بازار بیمه دریایی جهان در سال 1996

رقابت و مبارزه شده‏اند.کارگزاران بیمه‏ای در بادن با رقابت باز طرف شرکت‏های فرانسوی در طرف دیگر رودخانهء راین در استراسبورگ مواجه هستند.زیرا که‏ اغلب شرکت‏های فرانسوی از قبل شرایط سیاستی و شرایط ایجاد شده در آلمان را کسب کرده‏اند».با وجود این،مرزها از قبل برای گروه‏های بزرگ بیمه‏گران‏ اتکایی برهم ریخته بود.فعالیت‏های بیمه‏ای بین‏المللی‏ (فرامرزی)هنوز درمراحل اولیهء خود قرار دارد،ولی‏ شرکت‏های بیمه با خرید و کنترل بر شرکت‏های‏ کوچک‏تر قبلا به شرکت‏های فراملیتی تبدیل شده‏اند، و بیمه‏گران اتکایی به شدت به روزمرگی آفتاده‏اند. تعدادی از شرکت‏های بزرگ سویسی قبلا در آلمان‏ فعالیت گسترده‏تری داشته‏اند تا در سویس،و گروه‏های مهم بیمه‏گران آلمانی نیز امروزه در تمام‏ کشورها فعال هستند.

بیمه‏گران اتکایی آلمان از طریق انطباق خود با تحولات،در حال اثبات انعطاف پذیری خود هستند. تقریبا تمامی این شرکت‏ها در دوران پس از مقررات‏زدایی،یعنی زمانی که قصور متقابل شرکت‏ها می‏تواند به رقابت منجر شود،سودهایی برای خود ایجاد کرده‏اند.هم‏چنین،طی سال‏های 1993 تا 1996 بازارها سودآور بوده‏اند.آقای کنود تائید می‏کند که«من از این نکته تعجب می‏کنم که چه چیزی‏ می‏تواند بازار را تحت تأثیر قرار دهد.ما قبلا افراد و گروه‏های زیاد را دیده بودیم که پس از آخرین‏ سقوط به زانو در آمدند،ولی تنها طی چهار سال این‏ وضع به شدت تغییر کرد. بیمه‏گران اتکایی کوچک‏تر برای ادامهء بقای خود تلاش خواهند کرد،و برخی از آن‏ها نیز حتی ممکن است شکست بخورند.ولی‏ چشم‏انداز کلی خوش‏بینانه است.به طور کلی،در تحولات شدید بازار بیمه آلمان،اکثر شرکت‏ها دوام‏ خواهند آورد،حتی در زمان‏های دشواری که در پیش‏ است.

منبع:

Reinsurance,September 1998.

بازار بیمه دریابی جهان‏ در سال 1996

طبقه ارقام اتحادیه بین‏المللی بیمه دریایی در سال‏ 1996،کشور ژاپن(با پشت سرگذاشتن انگلستان)به‏ عنوان بزرگترین بازار بیمه دریایی در جهان‏ شناخته شد.

در طی چند سال گذشته کاهش یکنواحتی در حجم‏ حق بیمه‏های بازار بیمه دریایی انگلستان ملاحظه‏ می‏شود،به‏طوری که مقدار آن در سال 1996 در مقایسه با سال 1993 به مقدار 2/39 درصد کاهش‏ یافته است.مجموع حق بیمه‏های بازار بیمه دریایی‏ ژاپن نیز در سال 1996 برابر 2651 میلیون دلار بوده‏ و حق بیمه‏های مربوط به حمل کالا بیشترین سهم را داشته است.

مجموع حق بیمه‏های دریایی در بازار بیمه‏ انگلستان از دو بخش تشکیل شده است:8/1368 میلیون دلار حق بیمه توسط لویدز و 7/805 میلیون‏ دلار توسط انجمن بیمه‏گران لندن (ILU) تولید شده‏ است و سهم عمده این مبالغ مربوط به بیمه بدنه کشتی‏ بوده است.

مجموع حق بیمه‏های بیمه دریایی در سال 1996 برابر 1/15 میلیارد دلار است که در مقایسه حق بیمه‏ سال 1995(7/16 میلیارد دلار)8/9 درصد کاهش‏ نشان می‏دهد.

منبع:

مدیریت آمار و اطلاعات بیمهء مرکزی ایران به نقل از Reinsurance Market Report.OCTOBER.1998.

نقش موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت در تحولات نظارت بیمه‏ای مصر

اخیرا نقش مرجع نظارتی بیمه به علت پذیرش‏ طرح‏گات توسط دولت مصر و هم‏چنین به علت‏ حرکت قوی دولتی برای رهایی از مسأله تجارت از طریق یک موج قوی خصوصی سازی،به طور اساسی‏ تغییر کرده است.

در گذشته نقش مهم و عمدهء این مرجع قانونی تنها در ملزم کردن تمامی شرکت‏های بیمه به رعایت کردن‏ حداقل تعرفه‏های تصویب شده برای بخش خصوصی‏ بود.امروزه نقش این مرجع در فراهم اوردن امنیت‏ برای بیمه‏گران خلاصه می‏شود.به این منظور این‏ مرجع حق دارد که تمامی دفترهای شرکت‏های بیمه را از لحاظ ترازنامه‏ها،بودجه و موقعیت مالی آن‏ها از این نظر که آیا بااصول سرمایه‏داری مطابقت دارند یا خیر،بررسی کند.مثالی که در مورد حیطه قدرت این‏ مرجع می‏توان ذکر کرد این است که‏این مرجع کق‏ دارد شرکت بیمه‏ایی که سه سال متوالی دچار ضرر شده است را منحل کند.اگرچه نیازیبرای اجرای این‏ قانون در سال‏های اخیر نبوده است اما همواره کاهش‏ قیمت‏ها به علت رقابت همواره به سود بیمه گذاران‏ بوده است.

به علت اینکه شرکت‏های بیمه‏ایی که اشخاص را بیمه می‏کنند همواره در گذشته نرخ‏های بیمه را خود تعیین نمی‏کرده‏اند امروزه احتمال این می‏رود که در اثر خصوصی سازی نرخ‏ها باکاهش زیادی روبرو شوند که این علیرغم رونق و افزایش کار بیمه‏گران در کوتاه‏ مدت باعث می‏شود شرکت‏های بیمه مصری به‏ بن‏بست برسند و نام نسبتا خوب صنعت بیمه مصر را با خودشان ببرند.ازطرف دیگر کاهش مداوم نرخ‏ها باعث دشواری پیش‏بینی تجارت در آینده خواهد شد به خصوص با توجه به تجربیات اهای گذشته که‏ مشکل تمام شرکت‏های بیمه مصری این بود که‏ مشتریان با کمترین اختلاف در نرخ‏ها آمادهء عوض‏ کردن بیمه‏گر خود بوده‏اند.

برخلاف تسلط دولت در ساهای گذشته که‏ گریبانگیر شرکت‏خای بیمه بود شرکت‏های بیمه هرگز مجبور به صرفا فعالیت در محدودهء بومی خود نبودند، مشکلی که در اکثر صنایع قاره آفریقا وجود دارد،که‏ اگر چنین می‏بود باگات از بین می‏رفت.

منبع:

Ins.Day,Nov.25,1998