



# میهمانی زودگذر یا ماندگار؟

## بازگشت خرما به رینگ

مژگان صانعی

دلار و ۸ میلیون یورو به کشورهای جهان صادر شده است. دیگر ارقام خرما در مدت مشابه سال ۸۶، به میزان ۴ هزار و ۴۰۰ تن به ارزش ۶/۵ میلیون دلار و ۴/۸ میلیون یورو صادر شد. قیمت متوسط هر کیلو از دیگر ارقام خرما برای صادرات ۰/۷ دلار در پنج ماه نخست امسال بود.

بر اساس این گزارش، ایران در سال های اخیر با تولید سالانه ۹۰۰ هزار تن خرما، بزرگترین تولیدکننده خرمای جهان به شمار می رود. پس از ایران کشورهای عراق، مصر، عربستان و امارات در زمره عمده ترین تولیدکنندگان این محصول قرار می گیرند.

کمبود انبارهای مناسب برای نگهداری خرما و عدم رعایت استانداردهای لازم در مراحل کاشت، داشت و برداشت و نگهداری از جمله مشکلاتی است که فعالان بازار این محصول با آن مواجه هستند و بورس کالای ایران می تواند با فراهم کردن انبارهای مناسب و تعیین و تدوین استاندارد مربوطه در کنترل کیفیت خرمای عرضه شده برای مصرف داخلی و یا صادراتی نقش مهمی را ایفا کند. از سویی دیگر، گردش شفاف اطلاعات در بورس و اعلام قیمت خرما جلوی هر گونه سوءاستفاده به دلیل ناآگاهی تولیدکنندگان را خواهد گرفت.

در پایان می توان اذعان کرد که کسب درآمد ارزی پایدار و بلندمدت از محل صادرات خرما در گرو تغییر ساختار بازار سنتی و بهره برداری از موقعیت و امکانات بورس کالای ایران در بخش تجارت این کالا است.

ایران به دیگر کشورهای صادر می شود و با حضور این کالا در رینگ صادراتی می توان به توسعه تجارت این کالای مهم صادراتی امیدوار بود. بر اساس گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران، در ۵ ماه نخست سال ۸۷ در مجموع ۶ هزار و ۴۰۰ تن خرمای مضافتی به صورت تازه یا خشک کرده به ارزش ۹/۸ میلیون دلار و ۶/۳ میلیون یورو به دیگر کشورهای جهان صادر شده است که نمایانگر پتانسیل مطلوب این کالا برای صادرات است. خرمای مضافتی در مدت مشابه سال ۸۶ به میزان ۴ هزار و ۴۰۰ تن به ارزش ۶/۵ میلیون دلار و ۴/۸ میلیون یورو به دیگر کشورهای صادر شد. قیمت متوسط هر کیلو خرمای مضافتی برای صادرات ۱/۵ دلار در پنج ماه نخست امسال بود.

همچنین در ۵ ماه نخست سال ۸۷، ۱۶ هزار و ۶۰۰ تن دیگر ارقام خرما به صورت تازه یا خشک کرده به ارزش ۱۲/۴ میلیون

شرکت بورس کالای ایران برای نخستین بار در تاریخ سوم مهر ۸۷ شاهد عرضه و معامله ۵۵ تن خرمای مضافتی بم بود تا بالاخره طلسم معامله این کالا در بورس بشکند.

این کالا از زمان پذیرش آن در سال ۸۵ در بورس کشاورزی تا پایان شهریور ۸۶ قبل از ادغام بورس کشاورزی با بورس فلزات، در چندین نوبت عرضه، توانست تقاضای محدودی را به خود جلب کند.

خرما در سال ۸۵ در مجموع به میزان ۲۴ هزار و ۵۰۰ تن و به ارزش ۳۲ میلیارد و ۲۵ میلیون و ریال مورد معامله قرار گرفت. این کالا سال ۸۶ هیچ عرضه ای نداشت و پس از ادغام دو بورس فلزات و کشاورزی و تشکیل شرکت بورس کالای ایران، به رغم حضور در مجموعه کالاهای پذیرش شده با عدم استقبال فعالان بازار مواجه بود تا این که پس از مدت ها ۵۵ تن خرمای مضافتی بم توسط شرکت کارگزاری سینا بر روی تابلوی معاملات رینگ کشاورزی رفت ثانوی بخش حضور مستمر فعالان بازار این کالا برای دادوستد باشد.

خرما در اولین حضور خود در بورس کالا در بسته بندی ۶۰۰ گرمی، به قیمت هر کیلو ۲۳ هزار و ۱۰۰ ریال و به ارزش یک میلیارد و ۲۷۰ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال به فروش رفت.

بی تردید می توان انتظار داشت که بخش بازاریابی بورس کالای ایران با فراهم کردن بستری مناسب بتواند در جذب هر چه بیشتر معاملات این کالا در بورس نقش موثری را ایفا نماید چرا که قسمت زیادی از خرمای تولیدی

