افزایش فروش بیمه های مسافرتی اینترنت

افزایش فروش بیمه‏های مسافرتی‏ اینترنت

خرید بیمه‏نامه‏های مسافرتی با نرخ 68 درصد در هر ماه در حال رشد است.در طول فصل‏ سرما و اسکی این حجم تا میزان 95 درصد افزایش می‏یابد.براساس محاسبات اخیر بیمه‏گر مستقیم شرکت خدمات بیمه مسافرتی Columbus فروش بیمه‏ها مسافرتی و سایر محصولات مالی هم اکنون 6 درصد داد و ستدهای اینترنت را شامل می‏شود.

56 درصد استفاده‏کنندگان اینترنت از طریق خطوط ارتباطی مستقیم کالاها و خدمات را خریداری می‏نمایند،و 20 درصد استفاده‏کنندگان مذکور،محصولات مسافرتی‏ شامل مسافرت‏های عطیلات رسمی،پروازها و رزرو اتاق در هتل را می‏خرند.

جولی فیل‏پات مدیریت بازاریابی‏ بیمه‏گران مستقیم شرکت COlumbus گ‏فت که‏ شرکت برنامه‏های تهاجمی دارد تا شبکه ارتباطی‏ بیمه‏های مسافرتی‏اش را توسعه دهد.او تخمین‏ زد که در خلال 2 سال آینده 50 درصد مشتری‏ها از طریق اینترنت بیمه‏نامه‏های مسافرتی‏شان را خریداری خواهند کرد.

منبع: London market newsletter issue 562 30March 1999 P.6.

چکیده‏ها

آیا نسل پربچه که در مقطع حاضر در حال سالخوردگی هستند،در آینده بودجه‏ فدرال را تحت فشار قرار خواهد داد؟ آیا دونت‏فدرال بایستی در حالی که‏ مزایای تامین‏اجتماعی و مراقبت‏های پزشکی را کاهش می‏دهد مالیات‏ها را افزایش دهد؟و آیا اعضای نسل مذکور از بازنشستگی سال‏های‏ طلایی ما زاد بودجه و بهبود سطح سلامتی‏ بهرمند خواهند شد؟

با تمام این ملاحظات مولفین در این مقام‏ جالب پیشنهاد می‏کنند که پیش‏بینی طولانی‏ بودن عمر قابل ملاحظه‏تر از یک پندار خوش‏ بینانه‏ای است که بوسیله مدیریت تامین‏اجتماعی‏ در نظر گرفته می‏شود.به نظر نمی‏رسد که مردم‏ امریکا با محدودیت‏های بیولوژیکی بهداشت و سلامتی مواجه شوند.

همچنین به نظر نمی‏رسد که نسل مذکور سال‏های زیادی در فقر بهداشتی و ضعف روحی‏ بسر برد.این خبر بداینکه تامین‏اجتماعی و صندوق‏های‏ مراقبت‏های پزشکی ممکن است در قرن آینده با فشارهای مالی مواجه شوند،صرف‏نظر از اینکه‏ چه اصلاحاتی در این قرن اتخاذ شود.یک درجه‏ نااطمینانی شدید که همیشه با پیش‏بینی‏های‏ بلندمدت عجین است وجود دارد که حتی افزایش‏ 4 درصدی در مالیات بر حقوق امروز،یک احتمال‏ 22 درصدی ورشکستگی نظام تامین‏اجتماعی در سال 2070 را،همچنان باقی می‏گذارد.