط صنعت در استان در مقایسه با سطح کشور نیز حاکی از جایگاه مناسب این فعالیت در استان‏ می‏باشد.به همین دلیل فرضیه چهارم پذیرفته‏ می‏شود.

5-فعالیت بیمه حوادث با نرخ بازده مثبت‏ در سال‏های 74 لغایت 77 سودآوری بودن این‏ فعالیت را نشان می‏دهد.در عین حال متوسط صنعت در استان در مقایسه با متوسط سطح کشور نیز نشان از قوت این فعالیت دارد،لذا فرضیه پنجم‏ پذیرفته می‏شود.

6-فعالیت بیمه مسئولیت در استان با نرخ بازده مثبت حاکی از سودآور بودن این فعالیت‏ می‏باشد،اما در مقایسه با متوسط صنعت در سطح کشور ضعف این فعالیت مشهود است.به‏ همین دلیل فرضیه ششم را می‏گردد.

\*\*\*\* چهل و پنجمین نشست پژهشی- آموزشی مرکز تحقیقات بیمه‏ای تحت عنوان‏ «بررسی نقش و تأثیر نمایندگان صنعت بیمه‏ بر تولیدحق بیمه و ضریب خسارت در بیمه‏ آسیا(طی سال‏های 71-1377)»توسط آقای فرامرز خجیر فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرکزی‏ تهران در تاریخ 16/3/1379 در سالن آموزش‏ بیمه مرکزی برگزار شد.وی با بیان این مطلب که‏ مسئله فروش در بیمه نقش دوگانه‏ای داشته که آن‏ را از بسیاری رشته‏های دیگر تولیدی متمایز سازد، از ویژگی‏های بارز صنعت بیمه عجین بودن تولید با فروش و تفکیک ناپذیر بودن آن ذکر کرد و اظهار داشت که نقش نمایندگان بیمه به عنوان شبکه‏ فروش و بازاریابی امری انکار ناپذیر است لیکن‏ توجه چندانی به آنان نگردیده به‏طوری که در حال‏ حاضر از دادن مجوز تأسیس نمایندگانی در تهران و بعضی مراکز استان و شهرستان همچنین مجوز صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت خودداری می‏گردد که این امر در نهایت منجر به عدم توسعه‏ شبکه‏های فروش و کاهش تولید حق بیمه‏ می‏گردد،که مغایر با اهداف بیمه‏گر است،زیرا هدف بیمه‏گر و نمایندگان بیمه افزایش تولید حق‏ بیمه و ارائه خدمات با کیفیت بهتر به بیمه‏گذاران و کاهش ضریب خسارت است که به نقطه بهینه‏ای‏ می‏انجامد که در آن رضایت بیمه‏گر و بیمه‏گذار هر دو تأمین می‏گردد.وی هدف از این تحقیق را بررسی نقش بسیار مهم و ارزنده نمایندگان در تولید حق بیمه و در نتیجه توسعه بازار بیمه ذکر کرد که‏ به نظر محقق در هر برنامه‏ای که جهت توسعه بازار بیمه تهیه و تنظیم می‏شود باید این عامل مهم و مؤثر مورد توجه خاص برنامه‏ریزان باشد ایشان پس‏ از آزمون چهار فرضیه ارائه شده پیشنهادات ذیل را ارائه نمود.

-از آنجا که با افزایش تعداد نمایندگان‏ بیمه تولید حق بیمه نیز در مطالعه انجام شده‏ افزایش یافته است،بنابراین پیشنهاد می‏گردد که‏ شرکت سهامی بیمه آسیا برای توسعه شبکه فروش‏ اعم از شعب و نمایندگی‏ها به دادن مجوز تأسیس‏ نمایندگی در تهران و شهرستان‏ها اقدام نماید.

-افزایش تعداد نمایندگان بیمه می‏تواند موجب افزایش ضریب صورت گردد.بنابراین‏ پیشنهاد می‏گردد شرکت سهامی بیمه آسیا در اجرای سیاست گسترش و توسعه شبکه فروش ضمن‏ افزایش کمی نمایندگان بیمه به ارتقا آنان از طریق ارائه آزمون‏های لازم نیز توجه داشته باشد.

-با افزایش تعداد نمایندگان بیمه متوسط تولید حق بیمه هر نماینده در مطالعه انجام شده‏ افزایش می‏یابد و با ورود نمایندگان جدید در واقع‏ قسمتی از بازار بالقوه به بازار بالفعل تبدیل‏ می‏گردد و نمایندگان در تلاش برای یافتن بازارهای‏ جدید بوده و رقابت سالم را دنبال می‏نماید.

پیشنهاد می‏شود امکانات کافی و اختیارات لازم‏ از جمله اعطای اختیار پرداخت خسارت و صدور بیمه نامه تحت ضوابطی به نمایندگی‏ها داده شود تا از این طریق فروش پرتفوی آنان نیز افزایش یابد.

-با توجه به تأثیر فرضیه چهارم پژوهش‏ که در آن بیان گردید حق بیمه دریافتی توسط نمایندگان تهران بیشتر از شهرستان است،پیشنهاد می‏گردد پژوهشی در زمینه عوامل مؤثر در افزایش حق بیمه و بالا رفتن حجم فروش‏ نمایندگان در تهران صورت پذیرد.

(25-4-79-ص)

از خوانندگان گرامی تقاضا می‏شود انتقادات،نظرات و پیشنهادات خود را به‏ آدرس مرکز تحقیقات بیمه‏ای بیمه مرکزی‏ ایران ارسال فرمایند.

ترجمین:حبیب میرزایی،رامش صباغی،