صنعت بیمه انگلستان نگران از تصویب لایحه جدید

نوعی چارچوب سیستم کیفی و با شناسایی صحیح‏ ریسک و کیفیت بالای ممیزی،مدیریت ریسک، انعطاف‏پذیری شرکت را تضمین خواهد کرد و خواهد توانست که شرکت را از طوفان حوادث‏ سربلند و موفق بیرون آورد.

منبع:

Asia Insurance ReviewṣSeptember 1998

صنعت بیمهء انگلستان نگران از تصویب احتمالی‏ لایحهء جدید

صنعت بیمه انگلستان،در صورت تصویب لایحه‏ جدید مالیات بر ارزش افزوده که سقف مالیات‏ دریافتی را تا یک میلیارد پوند افزایش می‏دهد، ضربهء هولناکی خواهد خورد.اگر این لایحه در پارلمان انگلستان تصویب شود،قانون 25 ساله‏ای‏ که به شرکت‏های از لحاظ فنی و با هم مرتبط اجازه‏ می‏دهد تا از مالیات بر ارزش افزوده معاف باشند، لغو خواهد شد.به طور سنتی بیمه‏گران خود را در قالب گروه‏هایی از شرکت‏ها دسته‏بندی می‏کردند تا مجبور نباشند صورتحساب مالیات بر ارزش افزودهء ساختگی برای کارکنان و هزینه‏های دیگر که برای‏ مقاصد اداری مشترک استفاده می‏شوند،تهیه کنند.

در حالت عادی،شعبه‏های شرکت‏های بیمه باید از مشتریان بابت مالیات بر ارزش افزوده مبلغی‏ دریافت کنند.ولی طبق قوانین جاری آنها نیاز به‏ این کار ندارند.دلیل آن است که گروه واحدی از سهامداران که شرکت و شعبه‏های آن را تحت کنترل‏ دارند قادرند که خود را یک گروه که از لحاظ مالیاتی‏ تحت یک شمارهء ثبت مالیاتی واحد(برای شرکت و تمامی شعباتش)فعالیت می‏کنند،معرفی نمایند.

معافیت از مالیات بر ارزش افزوده از این لحاظ منطقی به نظر می‏رسد که خدمات ارائه شده در شعبه‏ها از قبیل هزینه‏های کارکنان یا خدمات‏ کامپیوتری به خدمات شرکت کوچکتری شباهت‏ دارد که به طور مستقیم با مشتری ارتباط ندارد.

شرکت‏های بیمه غالبا شمال 20 تا 30 شرکت فرعی‏ هستند که از نظر تجاری هر کدام واحد معینی را تشکیل می‏دهند و در بازار فعالند.

سازماندهی مجدد

لایحهء پیشنهادی دولت انگلیس،صنعت بیمه را مجبور می‏سازد تا ساختار خود را بر اساس قوانین‏ تازه به صورتی که از لحاظ تجاری به صرفه نیست، سازماندهی کند.شرکت‏های بیمه با دو انتخاب‏ روبه‏رو هستند:یا مالیات بر ارزش افزودهء بیشتری‏ پرداخت کنند و یا راه سخت‏تر یعنی سازماندهی‏ مجدد را برگزینند.راه دوم نیز خود در بر گیرندهء عواقب مالیاتی جدی برای شرکت بیمه است.

سازماندهی مجدد آسان نیست و شامل هزینهء بالایی به صورت استفاده از وقت مدیریت و اختلال‏ تجاری است.هر راهی که صنعت بیمهء انگلستان‏ انتخاب کند،با توجه به موقعیت زمانی نامناسب و رقابت شدید در سطح قارهء اروپا،لطمهء شدیدی‏ خواهد خورد.

مراکز رقیب مانند دوبلین و لوکزامبورگ در جلب‏ شرکت‏های بیمهء تخصصی و عمومی موفق بوده‏اند و این موفقیت بیشتر مدیون نرخ‏های مالیات بر شرکت پایین و مالیات بر ارزش افزودهء معادل صفر درصد در این مناطق بوده است.شرکت‏های بیمهء مستقر در لندن تاکنون به لطف برخورداری از زیر ساختار قوی تجاری و کاهش نرخ‏های مالیات در سال‏های اخیر توانسته‏اند با مراکز جذاب دیگر رقابت کنند.اگر این پیشنهاد جدید به قانون تبدیل‏ شود،ممکن است شرکت‏ها لندن را به قصد پیدا کردن مکانی با شرایط تجاری بهتر ترک‏ کنند.

انتخاب‏های پیش روی جامعهء اروپا

مقامات مالیاتی در کشورهای دیگر اروپایی، ممکن است به زودی این حرکت دولت انگلیس را دنبال کنند.در پی تصمیم به اجرای گردش پول‏ واحد اروپایی در 11 کشور از اول ژانویهء 1999، شایع شده است که جامعهء اروپا در حال بررسی‏ تمامی جنبه‏های مربوط به گروه‏بندی مالیات بر ارزش افزوده است.جامعهء اروپایی سه گزینه را پیش روی خویش شناسایی کرده است:1.ملغی‏ کردن کلی تسهیلات گروه‏بندی مالیاتی در سراسر جامعه اروپا؛2.تعمیم تسهیلات گروه‏بندی به‏ تمامی کشورهای عضو به همراه هماهنگ‏سازی‏ قوانین مربوط؛3.نگهداری و حفظ وضعیت فعلی‏ که شامل هماهنگ کردن قوانین در کشورهایی است‏ که تسهیلات گروه‏بندی دارند.در حالی که‏ گفت‏وگوهایی در این مورد ادامه دارد به نظر می‏رسد که جامعهء اروپا تصمیم دارد تا وضعیت را تغییرندهد.

منبع:

ReinsuranceṣAugust 1998.

مالزی و امکان زیاد برای بیمهء اسلامی

به گفتهء آقای انور ابراهیم معون نخست وزیر و وزیر اقتصاد مالزی،هنوز امکان زیادی به ویژه بین جامعهء مسلمانان مالزی برای مشارکت در بیمهء اسلامی یا تکفل وجود دارد.آقای انور گفته است که هزینهء خدمات بیمهء تکفل خانوادگی بسیار کمتر از بیمهء زندگی متداول است.

به گفتهء معاون نخست وزیر مالزی تنها بین24 تا 25 درصد از مالزیایی‏ها تحت پوشش بیمه هستند و از این تعداد تنها 9 درصد از نژاد مالالیی هستند.وی‏ از بخش‏های دولتی و خصوصی تقاضا کرده است‏ که به کارمندان خود فرصت بدهند تا با تکفل(بیمهء اسلامی)آشنا شوند و خودشان تصمیم بگیرند که‏ در آن شرکت کنند یا خیر.آقای انور هم‏چنین تأکید کرده است که منظور وی از این گفتار،کم‏رنگ جلوه‏ دادن نقش و سهم صنعت بیمهء متداول نیست.

منبع:

Asia Insurance ReviewṣAugust 1998.

بیمهء خانوار،یک هدف اینترنتی

بر اساس یک گزارش،احتمال می‏رود که رقابت‏ فزایندهء سوپرمارکت‏ها،مؤسسات عام المنفعه و شبکهء اینترنت فشار بیشتری بر بیمه‏گران خانوار وارد آورند.این گزارش که بیمهء«خانوار انگلیسی»نام‏ دارد ادعا میکند که نزدیک به یک پنجم مشتریان‏ مایلند که بیمهء وسایل منزل خود را از طریق اینترنت‏ خریداری کنند.

در حال حاضر،توزیع وسایل منزل به منزل را بانک‏ها و مؤسسات ساختمانی کنترل می‏کنند.در گزارش مذکور که آن را شرکت تحلیل‏گر«دیتا مانیتور»ارائه داده است،ادعا می‏شود که 70 درصد وثیقه‏گذاران‏[رهن‏گذاران‏]انگلستان برای خرید بیمهء خانوار به وامداران خود مراجعه می‏کنند.

ارقام نشان می‏دهد که وثیقه‏گذاران در حفظ مشتریان خود بسیار موفق عمل می‏کنند و در حال‏ حاضر وفاداری مشتریان بسیار بالاست.به هر حال، از آنجا که همگی این شرکت‏ها شناخته شده،دارای‏ تجربهء خرده‏فروشی غنی و مشتریان بسیار دارند لذا حضور در بازار بیمهء سوپر مارکت‏های غول‏آسای‏ تسکو،سینزبوری و شرکت عام المنفعهء سنتریکا تکاپوی جدیدی می‏طلبد.