برنامه آلیانز برای توسعه فعالیت ها در آسیا

عکس‏العمل در قبال خودروهای‏ متخلف

بیمه‏گران انگلستان نسبت به توصیه‏های دولت در مورد این‏که چگونه جرایم خودروها را کاهش دهند، عکس‏العمل‏های مختلفی از جمله مالیات و معاینه فنی‏ خودرو در رابطه با بیمه را نشان داده‏اند.طرح 14 ماده‏ای جهت کاهش جرایم خودروها تا 30 درصد در طول 5 سال آینده بر اساس توصیه‏های "انجمن‏ افسران ارشد پلیس‏" (ACPO) و وزارت کشور می‏باشد.

از نطر بیمه‏گران اقداماتی نظیر:ایجاد 2000 جایگاه امن پارک خودرو تا سال 2000 و داشتن‏ شماره‏هایی جهت شناسایی خودروها و صدور این‏ شماره خودروها فقط از طریق اشخاصی که مجوز دارند،مطلوب و مؤثر می‏باشد.راهکارهایی نظیر وضع مالیات در مورد حق بیمه‏های خودروها برای‏ تأسیس یک گروه شامل چند مؤسسه برای کاهش‏ جرایم وسایل نقلیه کمتر مورد استقبال قرار گرفته‏اند.

هر ساله بیش‏از 500000 وسیله نقلیه در انگلستان دزدیده می‏شود و این کشور را به پایتخت‏ جرایم خودرو در اروپا تبدیل کرده‏است.گرچه چنین‏ جرایمی در طول 5 سال گذشته تا 28 درصد کاهش‏ یافته،ولی هم‏چنان ؟؟؟ کل جرایم ثبت شده و نیز هزینه‏ای در حدود 3 میلیارد پوند(04/5میلیارد دلار)را نشان می‏دهد.

حدود 60 درصد وسایل نقلیه دزدیده شده پیدا شده‏اند که این موضوع آن را به جرم با هزینهء سنگینی تبدیل کرده‏است.

منبع:

No.187.Oct.1998.p.14. Aon International Market Information Newsletter

برنامه آلیانز برای توسعه فعالیت‏ها در آسیا

آلیانز تصمیم دارد که در پی تملک شرکت AGF شعبات آسیایی شرکت فرانسوی را در خود ادغام کند این بیمه‏گر آلمانی هم‏چنین امیدوار است که با یک‏ خرید عمده تا پایان سال 2000 فعالیت خود درآسیا را چهار برابر کند.

آقای مایکل دیکمن،مدیر کل امور آسیایی آلیانز جزئیات امر را در کنفرانس مطبوعاتی در تاریخ 11 اوت اعلام کرد و اظهار داشت که هدف شرکت آلمانی‏ تحصیل 3 درصد از حق بیمهء جهانی خود در بازار آسیا تا پایان سال 2000 است که در حال حاضر 8/0 درصد می‏باشد.شرکت آلیانز انتظار داردکه حق بیمهء سال 1998 مبلغ 107 میلیون مارک باشد.در این‏ کنفرانس مطبوعاتی آقای دکتر رینر هیچ‏مان قائم‏مقام‏ مدیر کل نیز حضور داشت.

آقای دیکمن اظهار داشت ما از متخصصان خود در حوزهء بیمهء صنعتی تقدیر می‏کنیم.با AGF که به‏طور سنتی در زمینهء بیمهء دریایی،هوایی و حمل‏ونقل قوی‏ است،ما تخصص خود را در این حوزه‏های مشخص‏ یعنی بیمهء صنعتی و خدمات بالا خواهیم برد و مشتریان بین‏المللی و بومی ما حتی بیشتر خواهند شد. وی افزود که در چند سال گذشته یکی از اهداف‏ استراتژیک ما این بوده‏است که فعالیت خود را در بازارهای منطقه آسیا در زمینهء بیمه عمر و درمان نیز گسترش دهیم.

آقای دیکمن به مشتریان فرانسوی AGF اطمینان‏ داد که در هر فعالیت آلیانز یک سخن‏گوی فرانسوی به‏ عنوان پل ارتباطی وجود خواهد داشت.

توسعهء بیمه عمر

وی در پاسخ به سؤالات خبرنگاران گفت که آلیانز امیدوار است که درآمد بازار آسیا،در 10 سال آینده‏ بیشتر بیانگر کل فعالیت آن مؤسسه در بیمه‏های زندگی و غیرزندگی باشد،هریک در حدود 50 درصد.وی هم‏چنین اظهار داشت که به منظور رسیدن‏ به هدف کسب 3 درصد از کل درآمد در بازار آسیا، خرید یک شرکت فعال در بیمهء عمر،خواه در یک‏ اقتصاد درحال توسعهء آسیایی یا در یکی از بازارهای‏ توسعه‏یافتهء ژاپن،تایوان یا کره‏جنوبی،بهترین‏ انتخاب آلیانز خواهد بود.وی افزود که این خرید دیر یا زود دارد ولی سوخت‏وسوز ندارد،وآلیانز تاکنون‏ با شرکت‏های زیادی وارد مذاکره شده است هرچند که‏ این امر به این زودی‏ها اتفاق نخواهد افتاد.

وی افزود که آلیانز تصمیم فوری ندارد که سهم 23 درصد خود را در شرکت بیمهء مالزیایی-انگلیسی‏ افزایش دهد.این شرکت قبلا در اختیار AGF بود.وی‏ خرید کامل شرکت استرالیایی MMI را رد کرد.در ضمن شرکت آلیانز مالک 43 درصد از سهام این‏ شرکت است.

مکانیسم ادغام

جزئیات ساختار جدید آلیانز در آسیا بدین شرح‏ است:

سنگاپور:

شعبهء منطقه‏ای AGF در ادارهء مرکزی حوزهء عملیاتی آسیا اقیانوسیهء شرکت آلیانز ادغام خواهد شد.بیمهء آلیانز سنگاپور Pte LTD به عنوان شرکت‏ جداگانه‏ای به فعالیت ادامه خواهد بود و بر فعالیت در رشته‏های اشخاص و بازرگانی در منطقه متمرکز خواهد شد.

هنگ کنگ:

بیمه آلیانز،کورن هیل(شرق دور)شعبهء هنگ کنگی AGF را در خود ادغام خواهد کرد و تحت‏ عنوان تازهء بیمهء آلیانز در هنگ‏کنگ به فعالیت خواهد پرداخت.

ژاپن:

بیمه آتش سوزی و دریایی آلیانز در ژاپن شعبهء (IRAT)AGF را جذب خواهد کرد.

کره‏جنوبی:

آلیانز AG اکثریت بیمهء عمر AGF فرانسه‏ را خواهد خرید.بدین ترتیب دفتر نمایندگی آلیانز حفظ خواهد شد.

اندونزی:

آلیانز با شرکت‏های مشترکی‏ که در رشتهء بیمه زندگی و غیرزندگی‏ موسوم به PT Assunansi Allianz Aken Life ù Indonesia PT Asuransi Allianz Utama به‏ خوبی شناخته شده است.در این مرحله هر دو شرکت‏ هم‏چنان راه‏های ممکن را که از واگذاری AGF می‏تواند ناشی شود مورد بررسی قرار می‏دهند.

لائوس:

AGF به ادارهء یک شرکت مشترک با دولت‏ لائوس موسوم به Assurance Generales dulaos ادامه خواهد داد.

مالزی:

آلیانز سهم 23 درصدی AGF در چهارمین‏ شرکت بزرگ مالزیایی یعنی Assurance Bhd Malaysia British را حفظ خواهد کرد.

ویتنام:

هر دو گروه تقاضای مشترکی برای اجازهء تأسیس شرکت مشترکی در زمینهء بیمهء غیرزندگی‏ خواهند داشت.ویتنام به مرکز فعالیت‏های گروه آلیانز در هند و چین بدل خواهد شد.

مدیر آلیانز اظهار داشت که برنامه‏های گروه در منطقه کلا مشروط به تصویب نهایی مقامات محلی‏ است.وی هم‏چنین اظهار داشت که به بیشتر کارمندان‏ AGF پیشنهاد شغل داده است.

وی با بیان اطمینان خود در آسیا گفت عوامل‏ اصلی تغییر نکرده‏اند.نرخ بالای پس انداز،رشد طبقهء متوسط،افزایش نیازهای آموزشی،نیاز به تأمین‏ سالمندان،پوشش بهداشت و درمان شخصی و نیاز به‏ تأمین مالی زیرساخت‏های لازم.

منبع:

Asia Insurance Re.Sep.1998.