اهمیت شرکت های کپتیو(Captives)

تصمیم کابینه به این معناست که پیشنهادهای گروه‏ ویژه متشکل از هفت وزیر منصوب شده از طرف‏ «آتال بهاری واجپایی»نخست‏وزیر،کاملا پذیرفته شد.

سهم مؤسسات خارجی یک شرکت به‏طور مستقیم و یا از طریق یک شرکت به ثبت رسیده در هند که مؤسس‏ مربوط امکان کنترل،آن را دارد اختصاص داده‏ می‏شود.باید بین وجوه سهامداران و وجوه بیمه‏گذاران‏ تفاوت قائل شد.

اکنون کابینه دو بایحه را برای طرح در جلسهء زمستان آینده پارلمان که در 30 نوامبر آغازمی‏شود تصویب کرده است.متناسب با این لوایح،بناست که‏ لایحهء سازمان تنظیم بمیه هند همراه با اصلاحیه‏های‏ مناسب برای قانون LIC (شرکت بیمه عمر)سال‏ 1956،قانون(ملی شدن)تجارت بیمه عمومی سال‏ 1972 و قانون بیمه سال 1938،در مجلس عوام‏ پارلمان هند مطرح شود.

اکنون قانون LIC شرکت بیمه عمر هند LIC را به عنوان تنها عرضه کنندهء بیمه‏های زندگی در کشور معرفی می‏کند و قانون تجارت بیمه عمر نیز این‏ توانایی را برای شرکت بیمه عمومی هند GIC در بخش بیمه غیر عمر قائل می‏شود.اصلاحیه‏های قوانین‏ مذکور به انحصار LIC و GIC در بخش بیمه هند پایان می‏بخشند.

قوانین بیمه دستوالعمل‏های چگونگی به کنترل‏ درآوردن بخش بیمه توسط ناظر بیمه‏ای،یعنی همان‏ دولت حاکم را به‏طور وضوح شرح می‏دهند.

«هارش‏کنگا»رئیس گروه شرکت‏های RPG بیان‏ کرد:«سیاست جدید به مؤسسه‏های بازرگانی هند آزادی زیادی داده است و از طرف دیگر سهم مشارکت‏ مناسبی نیز در اختیار شرکت‏های خارجی می‏گذارد. هم چنین سهم مشارکت خارجی،تکنولوژی و تخصص ارزشمندی را که این بخش به شدت به آن‏ نیاز دارد،در پی خواهند داشت.

مقامات اشاره کردند که طبق نظر دولت حداقل‏ ازرش خالص سرمایه‏گذاری‏های بیمه خصوصی باید یک بیلیون روپیه(23میلیون دلار)باشد.

سرمایه‏گذاران فعال خارجی با حسن نیت و از روی میل و رغبت از تصمیم کابینه استقبال کردند.

سرمایه‏گذران فعال خارجی با حسن نیت و از روی میل و رغبت از تصمیم کابینه استقبال کردند. «درک‏استات»مدیر عامل شرکت پرودنتال‏ انگلیس گفت:«من انتظار داشتم و این مسأله‏ آسایش خاطری ایجاد می‏کند.ما از مؤسسه تحقیق و اعتبار صنعتی هند (ICICI) درخواست جواز تأسیس‏ شرکت بیمه خواهیم کرد.سرانجام این تصمیم برای‏ اقتصاد،مصرف‏کنندگان و سرمایه‏گذاران منفعت در بر خواهد داشت.»

منبع: Insurance Day Nov.25,1998.

اهمیت شرکت‏های کپتیو Captives

در حال حاضر حدود چهار هزار شرکت کپتیو در سراسر دنیا وجود دارد که تقریبا معادل بیست و یک‏ میلیارد دلار امریکا USD حق بیمه تولید می‏کنند.این‏ میزان پول معادل سهم 6 درصدی بازار بیمه تجاری‏ جهان می‏باشد.رشد جهانی در تأسیس شرکت‏های‏ کپتیو جدید کاهش یافته است اما هنوز با نرخ رشد 5 درصدی که اخیرا داشته است رشد قوی خود را حفظ کرده است.دلیل این وضعیت می‏بایست در بازار اشباع شده ایالات متحده انگلستان جستجو شود. دلیل دیگر این امر قیمت‏های پایین در بازارهای بیمه‏ سنتی است که توجه به شرکت‏های کپتیو را کاهش‏ داده است.

بیش از نیمی از شرکت‏های کپتیو در سرتاسر دنیا متعلق به شرکت‏های صنعتی و خدماتی امریکا می‏باشند.اگرچه نفوذ شرکت‏های کپتیو در امریکا طبق استاندارهای بین‏المللی بالاست،اما این موضوع از موارد استثنایی نمی‏باشد.یک مقایسه بین‏ المللی نشان می‏دهد که به‏طور مثال کشورهایی مانند انگلیس،سوئد و نروژ درصد بالاتری از شرکت‏های‏ کپتیو را به نسبت سهم بازارهای بمیه‏شان از 2500 شرکت بزرگ بیمه دنیا دارا هستند.منطقه برمودا به‏ مراتب مهم‏ترین نقطه برای شرکت‏های کپتیو در سراسر جهان است.حدود یک سوم شرکت‏های کپتیو در این نقطه قرار گرفته است.برای شرکت‏های مادر امریکایی،برمودا و جزایر کی‏من Cayman هنوز انتخاب مطلوبی هستند.برای کشورهای اروپایی، مناطق ارجع،گورنزی Guernsey و لوگزامبوگ‏ می‏باشد اگرچه اخیرا در ایرلند به‏طور خاص رشد پویایی تجربه شده است.هر ساله مناطق جدیدی‏ اضافه می‏شوند که شرکت‏های کپتیو جدید را به وسیله‏ ارائه شرایطی مناسب و سیستم مالیاتی مطلوب جذب‏ می‏کنند.یکی از مراکز جدید شرکت‏های کپتیو لویدز می‏باشد که از ابتدای سال 1999 میلادی امکان ایجاد اتحادیه‏های لویدز به صورت کپتیو فراهم شده است.

جذابیت بالای لویدز بدین دلیل است که این مؤسسه‏ در بیش از 60 کشور متفاوت جهان مجوز بیمهء مستقیم‏ را در اختیار دراد.

شرکت‏های کپتیو جایگزین یا مکمل روش‏های دیگر انتقال ریسک

شرکت‏های کپتیو را نمی‏توان به عنوان تنها روش و راه حل برای تأمین مالی روش‏های دیگر انتقال‏ ریسک‏ها با لطف وسیع دانست.امروزه بسیاری از مزایای شرکت‏های کپتیو را می‏توان از طریق‏ راه‏حل‏های دیگر به دست آورد.مثلا محصولات‏ مربوط به ریسک‏های محدود Finite risks یا محصولات بمیه‏ای مربوط به خطوط مختلف و یا سال‏های متوالی.به‏هرحال،برای بسیاری از شرکت‏ها تأسیس کپتیو هنوز اولین قدم به سوی بازار انتقال خطر با روش‏های دیگر می‏باشد یا این که‏ حداقل ثابت شده است این‏گونه شرکت‏های وسیله‏ای‏ معقول در راه رسیدن به یک برنامه مدیریت ریسک‏ کلی‏نگر می‏باشند.

ریسک‏های محدود

مفهوم ریسک‏های محدود بر پایه پخش کردن‏ خطرات فردی در طول زمان می‏باشد.بیمه سنتی‏ (تجاری)براساس قانون اعاد بزرگ بنا شده است.در این روش انتقال خطر از طریق پخش کردن خساراتی‏ است که در گروه‏های بزرگ از خطرات مشابه اتفاق‏ می‏افتد.در حالی که فقط بخشی از این خطرات واقعا تبدیل به خسارت می‏شوند.در مقابل این روش،هدف‏ اصلی راه‏حل‏های ریسک محدود است که برای‏ هر فرد بیمه‏گزار،خطرات در طول زمان پخش گردند.

منبع: Swiss Re,Sigma,No.2/1999.pp.16-18.

برنامه‏ریزی برای پوشش بیمه بیکاری

چین قصد دارد تا طرح بیمه بیکاری را به عنوان‏ عنصری کلیدی برای دور کردن وظیفه فراگیر و مشکل‏ تأمین جمعیت 2/1 میلیارد نفری از دولت ایجاد نماید.

بر مبنای مفاد این طرح که در پیش‏نویس لایحه‏ آمده است،صندوق‏هایی تأسیس خواهند شد تا کارگرانی را که در مراکز دولتی تشکل‏های شهری یا تحت مالکیت خارجیان مشغول به کار هستند،تحت‏ پوشش قرار دهند.

این صندوق‏ها معادل 2 درصد دستمزد را به عنوان‏ سهم کارفرمایان و 1 درصد دستمزد را به عنوان سهم‏ کارگران تعیین کرده‏اند.البته این درصدها می‏تواند پس از آن که مقام ذی صلاح اقدام به تصویب طرح کرد تغییر نماید.