



مدیر توسعه بازار بورس کالا خبر داد:

رونق رینگ کشاورزی با عرضه محصولات وارداتی

با وجود تولید سالانه ۱۰۰ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی و همچنین واردات حداقل ۷ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی مانند ۲/۵ میلیون تن ذرت، ۸۵۰ هزار تن شکر، یک میلیون تن جو، ۹۰۰ هزار تن کنجاله، ۷۰۰ هزار تن برنج، یک میلیون تن دانه های روغنی و یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن روغن پایه خام، چنانچه آمار معاملات محصولات کشاورزی در بورس کالا را طی یکسال گذشته مورد بررسی قرار دهیم، بی می بریم که حجم بسیار زیادی از محصولات داخلی و وارداتی در بورس کالا مورد معامله قرار نگرفته است و از سویی دیگر در مقایسه با معاملات محصولات پتروشیمی که چند ماهی از معاملات آن در بورس کالا نمی گذرد، معاملات محصولات کشاورزی از سطح پایینی برخوردار بوده است.

این که مسئولان برخی شرکت های دولتی واردکننده محصولات و نهاده های کشاورزی و با برخی از تولیدکنندگان عمده خصوصی به دلیل ساختار موجود تشکیلاتی و عدم آشنایی با بورس کالا از ارائه محصولات خود در بورس کالا خودداری می کنند، الزام در عرضه بالاخص عرضه های وارداتی توسط مسئولان رده بالا کارساز خواهد بود. وی با برشمردن مزایای عرضه محصولات وارداتی در نوبت اول در بورس کالا یادآور شد: شفاف شدن قیمت محصولات کشاورزی پایه و به تبع آن تعدیل قیمت محصولات ثانوی تولیدی از محصولات پایه به همراه تضمین معاملات و کاهش اختلالات بازار از جمله مزایای عرضه محصولات کشاورزی پایه وارداتی در بورس کالا است. وی سپس تاکید کرد: در حال حاضر بیشتر محصولات کشاورزی دارای تشکلهای اختصاصی تولیدی و توزیعی، اتحادیه و شرکت های تعاونی هستند و بورس کالا می تواند بستر مناسبی را برای آشنایی آنها با ابعاد مختلف فعالیت خود فراهم نماید.

مدیر توسعه بازار بورس کالا در پایان خاطر نشان کرد: به طور قطع با رونق داد و ستد محصولات کشاورزی در بورس کالا به دلیل فضای مدرن و شفاف این بورس، مسئولان به راحتی می توانند به طور بهینه ای با استفاده از اطلاعات و آمار معاملات آن در تنظیم بازار و برنامه ریزی های بعدی استفاده نمایند.

مسئول پیگیری این امر شد که این کارگروه با برگزاری حداقل ۱۶ جلسه کارشناسی مستمر، نحوه ورود محصولات وارداتی به تالار معاملات بورس کالا و حتی خرید و فروش های تضمینی و توافقی را مورد بررسی کامل قرار داد.

وی با اشاره به نتایج مثبت نشست های این کارگروه اظهار داشت: کارگروه با مطالعه دقیق کلیه راهکارها، مدلی را تهیه و برای اجرایی شدن به معاونت برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی ارائه کرده است. در این مدل نحوه خرید و فروش محصولات وارداتی، تضمینی و توافقی و چگونگی حمایت دولت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در شرایط ورود محصولات کشاورزی به بورس کالای ایران به طور دقیقی مشخص شده است که چنانچه این مدل مورد تصویب و ابلاغ قرار بگیرد، دولت، نتایج مثبتی را در شفاف سازی قیمت و بورس کالا، افزایش چشمگیری در داد و ستد محصولات کشاورزی شاهد خواهد بود.

وی با اعلام معافیت مالیاتی محصولات کشاورزی داد و ستد شده در بورس کالا ادامه داد: بر اساس ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده، محصولات فرآوری نشده (مانند نهاده های دام و طیور شامل ذرت، جو و کنجاله) به همراه برنج و شکر از مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند که این امر می تواند نوید بخش حضور جدی فعالان بازار در بورس کالا برای خرید و فروش این دسته از محصولات باشد.

بنابراین در ادامه تصریح کرد: با توجه به

عباس بنازاده، مدیر توسعه بازار بورس کالا در رابطه با بررسی عدم رونق رینگ کشاورزی در بورس کالا به خبرنگار ما گفت: گستردگی بخش کشاورزی و وجود بهره برداران و تولیدکنندگان متعدد در این بخش از عمده مشکلات عدم عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا به شمار می رود.

وی با بیان عدم حضور فعالان اقتصادی این بخش در بورس کالا افزود: به دلیل گستردگی و پراکندگی تولید، فرهنگ سازی برای جذب تولیدکنندگان محصولات کشاورزی کار بسیار سختی است لیکن با حمایت وزارت جهاد کشاورزی و همکاری کلیه نهادهای ذیربط، امکان جذب مقدار زیادی از محصولات کشاورزی برای معاملات در بورس کالا امکان پذیر است و این بورس می تواند در راستای شفاف سازی قیمت، تعادل در بازار و تضمین معاملات نقش بسیار مهمی را ایفا کند.

مدیر توسعه بازار بورس کالا در مورد کارگروه تشکیل شده برای رونق داد و ستد محصولات کشاورزی گفت: در راستای افزایش حجم معاملات محصولات کشاورزی در بورس کالا کارگروهی متشکل از معاونت های تولیدات گیاهی، امور دام و برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی، شرکت خدمات حمایتی، سازمان بورس اوراق بهادار، سازمان مرکزی تعاون روستایی و شرکت بورس کالای ایران و به دبیری موسسه پژوهش های وزارت جهاد کشاورزی