تحرک آریانس، تحولی جدید در بیمه اتومبیل آلمان

شرکت‏های بیمه اتومبیل آلمان که گرفتار رقابتی تنگاتنگ می‏باشند،با تغییر بیشتری در نرخ‏های حق بیمه مواجه شده‏اند.در چنین‏ شرایطی شرکت آلیانس بزرگ‏ترین شرکت در بازار محلی،دیروز طرح‏هایی را تصویب کرد تا مجموعه‏ای از تخفیف‏های حق بیمه‏ای در ماه اکتبر عرضه کند.

تحرک آلیانس زمانی شروع شد که فدراسیون‏ بیمه(GDV)در برلن پیشاپیش کاهش قابل‏ توجهی را در درآمد ناخالص بیمه اتومبیل‏ پیش‏بینی کرده بود و خود شرکت‏های بیمه نیز بیم‏ دارند که ضریب خسارت در بخش اتومبیل، امسال تا 99 درصد افزایش داشته باشد.

طرح‏های تصویب شد از سوی آلیانس برای‏ اول اکتبر،در خصوص ارائه تعرفه‏های جدید بیمه‏ اتومبیل که امکان تخفیف‏های جدید و بسیار گسترده‏ای را فراهم آورده است،ظاهرا رقابت بر سر قیمت سوخت را نیز افزایش خواهد داد.

مارتین‏بندریش،سخنگوی آلیانس،اظهار می‏کند:«آلیانس در واقع اقدام به ارائه و معرفی‏ تخفیف‏هایی در زمینه برخی گروه‏های شغلی و انواع بیمه‏های خانواده و مالکین خانه‏ها کرده است.

وی هم‏چنین اضافه می‏نماید که آلیانس در حال‏ حاضر سرگرم آموزش فنی پرسنل فروش‏ می‏باشد.»تا اواخر این هفته شرکت تمام جزئیات‏ را در این زمینه اعلام خواهد کرد.

با این حال روزنامه آلمانی Anzriger Koelner Stadt گزارش داده است که طرح‏های آلیانس‏ علاوه بر این که شامل تمام بازار می‏شود، تخفیف‏های مشابهی را در مورد رشته‏های شغلی‏ مثل کشاورزان و کارمندان دولت،در نظر گرفته است،هم‏چنین نسبت به شغل‏هایی مثل‏ کارکنان بانک،حقوق‏دانان،وکلا و افراد شاغل در تجارت و صنعت نیز چنین تخفیفی را اعمال‏ کرده است.

پیش‏بینی می‏شود که مجموع یکصد و هفت‏ مورد شغلی که در فهرست تعرفه جدید گنجانده‏ شده‏اند،مشمول تخفیفی بین 5 الی 15 درصد کمتر از نرخ استاندارد شوند.

در خصوص خانواده‏هایی که فرزندانشان زیر پانزده سال سن دارند،نیز تعرفه مخصوص خانواده‏ در نظر گرفته خواهد شد.برای مالکین املاکی که‏ ملک خود را نزد شرکت‏های طرف قرارداد با آلیانس بیمه کرده باشند،طبق گزارش این روزنامه‏ تخفیف‏های بیشتری داده خواهد شد.

آلیانس،سیاست‏گذار بازار بیمه اتومبیل در آلمان است.در این بازار بیش از 8 میلیون دستگاه‏ خودرو تحت پوشش بیمه قرار گرفته است.با این‏ همه آلیانس متوجه شده است که سهم بازارش، دست کم طی چند سال اخیر،کاهش داشته است.

دو سال پیش بازار بدون اطلاع قبلی از سیاست‏ تخفیف دچار شگفتی شد و به این ترتیب از رکود آن جلوگیری به عمل آمد.از آن زمان تاکنون رشته‏ اتومبیل بخش عمده‏ای از رقابت‏های بیمه‏گران را به خود اختصاص دادده است.

مسؤولین GDV پیش‏بینی می‏کنند که درآمد ناخالص حق بیمه در رشته اتومبیل امسال با 1/5 درصد کاهش به 5/38 میلیون مارک(4/23 میلیون دلار)خواهد رسید.قبلا نیز در سال 1997 این رشته با 5/4 درصد کاهش،از 47/42 میلیون‏ مارک در سال 1996 به 6/40 میلیون مارک در سال 1997،کاهش داشته است.

منبع:.1988.25. Insurance Day.Aug