آماده برای رکود

«بدون این که مجبور باشیم بیمه‏نامهء بیشتری صادر کنیم برای‏ رکود بازار آماده شده‏ایم».این سخنان مدیر عامل شرکت‏ Polygon Lnsurance است.او ادامه می‏دهد:«ما خودش شانس‏ هستیم که درآمد کافی برای جبران کسادی بازار بیمهء هواپیما داریم».«ظرفیت بلا استفاده در بازارهای بیمه‏های دریایی و غیر دریایی به سوی بیمهء هواپیما جریان است و سبب‏ می‏شود که نرخ‏های حق بیمه در سال 1998 هرچه بیشتر کاهش یابد.نرخ‏های حق بیمهء خطوط هوایی خیلی سریع‏ کاهش می‏یابند و احتمالا سهم حق بیمه‏ای که به سهامداران‏ ما تعلق می‏گیرد تا حدود 40 درصد کاهش یافته باشد.

موقعیت منحصر به فرد پولیگان در بیمه‏های هواپیما به او کمک خواهد کرد تا از این بازار متلاطم جان سالم به در برد. این شرکت که توانست استقلال خود را از شرکت‏ English American که اکنون شرکتی از رده خارج است‏ در سال 1993 به دست آورد،یک بیمه‏گر کپتیو و شخص‏ ثالث است.سهامداران اصلی آن شرکت‏هایی هواپیمایی‏ ṣAustrian AirlinesṣSwissairṣSASṣKLM (KASSF)Finnair هستند.بازوی حمایتی پولیگان‏ شرکت پانتاگرام است که 50 درصد از واگذارهای KSSAF را قبول می‏کند. KSSAF بزرگ‏ترین گروه خریدار بیمهء جهان است که 30 خط عمده هوایی را در بر می‏گیرد.اگر حساب‏های غیر سهامداران را نیز منظور کنیم سر جمع مبلغ‏ بیمهء کل ناوگان‏ها به 28 میلیارد دلار می‏رسد.به علاوه‏ فعالیت non-captive این گروه با درآمد ناخالص معادل‏ 100 میلیون دلار در سال 1997 که عبارت است از قبول‏ ریسک‏های خطوط هوایی،هلی‏کوپتر و ریسک‏های فضایی‏ گسترش می‏یابد.پولیگان با عمر نسبتا کوتاهش نقش مهمی‏ در بازار جهانی ایفا می‏کند 5/7 درصد فعالیت خطوط هوایی را در اختیار دارد.از آنجا که شتاب برای توسعهء کار از طریق شرکت‏های کوچک‏تر صورت می‏گیرد،اخیرا پولیگان‏ شرکت بیمهء هواپیمایی افریقای جنوبی را تحت مالکیت‏ خود درآورد.هم‏چنین وظیفهء صدور بیمه‏نامه در بیوزیلند را که مختص گروه بیمهء هواپیمایی بریتانیا بود تصاحب کرد. مدیر عامل شرکت پولیگان می‏گوید:ما بیشتر بیمهء ریسک‏های‏ غیر هواپیمای سهامداران همچون بیمهء هتل‏ها و وقفه در کار را انجام می‏دهیم و می‏خواهیم تمای امکانات را به کلیهء اعضا تعمیم دهیم.اما شرکت در فکر افزایش درآمدی است‏ که از طریق ارائه خدمات غیرریسکی که مقداری از آن(نه‏ همهء آن)مربوط به کار هواپیماست،به دست می‏آید.

ساختار گروه جدید در سال 1997 در مدیریت پولیگان‏ پذیرفته شد؛مدیریتی کپتیو که توانست در سال 1997 که‏ اولین سال فعالیتش بود 000،714 پوند(معادل 2/1 میلیون دلار)درآمد از طریق کارشناسی به دست آورد.مدیریت‏ پولیگان که رهبری آن با Nick Heys است دو شرکت کپتیو را اداره می‏کند و هدفش جذب مشتریان درون یا بیرون از کار هواپیمایی است.هم‏چنین پولیگان در مقام رئیس دو شرکت تحت حمایت خود (PCC) عمل می‏کند که نوع جدید کپتیو برای شرکت Guernsey است.گروه PCC با تغییری‏ در مفهوم انشعاب یک شرکت کپتیو،شرکت‏هایی متوسط با هزینه‏های کم را که از لحاظ مالی خودگردان هستند جانشین‏ کپتیو از نوع قدیمی آن می‏کند.یکی از این شرکت‏های تحت‏ حمایت متعلق به شرکت بیمهء عمومی GRE انگلستان‏ است. GRE در نظر دارد که امکانات موجود را به مشتریان‏ کنونی زیر مجموعهء PCC خود اختصاص دهد.از سوی‏ دیگر،پولیگان نیز شرکت تحت حمایت (PCC) جداگانه‏ای‏ برای مشتریان خود تأسیس کرده است.

آقای Heys می‏گوید:«ما به خاطر امکاناتی که برای‏ شرکت‏های تحت حمایت خود در اختیار داریم خوشحالیم؛ دست‏یابی به سرمایه اغلب یک مانع برای شرکت‏های‏ کوچک‏تری است که در جست و جوی برپای یک شرکت‏ کپتیو هستند.شرکت‏های تحت حمایت (PCC) ورود آرام‏تری را به بازار بدون انحراف از اصول اولیه پیشنهاد می‏کنند».طبق نظر وی،شاید هزینه کردن حق بیمهء اولیه‏ای‏ معادل 000،750 پوند برای بر پا کردن یک شرکت کپتیو از نوع قدیمی برای شرکت Guernsey جایز باشد ولی یک‏ شرکت تحت حمایت می‏تواند با 000،150 پوند در سال‏ برای شروع وسوسه انگیز باشد.

دیگر منابع غیر ریسکی درآمد شرکت پولیگان شامل‏ شرکت کارگزاری پانتاگرام است که یک کارگزاری عمومی‏ هواپیماست و با شرکت‏های با ارزش انفرادی و هم‏چنین‏ گروه هریتاج و یک شرکت دیگر خدماتی برون مرزی با بیش از 300 مشتری و با 45 میلیون پوند سرمایه‏گذاری کار می‏کند.مدیر عامل شرکت پولیگان می‏گوید:«نتایج در سال‏ 1997 رضایت بخش به نظر می‏رسد و انتظار داریم که سود ما در سال 1997 به 7 میلیون پوند برسد،البته نه به خوبی‏ سال 1996 که سال موفقیت آمیزی برای بازار هواپیما بود. تجدید ساختار شرکت،درآمد خوبی از طریق سرمایه‏گذاری‏ بنیانی خواهد آفرید که در فراز و نشیب بازار بیمه به کمک ما خواهد آمد.

منبع:

ReactionsṣJanuary 1998.

تعریف مجدد نقش مدیریت ریسک و بیمه در بازار آزاد

«زمان بال درآورده است».این عبارت را غالبا برای بیان‏ احساس ما در مورد تغییراتی که با شتاب فراوان در جهان‏ امروز صورت می‏گیرد به کار می‏برند؛به ویژه آن که حوادث‏ سال گذشته مؤید همین امر بود؛در آن هنگام اقتصاد ستودنی آسیا در عرض چند ماه و در مقطعی کوتاه جذابیت‏ خود را از دست داد و بسیاری از ما را حیرت زده کرد.

هرچند که آزادسازی سهم بیشتری در نرخ رشد بالا و رونق اقتصادی حاصل،که آن را معجزهء آسیایی خوانده‏اید، داشته است ولی حوادث سال گذشته باعث می‏شود که‏ واقعیت تلخ فقدان مدیریت ریسک‏هایی که لازمه و همراه‏ رشد سریع و اقتصاد باز است،به طور کامل درک شود.

ایجاد یک بازار آزاد منافع بسیاری به همراه دارد ولی‏ ریسک‏های تازه‏ای نیز به وجود می‏آورد.محصولات جدید، بازارهای جدید،ریسک‏های ناشی از نوسان‏های ارزی‏ مبادلات خارجی،موضوعات اقتصادی و سیاسی‏ نمونه‏هایی از فرصت و ریسک هستند.یک بازار آزاد به‏ معنای موفقیت خود به خودی نیست.در واقع ناتوانی بازار آزاد در ایجاد چنین موفقیتی پردهء پشت صحنهء گردهمایی‏ سالیانهء بانک جهانی و صندوق بین‏المللی پول را در سپتامبر سال گذشته در هنگ‏کنگ به وجود آورد.

نقش مدیریت ریسک به منزلهء یک کارکرد حیاتی‏ مشترک،بیش از پیش با این محیطی که شدیدا دستخوش‏ تغییر است مناسبت پیدا می‏کند.

ریسک،فرصت می‏آفریند

نقش کلیدی مدیریت ریسک در محیطی که امروزه از آزادی فزاینده‏ای برخوردار است،سهم این مدیریت در قبول‏ ذهنی ریسک و نه اجتناب از آن،برای ایجاد ارزش در یک‏ شرکت است.ریسک‏پذیری تلویحا و ذاتا امری منفی نیست‏ و فرصت‏هایی را نیز ایجاد می‏کند.

مدیریت ریسک یک روش منطقی و سیستماتیک برای‏ شناسایی،تحلیل،ارزیابی و طرز برخورد با ریسک مربوط به هر نوع فعالیت،عملکرد و یا فراگرد را به نحوی ارائه‏ می‏نماید که سازمان‏ها را قادر می‏رساند تا ضمن بهره‏گیری از مزایای فرصت‏ها؛خسارت‏ها را به حداقل برسانند.

بازارها در گذشته بسته بودند و شدیدا کنترل می‏شدند و برای پذیرش اعمال مدیریت ریسک مناسب نبودند.زمانی‏ که شرکت‏های بیمه میان شرکت‏هایی که مدیریت ریسک را اعمال می‏کردند و آن‏هایی که در مورد آن بی‏اعتنا بودند تفاوتی قایل نمی‏شدند و تلاش شرکت‏های اولی را نادیده‏ می‏گرفتند؛در واقع،دیگر انگیزه‏ای برای اعمال مدیریت‏ ریسک وجود نداشت.

آزادسازی بازارهای بیمه فرصت‏های انتخابی تازه‏ای به‏ ویژه در حوزهء مسائل مالی ریسک در اختیار شرکت‏ها قرار می‏دهد.شرکت‏های آزادمنش‏تر نخستین گام‏ها را برای‏ استفاده از ابزارهای کنترل ریسک برای ادارهء ریسک‏های‏ فیزیکی که قابلیت آسیب‏پذیری بالایی دارند،برداشته‏اند.اما یک بازار بسته آن‏ها را از کشف تکنیک‏های ابداعی برای‏ امور مالی ریسک به منظور انتقال عواقب مالی ریسک‏هایی‏ که از قابلیت آسیب‏پذیری بالایی برخوردارند،منع کرده‏ است.بسیاری از مواقع خرید بیشتر بیمه یگانه روشی بود که در زمینهء مسائل مالی ریسک در پیش گرفته می‏شد.