سهم 40 درصدی خارجیان در پی بازگشایی درهای تجاری هند

تصمیم کابینه به این معناست که پیشنهادهای گروه‏ ویژه متشکل از هفت وزیر منصوب شده از طرف‏ «آتال بهاری واجپایی»نخست‏وزیر،کاملا پذیرفته شد.

سهم مؤسسات خارجی یک شرکت به‏طور مستقیم و یا از طریق یک شرکت به ثبت رسیده در هند که مؤسس‏ مربوط امکان کنترل،آن را دارد اختصاص داده‏ می‏شود.باید بین وجوه سهامداران و وجوه بیمه‏گذاران‏ تفاوت قائل شد.

اکنون کابینه دو بایحه را برای طرح در جلسهء زمستان آینده پارلمان که در 30 نوامبر آغازمی‏شود تصویب کرده است.متناسب با این لوایح،بناست که‏ لایحهء سازمان تنظیم بمیه هند همراه با اصلاحیه‏های‏ مناسب برای قانون LIC (شرکت بیمه عمر)سال‏ 1956،قانون(ملی شدن)تجارت بیمه عمومی سال‏ 1972 و قانون بیمه سال 1938،در مجلس عوام‏ پارلمان هند مطرح شود.

اکنون قانون LIC شرکت بیمه عمر هند LIC را به عنوان تنها عرضه کنندهء بیمه‏های زندگی در کشور معرفی می‏کند و قانون تجارت بیمه عمر نیز این‏ توانایی را برای شرکت بیمه عمومی هند GIC در بخش بیمه غیر عمر قائل می‏شود.اصلاحیه‏های قوانین‏ مذکور به انحصار LIC و GIC در بخش بیمه هند پایان می‏بخشند.

قوانین بیمه دستوالعمل‏های چگونگی به کنترل‏ درآوردن بخش بیمه توسط ناظر بیمه‏ای،یعنی همان‏ دولت حاکم را به‏طور وضوح شرح می‏دهند.

«هارش‏کنگا»رئیس گروه شرکت‏های RPG بیان‏ کرد:«سیاست جدید به مؤسسه‏های بازرگانی هند آزادی زیادی داده است و از طرف دیگر سهم مشارکت‏ مناسبی نیز در اختیار شرکت‏های خارجی می‏گذارد. هم چنین سهم مشارکت خارجی،تکنولوژی و تخصص ارزشمندی را که این بخش به شدت به آن‏ نیاز دارد،در پی خواهند داشت.

مقامات اشاره کردند که طبق نظر دولت حداقل‏ ازرش خالص سرمایه‏گذاری‏های بیمه خصوصی باید یک بیلیون روپیه(23میلیون دلار)باشد.

سرمایه‏گذاران فعال خارجی با حسن نیت و از روی میل و رغبت از تصمیم کابینه استقبال کردند.

سرمایه‏گذران فعال خارجی با حسن نیت و از روی میل و رغبت از تصمیم کابینه استقبال کردند. «درک‏استات»مدیر عامل شرکت پرودنتال‏ انگلیس گفت:«من انتظار داشتم و این مسأله‏ آسایش خاطری ایجاد می‏کند.ما از مؤسسه تحقیق و اعتبار صنعتی هند (ICICI) درخواست جواز تأسیس‏ شرکت بیمه خواهیم کرد.سرانجام این تصمیم برای‏ اقتصاد،مصرف‏کنندگان و سرمایه‏گذاران منفعت در بر خواهد داشت.»

منبع: Insurance Day Nov.25,1998.

اهمیت شرکت‏های کپتیو Captives

در حال حاضر حدود چهار هزار شرکت کپتیو در سراسر دنیا وجود دارد که تقریبا معادل بیست و یک‏ میلیارد دلار امریکا USD حق بیمه تولید می‏کنند.این‏ میزان پول معادل سهم 6 درصدی بازار بیمه تجاری‏ جهان می‏باشد.رشد جهانی در تأسیس شرکت‏های‏ کپتیو جدید کاهش یافته است اما هنوز با نرخ رشد 5 درصدی که اخیرا داشته است رشد قوی خود را حفظ کرده است.دلیل این وضعیت می‏بایست در بازار اشباع شده ایالات متحده انگلستان جستجو شود. دلیل دیگر این امر قیمت‏های پایین در بازارهای بیمه‏ سنتی است که توجه به شرکت‏های کپتیو را کاهش‏ داده است.

بیش از نیمی از شرکت‏های کپتیو در سرتاسر دنیا متعلق به شرکت‏های صنعتی و خدماتی امریکا می‏باشند.اگرچه نفوذ شرکت‏های کپتیو در امریکا طبق استاندارهای بین‏المللی بالاست.