کنترل تعرفه ها در بیمه اتومبیل اسپانیا

سطح جهانی هجوم بردند که این امر به سقوط قیمت‏ تمام دارایی‏های مهم و کاهش نقدینگی در بازارهای‏ اوراق قرضه سطح پایین‏تر از جمله در ایالات متحده‏ انجامید.

چالشی که رودروی صندوق بین المللی پول، بانک جهانی و بانک تسویه حساب‏های بین الملی‏ ( BIS )و وزرای دارایی گروه هفت قرار دارد برپایی‏ یک نظام به طریقی است که هرچه یک کشور بیشتر در نظام مالی جهان شرکت کند،منفعت بیشتری به دست‏ آورد.

نویسندهء مقاله آقای لو کوان‏یو از وزرای دولت‏ سنگاپور است.

منبع

Time Feb 1,1999.p.60

کنترل تعرفه‏های در بیمهء اتوموبیل‏ سپانیا

در پی‏اخطار دولت به شرکت‏های بیمه،مبنی بر کنترل تعرفه‏های بیمه اتوموبیل به خاطر اجتناب از ضرر و زیان‏های کلان،قیمت این رشته در اسپانیا شدیدا افزایش خواهد یافت.طبق اظهارات یک مقام‏ بیمه به نام پیلار گونزالس فاش گردیده است که‏ خسارت‏های بیمهء اتوموبیل در سال 1997 هفتاد و پنج میلیارد پزوتا(502 میلیون دلار)برآورد شده که‏ تنها تا ماه آوریل به مبلغ 20 میلیارد پزوتا براساس‏ گردیده است.

بیمهء اتوموبیل در اسپانیا دهمین سال خسارت‏های‏ پی‏درپی را پشت سرگذشت است که تا سال 1998 بر اساس ارزیابی‏های غیر رسمی ممکن است تا یکصد میلیارد پزوتا نیز برسد.خانم گنزالس در ابتدای اوت‏ گذشت بیان داشته که بعضی شرکت‏های بیمه حق‏ بیمه‏ها را کمتر از قیمت واقعی محاسبه نموده و افزوده است که مسؤولان واقعا مصمم‏اند که بر تعرفه‏ها نظارت داشته باشند.

ده روز پس از اخطار،رئیس انجمن،بیمه‏گران‏ اسپانیا طی نامه‏ای به بیمه‏گران توصیه کرد در حق‏ بیمه‏ها و تخفیف‏هایی که در قالب طرح‏های مربوط به‏ عدم پرداخت خسارت اعطا می‏شود،تجدید نظر به‏ عمل آوردند.

هفتهء Mapfre Mutualidad اعلام کرد که‏ این شرکت نرخ حق بیمه‏های اتوموبیل برای سال‏ 1999 را افزایش خواهد داد،حرکتی که انتظار می‏رود علامتی برای بقیه بازار باشد تا به همین نحو عمل‏ نمایند.

Mapfre Mutualidad قبلا اعلام کرده بود که سود قبل از مالیات مورد انتظار بریا سال 1998 کمتر از رقم مشابه سال گذشته به میزان 9/15 میلیارد پزوتا خواهد شد؛مبلغی که در مجموع 5/9 درصد کمتر از سال 1996 بوده است.

نخستین دلیل این گرایش منفی در رشتهء اتوموبیل، محیط رقابتی بسیار شدیدی است که باعث شده است‏ شرکت‏ها برمبنای اینکه،هرچه برحجم کار افزوده‏ شود،از میزان هزینه‏های مدیریت و هزینه‏ای ثابت‏ عملیاتی کاسته می‏گردد و در رشتهء اتوموبیل‏ قیمت‏های ارزانی را ارائه دهند.

در هر حال خانم گنزالس شرکت‏های بیمه را در غیر قابل کنترل شدن هزینه‏هاست مسؤول دانسته و اظهار داشته‏اند،آن‏ها شرایطی ایجاد کرده‏اند که تعداد بالایی‏ از مشتریان سود پایین و حتی منفی را در پی‏داشته‏اند.

ارقام مربوط به سال 1997 نشان می‏دهند که حق‏ بیمه‏های اتوموبیل،از 18 میلیون پزوتا در سال 1996 به 7/18 میلیون،تا میزان 4 درصد افزایش یافته‏ است،در حالی‏که میزان فروش به میزان 2 درصد تا یک میلیارد پزوتا کاهش یافته است.

منبع

Insurance-Day,Aug.25,1998.