تقاضا برای بیمه حق مالکیت معنوی

میرزا خانی، آتوسا

براساس نظر گروه بیمه کلین (Klin) لویدز لندن،در طول 20 سال گذشته اهمیت‏ حق مالکیت‏های معنوی در تجارت به‏طور قابل ملاحظه‏ای افزایش یافته است. در نوامر گذشته،کلین اولین پوشش‏ حق مالکیت‏های معنوی را تحت عنوان‏ Klin 4 Thought معرفی نمود. «رابرت چیس»بیمه‏گر کلین گفت: «از زمان شروع و اشاعه این پوشش‏ها ما از سوی سرمایه‏گذاران ریسک‏پذیر در زمینه‏ تکنولوژی‏های جدید مربوط به مهندسی، داروسازی،کالاهای خانگی و بخش‏های‏ مربوط به آشامیدنی‏ها علاقه زیادی را شاهد بودیم.

بحث این است که اقتصادهای مبتنی‏ بر آگاهی بر دنیای صنعتی امروز حاکم است، به‏طوری که ایده‏ها و افکار،محرک‏های‏ اساسی ایجاد ثروت شده‏اند.

آقای چیس به فهرست شرکت‏های‏ Fortune 500 اشاره کرد و گفت:در سال‏ 1975 بیش از نیمی از ارزش کل 500 شرکت‏ ناشی از دارای‏های مادی بوده،اما تا سال‏ 1995 این رقم تقریبا به 25 درصد کاهش‏ یافت،و دارایی‏های غیرمادی در موقعیتی‏ قرار گرفت که سایر بخش‏ها را به‏طور جدی به‏ دنبال خود کشاند.تقریبا همه این دارایی‏های‏ غیرمادی در واقع شکلی از اموال فکری و ذهنی هستند.

شرکت کلین که انتظار داشت‏ مراجعات اولیه خود را صرفا از طریق صاحبان‏ تجارت‏های کوچک دریافت کند،مراجعینی از سوی شرکت‏های شاخص تیمز مالی برای‏ 100 شرکت بورس لندن (FT-SE100) داشته است.آقای چیس اظهار داشت:«تجربه‏ ما در طول چندماه گذشته این اعتقاد را تقویت می‏کند که نیاز به حمایت از ارزش‏ مالی دارایی‏های غیرمادی تقدم بسیار بیشتری نسبت به آنچه که به اکثریت بازار بیمه‏ تشخیص داده است،دارد.

این پوشش از طریق بخش ریسک‏های‏ ویژه سندیکای 510 لویدز صادر می‏شود. مترجم:آتوسا میرزاخانی

منبع London Market Newsletterṣissue565ṣ20April 1999ṣp.9.