مصاحبه با رئیس بزرگ ترین بیمه گر اتکایی

مشتهی، حجت الله

مصاحبه حاضر یکی از مجوعه‏ مصاحبه‏های منتشره در Fiancia1Times Business1999 Rendez-vousz1 است‏ که با مدیران اجرایی شرکت‏های بزرگ بیمه‏ای‏ جهان بعمل آمده است.این مصاحبه‏ها به‏ لحاظ اهمیت و جامعیت نکاب مورد اشاره، پس از ترجمه بزودی در قالب یک مجموعه‏ توسط مرکز تحقیقات بیمه‏ای بیمه مرکزی‏ توسط مرکز تحقیقات بیمه‏ای بیمه‏مرکزی‏ ایران منتشر خواهد شد.

شاید بتوان از پاسخ مثبت هانس- یورگن شینزلر،رئیس‏بزرگ‏ترین بیمه‏گر اتکایی جهان،به این سؤال که«آیا بزرگ‏ترین همان بهترین است؟»چشم پوشی‏ کرد.ولی او می‏گوید که در واقع به این‏ آسانی‏ها نیست.وی می‏گوید:«البته‏ اینگونه می‏تواند باشد که غالبا نیز هست، ولی ضرورتا این مسئله درست نیست»

او توضیع می‏دهد که:«ممکن است‏ یک شرکت بزرگ،مخصوصا در صنعت بیمه‏ سعی بر آن داشت‏ه باشد که در عملیات و فعالیت‏های کلی خود به یک تعادل‏ مناسب‏تری دست پیدا کند.بطور مثال یک‏ پرتفوی مختلط بین المللی با یک پرتفوی‏ بزرگ که شامل ریسک‏های مشابه است، محاسبه یک موضوع پیچیده بسیار آسان‏تر خواد بود.یک شرکت بزرگ آسان‏تر می‏تواند سطح اطاعاتش را بالا برده و یا متخصین مورد نیازش را جذب نماید،در حالی که این کار برای شرکت‏های کوچک، مشکل‏تر به نظر می‏رسد.

وی می‏گوید:«البته نباید فراموش‏ کرد که شرکت‏های بزرگ‏تر به نسبت خود در بازارهای محلی یا منطقه‏ای با شرکت‏های‏ کوچک‏تر رقابت می‏کنند،و در اینجا شرکت‏های کوچک‏تر در موقعیت مناسبی‏ برای بهره‏برداری از توانایی خود قرار می‏ گیرند.بزرگ‏ترین مسئله برای شرکت‏های‏ بزرگ این است که باید تلاش کنند که انعطاف‏ پذیر شوند یا اینکه انعطاف پذیر باقی‏ بمانند.»

شرکت‏های مونیخ ری با بیش از 000,5 مشتری در 150 کشور،از طریق‏ شرکت‏های فرعی بیمه اتکایی،شعبات، شرکت‏های خدماتی و شرکت‏های وابسته که‏ در بیش از 60 نقطه از جهان مستقر هستند، کار می‏کنند.دکتر سینزلر می‏گوید این‏گونه‏ محدوده وسیع جغرافیائی،دارای مشکلات‏ منحصر به فردی است.«برای من شخصا فرایند یکنواخت اداره یک شرکت بین المللی‏ با ارتباطات بسیار وسیع و ریشه‏های زیاد در فرهنگ‏های گوناگون یک کار بسیار عظیم‏ است.این کاری است که هر روز با مشکل‏ جدیدی ظاهر می‏شود و تنها راه اداره و کنترل‏ آن،تحریک و تشویق نیروی کار و ایجاد اهداف روشن و تعریف شده می‏باشد.»

مونیخ ری باید جنبه تجاری و بازرگانی‏ خود را با ساختاری که بیانگر تاریخچه 119 ساله او می‏باشند،با هم سازگار کند.شرکتی‏ که از ابتدا کار خود را بعنوان بیمه‏گر اتکایی‏ آغاز کرد،هم اکنون در بازار بیمه نقش‏ عمده‏ای را دارد.

یکی از شرکت‏های فرعی بیمه‏ای به‏ نام گروه بیمه‏ای ETBo که مونیخ‏ری مالک‏ 50 درصد از آن می‏باشد،پس از شرکت‏ Allianze در جایگاه دوم قرار دارد،و هم‏ اکنون درآمد مونیخ‏ری از محل حق بیمه بطور مساوی بین دو بخش بیمه اتکایی و کارهای‏ بیمه‏ای مستقیم،تقسیم می‏شود.

دکتر شینزلر می‏گوید،گروه‏ Ergo در سال 1997 از ادغام چهار شرکت بیمه‏ای Mannheimer Deut-ùDASṣHamburg-Victoria Scher Kranvetsicbrung بوجود آمد تا یک پرتفوی متعادل‏تری به گروه ارائه دهد.وی‏ می‏افزاید:هدف این بود که عملیات‏ بی‏نهایت فرار اتکایی را با ایجاد یک جریان‏ ثابت از کارهای مستقیم بیمه‏ای به درون‏ حساب‏های گروه،جبران کند و در همان زمان‏ در درون گروه هماهنگی و مشارکت ایجاد کند.»

ارقام عملکرد گروه در سال 1998 که در ژونن 1999 گزارش شد،نشان داد که راهبرد شرکت به بهره‏دهی رسده است.علیرغم فشار بر روی عملیات بیمه اتکایی غیر زندگی که‏ شامل زیانی معادل 404 میلیون مارک در مقایسه با کسری 44 میلیون مارکی در سال‏ قبل د ربخش صدور می‏باشد،درآمد گروه از محل حق بیمه با 8/11 در صد افزایش به‏ 8/49 میلیارد مارک وسود گروه با 2/4 درصد افزایش به 2/1 میلیارد مارک رسید.

قسمت اعظمی از این رشد مدیون عملیات‏ مستقیم مونیخ‏ری بود که شامل 1/7 درصد رشد در بیمه درمان،4/3 درصد در بیمه‏ اموال و1/3 درصد رشد در بیمه عمر بود.

دکتر شینزلر نقاط قوت گروه را چندین عامل‏ معرفی می‏کند.«مطمئنا یک عامل بسیار مهم این است که از ابتدای تأسیس شرکت،ما همیشه بعنوان بیمه‏گر اتکایی،مستقل بودیم‏ و در نتیجه ریسک‏هایی را که خودمان‏ می‏خواستیم،بیمه می‏کردیم.همچنین عواملی که دارای اهمیت فراوانی است‏ عبارتند از ظرفیت ما،رقابت تکنیکی ما، اعتبار و امنیت ما و نیز سیاست ما در خصوص داشتن ارتباطات مداوم هم در رابطه‏ با کارهای بیمه اتکایی و هم با سهامداران.»

شرکت به کار تعدیل ادامه می‏دهد و در حال حاضر در مرحله یکی کردن فعالیت‏های‏ مدیریت سرمایه و عملیات بیمه‏ای مستقیم‏ خود می‏باشد.دکترشینزلر توضیح می‏دهد که این تجدید ساختار سرمایه‏گذاری‏ها ما را با حرفه‏ای گروه بیشتری همراه خواهد ساخت و همزمان محصولات مالی گروه مونیخ‏ری را برای اشخاص ثالث افزایش می‏دهد.»طبق‏ برنامه،شرکت جدید Meag یا مدیریت دارایی مونیخ- Ergo (Asset Management Munich Ergo) کار خود را ماه نوامبر شروع خواهد کرد.

دکتر شینزلر مطمئن است که علیرغم‏ تغییر مداوم شرایط بازار در آینده مونیخ‏ری‏ در جایگاه اول باقی خواهد ماند.وی‏ می‏افزاید:«ما می‏خواهیم در بیمه اتکایی‏ در اوج باشیم.منظور من از در اوج بودن،از نظر کیفی می‏باشد.به منظور دستیابی به این‏ هدف،ما باید همیشه نوآور و خلاق،جسور و بسیار قابل انعطاف باشیم تا بتوانیم با تغییرات در نیازمندی‏های مشتریان و بازار سرمایه همگام باشیم.این هدف تنها با سخن‏ گفتن و حرف زدن حاصل نمی‏شود و ما به‏ طور مداوم ساختار سازمانی خود را برای‏ رسیدن به این هدف منطبق و سازگار می‏کنیم.»

او ادامه می‏دهد:«فرایند ادغام‏ها در بازار بیمه اتکایی ادامه پیدا خواهد کرد، بنابراین باعث کوتاه‏تر شدن زنجیره تغذیه و احتمالا باعث تقسیم‏بندی متفاوتی در بازار خواهد شد.بهرحال،من انتظار دارم چیزهای‏ زیادی همانگونه که هستند باقی بمانند، خصوصیت‏هایی همچون حرفه‏ای‏گرایی،سطح‏ بالای کیفیت و اطلاعات،پوشش‏های بیمه‏ای‏ مناسب با نیازهای خاص مشتریان مختلف،و قدرت مالی در 10یا20 سال آینده برای‏ مشتریان ما بسیار مهم خواهد بود.»

مترجم:حجت اله مشتهی‏ منبع:- Finanshial Times Business 1999,Rendez .17-16 Vous21.pp.