رشد بازار بیمه داخلی کره جنوبی

طرح‏های شرکت به منظور نفوذ در بازار بیمه‏ای کشورهای‏ عرب و سایر بازارهای موجود و نیز گسترش خدمات به‏ مشتریان و ارتقای کارایی فعالیت‏هایش،صورت می‏گیرد.به‏ عنوان بخشی از روند مذکور اخیرا شرکت اریگ ری در جهت استفاده از خدمات آقای موفق رضا،مدیر کل سابق‏ «سندیکای ریسک‏های جنگی عرب»،وی را به سمت مدیر جدید بخش خاورمیانه و افریقا منصوب کرد و برای کمک‏ به مشتریان شرکت بیمه،یک گروه مدیریت ریسک بنیان‏ گذاشت.سال گذشته،شرکتی در زمینهء صدور بیمه‏های‏ عمومی و درمانی که کلا متعلق به اریگ است،به منظور تأمین پوشش بیمه‏ای در زمینهء بیمه‏های عمومی و پزشکی‏ تأسیس شد که از وزارت بازرگانی بحرین اجازهء فعالیت در رشتهء بیمه‏های زندگی و دیگر خدمات مالی را گرفته است. روند توسعهء فوق،گروه شرکت‏های اریگ را قادر ساخته تا از طریق ارائهء بیمه‏های متنوع شخصی،فعالیت‏های خود را در جهان عرب گسترش دهد.در سال گذشته،اریگ در شرکت‏های بیمه در کشورهای بحرین،مصر،اردن،لبنان، تونس و مراکش سرمایه‏گذاری کرده است.

منبع: asia insurance review,june 1997

رشد بازار بیمهء داخلی کرهءجنوبی

سال گذشته درآمد بیمه‏ای صنعت بیمهء کرهءجنوبی 14 درصد رشد داشته است.به گزارش هیأت نظارت صنعت‏ بیمه،حق بیمهء ناخالص سال 1997 بالغ بر 57132 میلیون‏ ون شد که بیان‏گر 14 درصد افزایش بیشتر از مدت مشابه در سال قبل بوده است.

در تقسیم‏بندی درآمد حق بیمه براساس رشته،بیمهء زندگی درآمدی معادل 41692 میلیارد ون افزایش 9/11 درصد را به ثبت رساند.درآمد حق بیمه از بخش بیمهء غیرزندگی نیز به 15440 میلیارد ون بالغ گشت که در مقایسه با سال 1996 از جهش 1/20 درصد برخوردار بوده‏ است.مجموع دارایی فعال صنعت بیمه در بازار داخلی، 112030میلیارد ون گزارش شده که 4/17 درصد بیش از سال‏ قبل ترقی کرد.از کل دارایی‏ها 92533 میلیارد ون نیز مربوط به بخش بیمهء غیرزندگی است که در مقایسه با سال‏ قبل 3/26 درصد افزایش داشته است.