حجم خسارات فاجعه آمیز امریکا در سال 1998

حق بیمه‏های مستقیم پرتغال سال 1998 بلافاصله پس‏از اجرای طرح جنجالی بیمه‏ اجباری بدنه اتومبیل در ماه مارس 1998 بیشترین افزایش را در خرید بیمه اتومبیل شاهد هستیم.در سایر بخش‏های غیرزندگی نیز حق‏ بیمه‏ها از رشد برخوردار بوده‏اند از جمله رشته‏ باربری 4/27 درصد،رشته آتش‏سوزی 6/11 درصد و بیمه مسئولیت 4/11 درصد افزایش‏ یافته‏اند.از طرفی رشته هواپیما و کشتی به‏ ترتیب دارای 6/19 درصد و 6/14 درصد رشد منفی در مقایسه با سال قبل بوده‏اند.

سهم 52 درصدی بیمه‏های زندگی در بازار بیمه پرتغال نشان از توجه وافر مردم آن‏ کشور به این رشته دارد و پس‏از آن بیمه‏ اتومبیل با 5/24 درصد و بیمه حوادث و درمان‏ با 9/12 درصد سهم قرار دارند.

منبع:مدیریت طرح و توسعه بیمه مرکزی ایران به نقل از World Report,610.16.4.99. World Insrance

حجم خسارات فاجعه‏آمیز امریکا در سال 1998

هرچند خسارات فاجعه‏آمیز امریکا در سه‏ ماهه چهارم سال 1998 بطور متوسط در سطح‏ پائینی است ولی این کشور با رقم 07/10 میلیارد دلار خسارت فاجعه‏آمیز در این سال از نظر میزان خسارت فاجعه‏آمیز در ده سال اخیر در مکان سوم قرار دارد.

در سه ماهه چهارم سال 1998 سه رویداد فاجعه‏ آمیز بیش‏از 480 میلیون دلار خسارت در پی داشته است که تقریبا دو برابر همین رقم در دوره مشابه سال قبل(250 میلیون دلار)با تعداد وقایع یکسان است.اما هنوز کمتر از رقم‏ متوسط خسارات فاجعه‏آمیز در سه ماهه‏های‏ چهارم ده‏سال اخیر(152/1 میلیارد دلار)است. سه ماهه چهارم سال 1995 با 63/2 میلیارد دلار خسارت برای چهار حادثه بدترین وضعیت را در میان سه ماهه‏های چهارم ده‏سال اخیر داشته‏ است.

خسارت فاجعه‏آمیز سال 1998 نزدیک به‏ چهاربرابر رقم سال 1997،(6/2 میلیارد دلار) است.

از لحاظ شدت زیان اموال بیمه شده تنها سال‏های 1992 و 1994 بر سال 1998 پیش‏ گرفتند.سال 1992 با 97/22 میلیارد دلار خسارت فجعه‏آمیز ازجمله طوفان Andrew و Iniki در ده‏سال اخیر در مکان اول جای دارد و بدنبال آن سال 1994 با 01/17 میلیارد دلار خسارت فاجعه‏آمیز از جمله زلزله Northridge قرار دارد.

در این سال آمار خسارت فاجعه‏آمیز مربوط به رویدادهایی است که موجب خسارتی در حدود 25 میلیون دلار یا بیشتر به اموال بیمه شده گردد و تعداد قابل توجهی از بیمه گذاران و بیمه گران‏ را تحت تاثیر قرار دهد.

چکیده‏ها

بیمه‏های بهداشتی و بازار نیروی کار مشخصه ویژه بازار بیمه‏های بهداشتی در امریکا محدودیت بیمه‏های گروهی به محل کار می‏باشد.این ویژگی یک سلسله پیامدهایی برای‏ عملکرد بازار کار از طریق جابه‏جایی از شغلی به‏ شغل دیگر یا ورود و خروج از بازار کار،تعیین‏ دستمزد و بالاخره تصمیم در رابطه با استخدام‏ کارگر ایجاد میکند.این مقاله نوشته‏های زیادی‏ را که در سال‏های اخیر برای ارزیابی تاثیر بیمه‏های بهداشتی بر بازار نیروی کار(نهادی، نظری،و مسائل روش شناختی)منتشر شده، مرور می‏کند.