بازار بیمه آرژانتین

خواهد رسید که نسبت به سال 1997،10 درصد افزایش نشان خواهد داد.اما این پیش‏بینی به‏ علت مشکلات مالی که برزیل به خاطر بحران‏ موجود در بازار بورس جهانی تجربه کرده است‏ دستخوش تغییر خواهد بود.

از میان آن دسته از رشته‏های بیمه که‏ بالاترین درصد پیشرفت را نشان داده‏اند،بیمه‏ منازل مسکونی با 02/19 درصد افزایش،بیمه‏ اتوموبیل با 01/18 درصد افزایش و بیمه‏ آتش‏سوزی با 93/17 درصد افزایش را می‏توان‏ نام برد.

اما فرهنگ استفاده از بیمه در این کشور هنوز محدود به آن دسته از افرادی است که درآمد بالایی دارند.برای مثال حق بیمه‏ جمع‏آوری شده در ایالات سائوپائولو 21/48 درصد از کل حق بیمه جمع‏آوری شده توسط بیمه‏ گران را تشکیل می‏دهد.

منبع: WIR 597.2/10/98 P.7.

بازار بیمه آرژانتین

در سال مالی 1998 حق بیمه‏های بازار آرژانتین به رقم 6 میلیارددلار رسید.که با 7/13 درصد رشد،نسبت به تولید ناخالص داخلی‏ آرژانتین 75/1 درصد است.

در حال حاضر 259 بیمه‏گر فعال در آرژانتین‏ وجود دارد که حوزه فعالیت آن‏ها به صورت زیر تقسیم‏بندی می‏شود:

144 شرکت فعال در کلیه رشته‏ها (مرکب)،69 شرکت در بیمه‏های زندگی و صندوق‏های بازنشستگی،31 شرکت در بیمه‏های بازنشستگی خصوصی،15 شرکت در بیمه‏های جبران غرامت کارگران.

در این میان 214 شرکت به صورت سهامی،36 شرکت به صورت تعاونی و متقابل،7 مورد شعبات یا نمایندگی‏های شرکت‏های خارجی و دو مورد بیمه‏گران دولتی هستند.

طبق جدول 1 سهم بیمه اتوموبیل از بازار بیمه این کشور 39 درصد است.به دنبال آن بیمه‏ زندگی و مقرری‏ها 9/23 درصد و

بیمه غرامت کارگران 5/9 درصد از حق این گروه‏ 14 درصد زیان کلی به چشم می‏خورد که کمی‏ بیش از دوره مشابه سال 1997 است.گرچه‏ هزینه‏ها از 54 درصد حق بیمه‏ها به 51 درصد کاهش یافته است.جدول 3 تعداد بیمه نامه‏ها و تعداد خسارات را در بخشش غیرزندگی آرژانتین به‏ تفکیک رشته نشان می‏دهد.که همچنان بیمه‏ اتوموبیل و آتش‏سوزی به ترتیب با 70 درصد و 8 درصد سهم در تعداد خسارات بخش غیرزندگی در رده‏های بالا قرار می‏گیرند.

افزایش فروش بیمه‏های مسافرتی‏ اینترنت

خرید بیمه‏نامه‏های مسافرتی با نرخ 68 درصد در هر ماه در حال رشد است.در طول فصل‏ سرما و اسکی این حجم تا میزان 95 درصد افزایش می‏یابد.