محصول جدید بیمه ای در ژاپن

وعده‏ای می‏خواهند فقط همین کار را بکنند،الزاما وارد خط کاری جدیدی می‏شوند و باید تصمیم‏ بگیرند که آیا آن‏ها در شرکت خود تخصص عمیق‏ برای انجام راحت کار دارند یا نه.اگر آن‏ها احساس‏ می‏کنند که فاقد آن هستند،باید در فکر یک مشارکت‏ یا یک واحد اختصاصی مرکب از افرادی با این‏ مهارت‏ها باشند.»

برخی از شرکت‏ها ممکن است در جستجوی‏ استخدام افرادی با مهارت‏های گسترده باشند.شیمپی‏ سوئیس ری ممکن است دارای مجموعه تخصص‏های‏ مهم مدیریت اجرایی جدید بیمه اتکایی باشد.تجربه‏ او شامل مسؤولیت‏هایی هم در بانک‏ها و هم‏ مؤسسات بانکداری سرمایه گذاری از جمله چیس‏ منهاتان بزرگترین بانک تجاری ایالات متحده امریکا و در کسل برنهام لامبرت است.با همه این‏ها شیمپی‏ یک آکچوئری نیز هست.سابقه او در رشته‏های‏ مختلف به سوئیس ری کمک کرد تا محصول جدید کلان خود را انجام بخشد.

آیا استاندارد اندپورز که استحکام مالی‏ شرکت‏های بیمه اتکایی را ارزشیابی می‏کند به راه‏های‏ جدیدی که این بازیگران با تخصص خود در شرکت‏ برای روشن کردن این راه‏ها تلاش می‏کنند علاقمند هستند؟لوین می‏گوید«"ابدا"مالی مدتی است که‏ متوجه شده‏ایم که مؤسسات صنعتی بیش از پیش هم‏ بیمه و هم مدیریت سنتی ریسک مالی را به عنوان‏ بخشی از یک کاشی می‏بینند که کل طیف ریسک آن‏ها را مشخص می‏کند.به این ترتیب ما علاقه بیمه‏گران‏ اتکایی را در این حوزه به غنوان بخشی از پیشرفت‏ طبیعی می‏بینیم».

برخلاف دیگر مؤسسات ارزیابی درجه اعتبار شرکت‏های بیمه،اس‏اندپی چیزی بیش از فقط شرکت‏های بیمه را تجزیه و تحلیل می‏کند.لوین‏ می‏گوید«ما از بانکداران سرمایه گذاری که 20 سال‏ قبل به انتشار اوراق بهادار برای وام‏های مسکن‏ شروع کردند پیروی کردیم.»این پیشرفت امر متفاوتی نیست.به نظر ما تمام این پیشرفت‏ها ایجاد چالش کرده و جالب هستند.

بااعلام اخیر ادغام پیشنهادی بین سیتی‏ کورپ (Citi Corp) تراولسرز اینشورنی‏ (Travelers Insurance) ،اغلب دست‏اندر کاران‏ صنعت تمایلی به نگاه زیر چشمی کردن به آینده بیمه- با-نکداری-با-بیمه اتکایی ندارند.یا در نظر گرفتن تشابهات تاریخی دراین صنایع و امکان‏ مقررات‏زدایی در ایالات متحده امریکا،یک احتمال‏ قوی برای ایجاد شرکت‏های حقیقتا یک دست انتقال‏ ریسک یک مرحله‏ای وجود دارد.

در حالی‏که میدان مبارزه رقابتی ممکن است به‏ تلفات آلوده شود،در نهایت تمام شرکت‏ها استفاده‏ خواهند کرد.لوین نتیجه‏گیری می‏کند«اگر این امر به‏ آن‏ها در حل مشلات انتقال ریسک به نحو کار آتر و مؤثر شدن هزینه‏ها کمک می‏کند پس در حقیقت این‏ نزدیک شدن چیز بسیار خوبی است.»

منبع

Reactions.May 1998.PP.19.22

محصول جدید بیمه‏ای در ژاپن

شرکت بیمه دریایی و آتش‏سوزی کوای ژاپن یک‏ بیمه‏نامه جدید حمل دریایی را برای اولین بار طراحی‏ نموده که شامل پوشش مسؤولیت کالا برای‏ وارد کنندگان به ژاپن است.این محافظت تجاری در پاسخ به قانون مسؤولیت کالا ایجاد گردید که از سال‏ 1995 به مورد اجرا گذاشته شد و بدین معنی است که‏ وارد کنندگان کالا برای جبران خسارت احتمالی،اگر مصرف کنندگان متحمل خسارت شوندو یا بوسیله‏ یک کالای وارداتی آسیب ببینند.تحت مقررات‏ مسؤولیت عدم تقصیر مسؤول می‏باشند.

منبع

AON Intetrnational Market Informarion.No.184. NEWSLETTER OCT.1998.P.7.