آسیب پذیری صنعت بیمه فرانسه

پیش‏نویس لایحه هم چنین به استان‏ها و مناطق‏ خودمختار چین اجازه می‏دهد تا صندوق‏های تطبیقی‏ بیکاری تأسیس نمایند.پولی که به وسیله این سهام‏ ایجاد گردیده لازم است تا در حساب‏های مالی‏ صندوق تأمین اجتماعی بانک‏های بازرگانی دولتی که‏ توسط ادارات مالی ایجاد می‏شوند،به ودیعه‏ گذاشته شود.

در آمدها و مخارج نیز توسط ادارات مالی نظارت‏ خواهد شد.

در حال حاضر وضعیت پرداخت‏های بیکاری در چنین فوق‏العاده نازل است و تنها کارگران شهری را که‏ حق بیمه خود را برای حداقل یک سال پرداخت‏ کرده‏اند و بیکاری آن‏ها توسط کارفرمایانشان اعلام‏ گردیده است تحت پوشش قرار می‏دهد.

منبع: Insurance Day Tuesday,March 23.No.598,1999,p.4

آسیب پذیری صنعت بیمه فرانسه

مجلس سنای فرانسه طی گزارشی هشدار می‏دهد، اگر اقدامی برای بهبود سوددهی بیمه‏گرهای فرانسه‏ صورت نگیرد و آن‏ها پشتوانهء سرمایه قوی‏تری پیدا نکنند،توسط همتاهای خارجی‏شان بلعیده‏ خواهند شد.

در این گزارش که توسط یک گروه کاری مجلس‏ داده شده است،آمده است که سلامت خوب و ظاهری‏ بخش بیمه فرانسه در حقیقت نفابی برای آسیب‏پذیزی‏ ساختاری آن است که توسط سوددهی ناکافی و پشتوانه سرمایه‏ای نسبتا ضعیف بوجود آمده است.

گزارش مذکور این مسأله را ناشی از تاریخ‏ مالکیت عمومی شرکت‏های بیمه در فرانسه دانسته و محکوم می‏کند و عقیده دارد این موضوع این بخش را برای به دست آوردن سهم بازار به قیمت سوددهی و خطر ورشکستگی هدایت کرده است.

این گزارش هم چنین بیمه‏کرها را به کلی‏گرایی و عدم تهور و این که ترجیح می‏دهند در بازارهای انبوه‏ و با سود کم کار کنند متهم می‏کند.

در نتیجه آن‏ها به تدریج از بازارهای ریسک‏ صنعتی و شرکت‏های بزرگ طی جریاناتی که توسط انتقال شرکت‏های کارگزاری فرانسوی به شرکت‏های‏ کارگزاری پیشرو انگلوساکسون تشدید می‏شود برون‏ رانده می‏شوند.

در عین حال این گزارش اعلام می‏کند که حاشیه‏ سود بیمه‏گران تحت تأثیر تشدید رقابت در نتیجه‏ ورود بیمهءبانکی Bancassurers فرشنده‏های‏ بی‏واسطه و زنجیره‏های خرده‏فروشی قرار گرفته است. تعاونی‏های بیمه‏گری بدون واسطه 32 درصد بازار بیمه حوادث و 50 درصد بازار بیمه اتومبیل را به‏ دست آورده‏اند درحالی که بیمه‏های بانکی 61 درصد بازار بیمه‏های زندگی را به خود اختصاص‏ داده‏اند.بیمه‏گرهای فرانسوی را توصیف می‏کند.

بنا به این گزارش عوامل مذکور موجب کمبود سرمایه بیمه‏گرهای فرانسوی می شود که باعث‏ آسیب‏پذیری کمپانی‏های بیمه در مقابل هرگونه انتقال‏ و پیشنهاد قیمت(مناقصه)می‏شود.همان‏گونه که‏ خرید شرکت AGF توسط آلیانز نشان می‏دهد.

هم چنین این گزارش می‏افزاید که رقابت‏ ناعادلانه بیمه‏گرهای فرانسوی را از جبران رکود در بازار بیمهء زندگی سنتی و حوادث از طریق حضور در بازار بیمه‏های درمان و دیگر بازارهای در حال رشد باز می‏دارد.

در پیروی از موضع‏گیری فدراسیون شرکت‏های‏ بیمهءفرانسه نمایندگان مجلس سنا مزایای مالی و سایر مزایایی که بیمه‏گرهای درمانی از آن‏ها برخوردارن و هم چنین مزایایی که اداره پست با موقعیت قوی خود در بازار عمر دارد را مورد حمله قرار می‏دهند.

آن‏ها از نظام مالی و حقوقی که به عقیده‏شان‏ موجب فلج شدن صنعت بیمه فرانسه در شرایط اتحاد بازرا اروپا می‏شود انتقاد می‏کنند.

سناتورها بر خلاف همتاهای اروپایی‏شان معتقدند بیمه‏گرهای فرانسه باید مالیات‏های ویژه مؤسسه‏های‏ اقتصادی و مالیات‏های حقوق پرداخت کرده و نیز در سال آینده با افزایش شدید مالیات شغلی روبرو شوند. آن‏ها اضافه می‏کنند که مالیات‏های فرانسه بر قراردادهای بیمه که بین 7 درصد تا 30 درصد می‏باشد در اروپا از بیشترین‏ها است.

سناتورها می‏گویند در نتیجه همه این‏ محدودیت‏ها بیمه‏گرهای فرانسوی هویت ملی خود را که هم چنان به صورت فزاینده‏ای توسط کمپانی‏های‏ خارجی خریداری می‏شوند ونیز با در نظر گرفتن‏ تولید و اداره و عملکرد محلی از مؤسسات اقتصادی و حقوق‏ها برای ایجاد هماهنگی مالیاتی بر قراردادها با موازین معمول اروپا و وضع مشوق‏های مالی برای‏ شرکت‏های بیمه با هدف قادر سازی کارگزاران فرانسه‏ بر مقاومت بیشتر در مقابل انتقال به خارج را دارند.

آن‏ها تبدیل بخشنامه‏های بیمه اروپایی را به‏ لوایحی که فعالیت‏های تعاونی‏های بیمه درمانی را تنظیم می‏کند پیشنهاد کردند و نیز کنترل بیشتر فعالیت‏های بیمه در اداره پست و هماهنگی مالی‏ عملکردهای مختلف بازار بیمه را توصیه کردند.

آن‏ها هم چنین کنترل شدیدتر بر بخش‏های بیمه را به منظور توسل به مکانیزم ضمانت که در جریان بحث‏ و گفتگو بین بیمه‏گرها و دولت به عنوان راهکار نهایی‏ می‏باشدتقاضا دارند.

منبع: Insurance Day,Nov.10.1999.p.1.

بازار بیمه اتکایی آلمان

تجزیه و تحلیل فعالیت‏های بیمه اتکایی‏ در آلمان توسط «بیمه اتکایی هانوور» Hannove Re/E+SRe انجام گرفته نشان‏ می‏دهد که تسلط بمیه اتکایی مونیخ کماکان ادامه‏ دارد هم چنین بازار محلی بیمه اتکایی نیز تا حدود زیادی تقویت شده است.

در بررسی‏های امسال نتایج سال 1996 برای‏ اغلب شرکت‏ها به غیر از بیمه اتکایی مونیخ و شرکت‏ Gerling Globale مد نظر بوده‏است.حق بیمه‏ خالص دریافتی بیمه اتکایی مونیخ 2/16 میلیارد مارک(5/10 میلیارد دلار)بوده که از مجموع حق‏ بیمه دریافتی 5 شرکت بزرگ بیشتر بوده و در حدود 46 درصد حق بیمه 1/35 میلیارد مارک دریافتی‏ توسط 12 شرکت مورد بررسی می‏باشد.

سهم بیمه اتکایی در حق بیمه دریافتی ناخالص از 9 درصد در بیمه اتکایی سوئیس که یک شرکت فرعی‏ از بیمه باواریان است تا 63 درصد در بیمه اتکایی‏ آلما در نوسان است که نشانگر رقم میانگین 18 درصد است.

بازار با یک زبان ثبت شده‏ای به میزان 4/79 میلیون مارک مواجه است ولی نتایج برای بیمه‏ اتکایی مونیخ نشان دهندهء سودی به میزان 6/344 میلیون مارک است.درمیان سایر شرکت‏های مورد بررسی تنها بیمه اتکایی ERC Aachener دارای‏ سود ثبت شده می‏باشد.با این وجود ارتباط سود ثبت‏ شده با حق بیمه دریافتی خالص نشان می‏دهد که زیان‏ بیشتر شرکت‏ها درصدبسیار کمی است.

درآمد حاصل از سرمایه‏گذاری در مجموع 3/7 میلیارد مارک بوده است که نشانگر بازدهی به میزان‏ بیش از 20 درصد حق بیمه دریافتی خالص است این‏ رقم در مورد بیمه اتکایی مونیخ 9/23 درصد بیمه اتکایی هانورد 3/22 درصد است.