



اولویت دوی میز IMIE

علی صالح آبادی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تشریح کرد؛

اشاره

بورس کالای ایران به عنوان یکی از زیر مجموعه‌های بازار سرمایه کشور که همواره به عنوان ویتترین اقتصادی کشور به شمار می‌رود به منزله نقطه مثبتی بر کارنامه متولیان آن بوده است. این نهاد از بدو تولد کوشیده تا همواره اطلاعات شفاف و صحیح را از وضعیت و عرضه و تقاضا کالاهای اساسی ارائه کند و با کاهش شکاف قیمت میان بورس و بازار آزاد گام‌های مهمی را در راستای ایجاد تعادل و شفاف سازی در بازار بردارد.

با توجه به نقش سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان نهاد نظارتی بورس کالای ایران که به خوبی از نقاط قوت و ضعف بورس کالا آگاه می‌باشد، در گفت و گو با دکتر صالح آبادی رئیس سازمان بورس به ارزیابی این نقاط پرداختیم. در این گفت و گو همچنین ۲۱ اولویت کاری بورس کالای ایران از سوی دکتر صالح آبادی بیان شد که تحقق آنها می‌تواند بسیاری از اهداف این بورس نوپا را محقق سازد. مشروح این گفت و گو را با هم می‌خوانیم:

- جناب صالح آبادی به عنوان رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با توجه به عملکرد بورس کالا؛ چه نقاط مثبتی را در کارنامه بورس کالا می‌بینید؟
به طور کلی نقاط مثبت بورس کالا را می‌توان در موارد زیر برشمرد:
 ۱. ارائه نماگرهای اقتصادی صحیح از وضعیت عرضه و تقاضا و در اختیار گذاشتن اطلاعات کافی و به موقع در اختیار مسئولان کشور و تصمیم‌سازان بمنظور اتخاذ تصمیمات و سیاستهای مناسب
 ۲. امکان کشف قیمت‌های کالاهای اساسی و پایه بر اساس تقابل عرضه و تقاضا
 ۳. حذف شکاف بین قیمت‌های تثبیتی و قیمت بازار آزاد
 ۴. وجود قوانین و مقررات و بازار قانونمند برای انجام معاملات نقدی، سلف، نسیه و آتی
 ۵. امکان پیشبینی بحرانهای احتمالی قبل از وقوع و هشدار به دولتمردان، تولیدکنندگان و مصرفکنندگان و...
 ۶. فراهم نمودن زمینه مناسب برای ایجاد تعادل در بازار کالاها



در بورس کالا

- ۸- اجرائی نمودن معاملات الکترونیک (راهاندازی فاز سوم (نهایی) موبایل تریدینگ)
- ۹- طراحی و استقرار زیرساختهای لازم جهت گسترش سیستم تسویهی الکترونیکی معاملات در بورس کالا از طریق بانکهای مختلف
- ۱۰- راهاندازی معاملات اختیار و صلح سلف و طراحی و توسعه قراردادهای جدید آتی از جمله کالاهای پتروشیمی و کشاورزی
- ۱۱- تکمیل، طراحی و پیادهسازی سامانهی حراج چند کالایی
- ۱۲- تدوین و اجرای برنامه ارتباط با بورسها و مجامع بین المللی فعال در زمینه بورس کالا
- ۱۳- توسعه و گسترش فعالیت بورس از طریق پذیرش کالاهای جدید و تنوع بخشی در ابزارهای معاملاتی
- ۱۴- انجام اقدامات لازم در خصوص راهاندازی رینگ معاملات کیش برای معاملات بینالمللی
- ۱۵- برگزاری سمینارها و همایشهای تخصصی گسترده در سطح کشور جهت معرفی بورس کالا
- ۱۶- اجرایی کردن سیستم چند بانکی برای تسویه معاملات از طریق بانک های متعدد در بورس کالا
- ۱۷- تهیه و تدوین برنامه جامع جهت ارائه خدمات و برقراری پوششهای بیمه ای مورد نیاز بورس کالا بمنظور مدیریت ریسک معاملات
- ۱۸- تدوین و راهاندازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در بورس کالا
- ۱۹- همکاری با مشاوران حرفهای جهت فراهم ساختن زمینهی اخذ گواهی نامه ای ایزو ۲۰۰۰: ۹۰۰۱ توسط بورس کالای ایران از طریق بهبود سیستمها و روشها، تدوین روشهای اجرایی و ...
- ۲۰- برگزاری برنامههای آموزشی برای کارگزاران و دستاورد کاران بازار
- ۲۱- ایجاد تعامل و برقراری ارتباط با بورسهای کالایی معتبر در دنیا جهت تبادل اطلاعات و دانش تخصصی و نیز جذب سرمایه گذاران

- ۷- وجود کارگزاران متخصص و تحلیلگران خبره در بورس کالا
- ۸- فراهم نمودن امکان تامین نقدینگی برای تولیدکنندگان از طریق انجام معاملات سلف
- ۹- فراهم نمودن امکان پوشش ریسک برای خریداران و تولیدکنندگان از طریق انجام معاملات آتی
- ۱۰- تأمین صحت و سلامت انجام معاملات و پوشش ریسک ناشی از عدم ایفای تعهدات
- ۱۱- استانداردسازی کالاهای مورد معامله
- ۱۲- از بین بردن رانت اقتصادی از طریق ایجاد شفافیت و رقابت در بازار

● ارزیابی شما از نقاط ضعف بورس کالا چیست؟

- ۱- نبود مشوقهای انگیزشی کافی جهت جذب و ترغیب تولیدکنندگان، تجار، سرمایهگذاران، تشکلهای صنفی و سایر خریداران در بورس کالا
- ۲- عدم توسعه بازار محصولات کشاورزی در بورس کالا
- ۳- عدم تکمیل استانداردهای کیفی برخی از محصولات پذیرش شده در بورس کالا
- ۴- عدم امکان انجام معاملات بصورت تمام الکترونیک در بورس کالا (معاملات در دفاتر کارگزاری و از راه دور)
- ۵- عدم تنوع در قراردادهای آتی مورد معامله در بورس کالا
- ۶- محدودیت بانکهای تسویهی به منظور تسویه معاملات در بورس کالا (در حال حاضر تنها بانک ملت تسویه معاملات بورس را پشتیبانی میکند).
- ۷- سابقه فعالیت نسبتاً کم و ناشناخته بودن جایگاه آن برای عامه مردم

● با توجه به مواردی که ذکر کردید بورس کالا چه اولویتهای کاری را باید در نظر داشته باشد؟

- ۱- تدوین برنامههای تشویقی و انگیزشی جهت ارائه به مسئولین و تصمیمسازان کشور به منظور حمایت از سرمایهگذاران و تلاش بمنظور جلب منابع اعتباری داخلی و خارجی، بانکها و بیمه ها و ...
- ۲- انجام اقدامات لازم به منظور افزایش میزان معاملات محصولات کشاورزی پذیرفته شده در بورس کالا در تعامل با وزارت جهاد و کشاورزی
- ۳- به روز رسانی مفروضات شاخصهای قیمت بورس کالای ایران
- ۴- انجام فعالیتهای توسعهای به منظور استانداردسازی کالاهای پذیرش شده در بورس کالا
- ۵- بررسی و امکانسنجی بمنظور پذیرش کالاهای جدید در بورس کالا
- ۶- تدوین الگوی جامع درآمدهای بورس از محل فعالیتهای حرفهای.
- ۷- بازنگری و اصلاح آئیننامهها و مقررات موجود