تورم مانع رشد حق بیمه در مکزیک

دستیابی به رشد است و انتظار می‏رود که‏ ارزش حق بیمه در این بازار در سال 2000 به‏ 1/3 میلیارد دلار افزایش یابد.شیلی قبلا بالاترین سطوح حق بیمه‏سرانه،با 182 دلار و بالاترین نفوذ بیمه‏ای،در حد 3/3 درصد تولید ناخالص داخلی را در منطقه دارا بوده است. همچنین بیشترین نفوذ شرکت‏های بیمه‏ خارجی نیز در شیلی وجود داشته است به‏ گونه‏ای که 56 درصد از 59 شرکت بیمه عمر و غیر عمر که 80 درصد و یا بیشتر از سهام آن‏ها تحت مالکیت خارجی است متعلق به نهادهای‏ غیر شیلیایی بوده است.ادامه توجه به این بازار از خارج،توسعه اقتصادی با ثبات در داخل و پیش‏بینی نرخ رشد 10 درصدی در بیمه زندگی‏ به اعتقاد آقای‏فادول به افزایش سطح‏ فعالیت‏ها کمک خواهد کرد.

بازار بیمه کامبیا تا حدودی با چشم‏انداز نامطمئن‏تری روبرو است،که این امر ناشی از ادامه مشکلات اقتصادی این کشور است،نیز رشد قابل ملاحظه‏ای در بازار بیمه خود کسب نماید.

کلمبیا به عنوان پنجمین بازار بزرگ‏ بیمه در منطقه با حق بیمه‏ای به ارزش 2/2 میلیارددلار در سال 1997،افزایش با ثباتی را در سرمایه‏گذاری خارجی بدلیل گشودن بازار این کشور،با آزادی متقابل داشته‏ است و شرکت (SKandia Seguros Generales) مهمترین شرکت جدید وارد شده به بازار در سال‏ 1997 بوده است.

ارائه پیشنهادات جدید برای برقراری‏ قواعد انعطاف‏پذیر برای سرمایه‏گذاری توسط شرکت‏های بیمه نیز می‏تواند این بخش را تبدیل به یک سرمایه‏گذار نهادی،درست مانند شیلی،نماید.ضمنا ایجاد یک "بانک‏بیمه‏" (Bankassurance) و ارائه رشته‏های جدید پرداخت‏های بازنشستگی نیز زمینه‏هایی را برای خوش‏بینی فراهم آورده است.

آقای‏فادول می‏گوید:توسعه رشته‏های‏ مختلف مرتبط با تامین‏اجتماعی موجب‏ می‏شود که حق بیمه دریافتی می‏تواند با 8/2 میلیارددلار افزایش در سال 2000،که‏ نسبت به دهه گذشته 5/12 درصد رشد واقعی‏ را نشان می‏دهد،حتی در شرایطی که توسعه‏ اقتصادی به صورت متعدل ادامه یابد،به 4/8 میلیارددلار در سال 2000 افزایش یابد.

منبع: Insurance Day March3 1999P.7

تورم مانع رشد حق بیمه در مکزیک

در سال 1998 بیمه‏گران مکزیک 9/48 میلیارد پزو(معادل 9/4 میلیارد دلار)حق‏ بیمه مستقیم کسب کردند که این رقم نشانگر 8 درصد رشد واقعی در حق بیمه‏های مستقیم این‏ کشور در مقایسه با سال 1997 است.مجموع‏ خسارات مستقیم نیز به 6/30 میلیارد پزو بالغ‏ می‏شود.این ارقام شامل بیمه بازنشستگی نمی‏ شود.چهار بیمه‏گر بزرگ 57/63 درصد و دو بیمه‏گر دولتی 96/8 درصد از بازار در اختیار دارند.

مجموعه رشته‏های حادثه و درمان‏ 3/10 درصد،بیمه‏های غیرزندگی 5/52 درصد و بیمه‏های کشور سهم دارند.

ار لحاظ سهم از حق بیمه و خسارت بازار، بیمه زندگی به ترتیب با 2/37 درصد و 2/39 درصد در مکان اول قرار دارد و پس از آن بیمه‏ اتوموبیل با 7/29 درصد سهم از حق بیمه و 6/29 درصد از سهم از خسارت بازار قرار دارد.

با وجود تورمی در حدود 6/18 درصد،بیمه‏های‏ کشتی و باربری،آتش‏سوزی،زمین‏لرزه و دیگر ریسک‏های فاجعه‏آمیز و سایر ریسک‏های بیمه‏ای همگی فاقد یک رشد واقعی‏ هستند.همچنین حجم حق بیمه‏های حاصل از بیمه اعتبار بسیار ناچیز استـ

در بخش کشتی،محموله‏های دریایی‏ حجم زیادی از حق بیمه‏ها در حدود 05/2 میلیاردپزو را تشکیل دادند و حق بیمه بدنه‏ کشتی 68/0 میلیارد پزو است.

نسبت خسارت بازار بیمه مکزیک برابر 7/62 درصد است که بیمه کشاورزی با 9/86 درصد بیشترین نسبت خسارت و بیمه زمین‏لرزه با 7/19 درصد کمترین نسبت خسارت را در بازار دارند.

بازار فروش بیمه در مکزیک از طریق‏ بانک (Bancassurance) و دیگر طرح‏های فروش‏ گروهی در حال پیشرفت و ترقی است و بیمه‏گران‏ از این طریق در حال تلاش برای جذب مصرف‏ کنندگان بیشتری هستند.بازاریابی مستقیم روش‏ دیگری است که به وسیله آن جهت رسیدن به‏ قسمت‏های جدید بازار و کاهش هزینه‏های‏ واسطه‏گری تلاش می‏شود.

منبع: World Insurance Report 607-5.3.99

بهبود نسبی در بازار برزیل

بیمه‏گران برزیل مبلغ حق بیمه‏ای معادل‏ 05/8 میلیارددلار امریکا(505/9 میلیارد ریل (Real) واحد پول برزیل)برای نیمه اول سال‏ 1998 ثبت کرده‏اند.طبق آمار گزارش شده توسط موسسه نظارت (SUSEP) این رقم 4/9 درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان داده‏ است.ذخائر فنی 24/11 میلیارد ریل (Real) گزارش شده است.

مدیر SUSEP اظهار داشت اگر روند توسعه به همین صورت ادامه پیدا کند،مبلغ حق‏ بیمه تا پایان سال 1998 به 2/120 میلیارد ریل