مقاومت در برابر روند جهانی بیمه

جعفریان، آرش

شرکت‏های دیگر هستیم.»شرکت وی در جستجوی فرصت‏های«کم و بیش گسترده» در منطقه زمانی که محدودیت‏ها برداشته‏ می‏شود هستند.وی اضافه می‏کند، «مقررات در حال منطقی‏تر شدن هستند.

آن‏ها در جستجوی ورود به کره جنوبی هستند والا ناچار خواهند شد شرکت‏ها را بزودی‏ تعطیل کنند.»شرکت Manulife قبلا در اندونزی فعال بوده است،ولی در تایلند و مالزی بطور آشکاری خلاءهایی وجود دارد که‏ باید همراه با چین،هند و ویتنام پوشش داده‏ شود.وی می‏گوید،ولی گزینش شرکت‏های‏ جذاب از شرکت‏های غیرکارآمد بصورت مورد به مورد مسئله‏ای است که باید حل شود.

مترجم:علی حبیبی‏ منبع: Reactions.Mareh1999.pp.21-22

مقاومت در برابر روند جهانی بیمه

یکی از شرکت‏های سوئیسی که به‏ طور خاصی تحت تاثیر روند بازار جهانی‏ است،شرکت سوئیس‏ری است.در 1997 تنها در حدود 3 درصد از حجم حق بیمه ناخالص‏ آن بالغ بر 4/17 میلیارد فرانک سوئیس‏ (12 میلیارد دلار)از بازار داخلی سوئیس‏ حاصل شده بود و در حدود 50 در صد از حق‏ بیمه مذکور از بقیه کشورهای اروپایی،31 درصد از ایالات متحده و کانادا،11 درصد در ناحیه آسیا اقیانوسیه و 5/3 درصد از امریکای لاتین بدست آمد.

استراتژی شرکت بیمه اتکایی سوئیس، بنابر آنچه بالاترین مقام اجرایی‏ان آقای والتر کیل هولز،اخیرا بیان کرد،توانایی کسب‏ درآمد حتی در صورت لزوم از طریق خروج از بازارهای با درآمد کمتر است.

بنابراین استراتژی در 1997،سهم‏ بیمه‏های غیر زندگی،به‏طور متناسب افزایش‏ یافت و بیمه‏های عمر و درمانی رشد بیشتری‏ در ارقام اسمی و همچنین در مقایسه با دیگر رشته‏هایی که توسط گروه صادر شده، داشته‏اند.

حجم حق بیمه عمر و درمانی سوئیس‏ ری به 1/6 میلیارد فرانک سوئیس در مقایسه با رقم 1/3 میلیارد سال ماقبل‏ رسید.در صورتی که 85 درصد این رشد،در نتیجه تملک شرکت بیمه اتکایی Mercantile General (مرکنتال و جنرال)بدست آمده‏ است.همچنین کسب در آمد از بخش بیمه‏های‏ زندگی و درمانی،بالاتر از حد متوسط بوده است.شرکت بیمه اتکایی سوئیس،انتظار دارد که بین سال‏های 1996 تا 2004،بیمه‏ درمانی در هر سال 11 درصد و بیمه عمر 5 درصد رشد کنند و این در حالی است که رشد بیمه‏های غیرزندگی پایین‏تر از 3 درصد خواهد ماند.به دلیل نوسان کمتر،درآمد و حجم حق بیمه‏های زندگی و درمانی بیشتر تثبیت خواهند شد.بخش دیگری که شرکت‏ بیمه اتکایی سوئیس،قصد توسعه آن را دارد، بیمه اتکایی ریسک اعتبار است.بیمه اعتبار، شاخه نسبتاکوچکی از بیمه است که حجم حق‏ بیمه آن در سطح جهان در حدود 3/4 میلیارد فرانک سوئیس تخمین زده می‏شود.شرکت‏ بیمه اتکایی سوئیس،در حال حاضر به عنوان‏ یکی از بیمه‏گران اتکایی پیشقدم در بیمه‏ اعتبار محسوب می‏شود و در آمدی بالاتر از میانگین بازده سالانه به لحاظ تکنولوژی‏های‏ هنرگونه (State of the art) مدیریت ریسک‏ اعتبار کسب می‏نماید.

رشد بالقوه شرکت،بدلیل توسعه‏ اقتصاد و عرضه رشته‏های جدید بیمه‏ای‏ عالی است.در عین حال حجم پورتفوی(بدره) بیمه‏های اموال و حوادث تا حدی جبران شده‏ است.

این شرکت سوئیسی برای حمایت از فعالیت‏هایش در بخش بیمه اعتبار، مشارکت‏هایی را با بیمه‏گران پیش قدم،در این بخش انجام داده است.مثلا اخیرا با شرکت هلندی NCM (پیشرو بیمه‏گران‏ اروپایی در بیمه‏های اعتبار)که در سال‏ 1997،حق بیمه‏ای در حدود 240 میلیون‏ فرانک سوئیس کسب کرده بود،مشارکت کرد. شرکت سوئیس‏ری در بازار هلند به میزان 80 درصد،در بریتانیا حدود 45 درصد و در بازار جهانی 12 درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده است.

در قالب محدوده‏های جغرافیایی، شرکت،با جود مشکلات فعلی بازار آسیا، هنوز به آینده این بازار اعتقاد دارد.در اروپا رشد کلی در سال‏های آتی بیشتر محدود خواهد شد که بواسطه سیاست صدور گزینشی‏ بیمه نامه‏ها می‏باشد.

ادغام شرکت اتحادیه بیمه ایتالیا در شرکت بیمه اتکایی سوئیس در 1998 حق‏ بیمه‏ای بالغ بر 800 میلیون فرانک سوئیس‏ را اضافه می‏کند.سازمان جدید موقعیت خود را در ایتالیا به‏طور کامل حفظ کرد،درحالی‏ که سوئیس ری‏تنها روی حدود50 درصد از پورتفوی خارجی خود تجدید نظر کرد.

منطقه‏ای که شرکت بیمه اتکایی‏ سوئیس توجه زیادی را بدان مبذول می‏دارد، امریکای لاتین است.جایی که اخیرا بیمه‏گر مکزیکی-آلی‏آنزا-را خریداری کرد.

در 1997 حجم حق بیمه مستقیم‏ منطقه مذکور در حدود 33 میلیارد دلار شده‏ است،که 6 کشور مکزیک،ونزوئلا،کلمبیا، برزیل،آرژانتین و شیلی صاحب 90 درصد از کل مبلغ حق بیمه ذکر شده می‏باشند. براساس یک مقایسه بین المللی،امریکای‏ لاتین رشدی بالاتر از متوسط خواهد داشت. که افزایش تقاضا را برای بیمه و بیمه‏های‏ اتکایی در پی خواهد داشت.

علاوه بر آنچه گفته شد،باید گفت که‏ نفوذ واقعی بیمه پایین است.در 1997 شرکت‏ سوئیسی درامریکای لاتین به حجم حق‏ بیمه‏ای بالغ‏بر 493 میلیون فرانک سوئیس‏ درمقایسه با رقم 315 میلیون سال ماقبل‏ دست‏یافت.با تمام این توصیفات آقای کیل‏ هولز اعتقاد دارد که وقتی در بازار برزیل‏ آزادسازی انجام شود،که دیر یا زود این کار انجام خواهد شد،بازار درمسیر رشد سریعی‏ قرار خواهد گرفت.

مترجم:آرش جعفریان‏ منبع;.1998 lnsurance Dav.tuly

مدیریت ریسک بر سر دو راهی

کنفرانس سالانه انجمن مدیران‏ بیمه و ریسک (AlRMlC.Association of lnsurance and RisK Managers) باید یکی‏ از چند رویدادی باشد که توسط بیمه‏گرها، کارگزاران بیمه و تأمین‏کنندگان خدمات بیمه‏ در سطح وسیعی مورد استقابل و پذیرش قرار گرفته است و آنان را نسبت به آینده صنعت‏ بیمه نگران و مضطرب نمی‏نماید.

ولی اگر آن بیمه گرها و کارگزارانی‏ که در پایان ماه بسوی ناتینگهام هجوم‏ می‏آورند.امیدی برای یافتن یک تشریک‏ مساعی در انجمن مدیریت ریسک می‏داشتند که بتواند آرامش و هماهنگی را رد خودش‏ نهادینه کرده باشد،باید به سختی نومید شده‏ باشند.در واقع آن‏ها دریافتند که برخی از حادترین تشویش‏های مدیران ریسک بطور مستقیم به خود آن‏ها برمی‏گردد.این‏ موضوع شامل این مهم نیز می‏شود که‏ کیفیت ارائه خدمات از بیمه‏گرها و کارگزاران‏ بیمه به شرکت‏های کوچک‏تر مشتری احتمالا به دلیل جریان قوی ادغام‏ها و تعلیک‏ها در صنعت بیمه در سال‏های اخیر تنزل پیدا خواهد کرد.