

# پیش بینی بازار فولاد و اقتصاد جهانی در نیمه دوم سال ۲۰۰۷

فرناز شمس - واحد مطالعات راهبردی آریان فولاد

سه ماهه دوم امسال کمتر از ۴ درصد پیش بینی می شود.

## مصرف مقاطع فولادی

در سه ماهه سوم نیز با وضعیت مشابهی رو به رو خواهیم بود. اما انتظار می رود این میزان در نیمه

تقاضای محصولات جانبی فولاد از جمله سازه های فولادی و کالاهای مصرفی فلزی خواهد شد. در اواخر سال گذشته با توجه به کاهش میزان ساخت و ساز در اروپا شاهد افت میزان تولید مقاطع ساختمانی بودیم. رشد تولید مقاطع ساختمانی در

## وضعیت کلی اقتصاد اتحادیه اروپا

اقتصاد اروپا بارشد سالیانه ۳/۱ درصدی در نیمه نخست سال ۲۰۰۷ در راستای افزایش ارزش یورو به نسبت دلار بارشد چشمگیری مواجه بود. با ادامه نقش کشور آلمان به عنوان موتور جلو برنده اقتصادی اروپا، چشم انداز تجارت رو به رشدی برای اتحادیه اروپا در سال ۲۰۰۷ پیش بینی می شود.

## بازار فولاد اتحادیه اروپا

اطلاعات جدول بالا حاکی از ۸ درصد رشد سالیانه در میزان تولیدات فولادی طی سه ماهه اول سال ۲۰۰۷ می باشد.

تخمین ها برای سه ماهه دوم حاکی از کاهش رشد تولیدات در رسیدن به سطح ثابت می باشد. پیش بینی ها برای نیمه دوم سال ۲۰۰۷ مثبت و رو به افزایش ارزیابی شده هر چند که با کاهش رشد در مصرف تعدادی از مقاطع خاص فولادی همراه خواهد بود. نتیجه اینکه، مجموع رشد تولیدات در مصرف مقاطع فولادی با ۵/۲ درصد افزایش همراه خواهد بود.

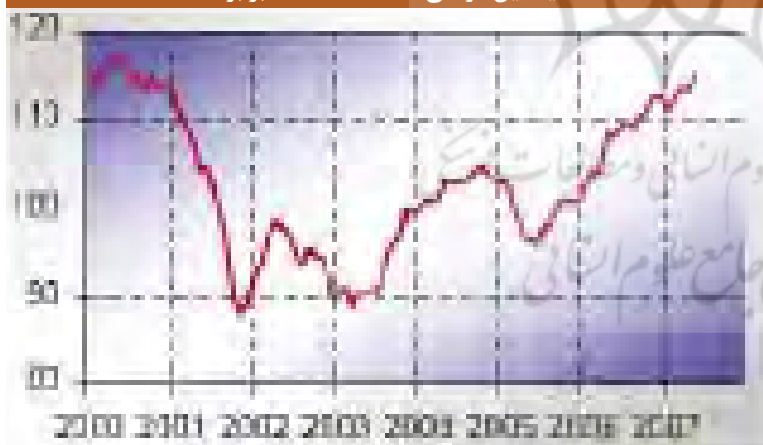
مانند سال گذشته، بخش ساخت و ساز همچنان به عنوان یکی از بخش های عمده داخلی در مصرف مقاطع فولادی به شمار می رود. با توجه به شرایط مساعد آب و هوایی، مجموع تولیدات در نیمه نخست سال با ۱۰ درصد افزایش به نسبت همین دوره در سال ۲۰۰۶ همراه بود.

عامل اصلی این افزایش کشور آلمان بوده که با ۲۸/۵ درصد رشد در تولیدات به نسبت دوره مشابه سال قبل مواجه می باشد. میزان تولید محصولات فولادی در اتریش، جمهوری چک، اسلواکی و لهستان نیز رشد داشت.

افزایش ساخت و ساز در حجم بالا سبب رشد

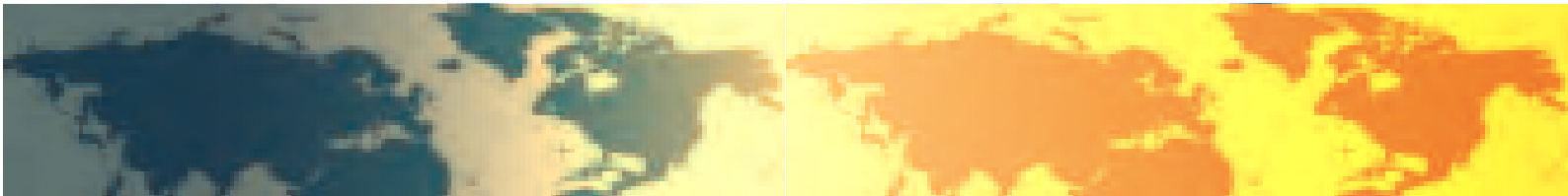
## نوسان اقتصاد در اتحادیه اروپا

میانگین طولانی مدت ۲۰۰۰-۱۹۹۳ برابر ۱۰۰



## چشم انداز و پیش بینی اقتصاد اتحادیه اروپا (تغییرات سالیانه بر حسب درصد)

۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	۲۰۰۵	
۲/۵	۲/۸	۲/۸	۱/۶	GDP
۲/۳	۲/۲	۱/۹	۱/۶	مصرف بخش خصوصی
۱/۷	۱/۸	۰/۲	۱/۵	مصرف بخش دولتی
۳/۹	۵/۹	۵/۳	۳/۱	سرمایه گذاری
۴/۷	۷/۱	۵/۸	۳/۸	سرمایه گذاری در ماشین آلات و تجهیزات
۲/۷	۳/۷	۴/۳	۲/۲	سرمایه گذاری در ساخت و ساز
۶/۲	۵/۹	۹/۴	۵/۰	صادرات
۶/۴	۶/۱	۹/۱	۵/۴	واردات
۷/۴	۷/۶	۸/۴	۹/۲	میزان نرخ بیکاری
۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	میزان تورم
۲/۷	۳/۴	۳/۷	۰/۸	میزان تولیدات صنعتی



چهارم سال با کاهش بیشتری بالاخص در بخش ساخت و ساز مسکونی همراه باشد. هر چند که تقاضا برای بخش های غیر مسکونی خصوصی و پروژه های زیربنایی ظاهراً رو به افزایش است. به ویژه در اروپای مرکزی فعالیت بخش دولتی در بخش های چون ساخت و ساز ... و مدرنیزه کردن سیستم حمل و نقل عمومی در مجموع رشد تولیدات محصولات فولادی را حمایت خواهد کرد. در کل در سال ۲۰۰۷ تولیدات مقاطع فولاد ساختمانی اروپا ۴/۸ درصد رشد خواهد داشت.

**مهندسی مکانیزه**

بر اساس پیش بینی ها فعالیت صنعت ماشین آلات در سه ماهه نخست سال ۲۰۰۷ با ۱۱ درصد رشد همراه خواهد بود که بالاترین میزان رشد سه ماهه از سال ۲۰۰۰ تا کنون می باشد.

آلمان به دلیل شرایط پایدار این صنعت دارای نقش اصلی در افزایش تولیدات این بخش است. مجمع تولید کنندگان ماشین آلات صنعتی آلمان بر مبنای گزارش (UDMA) به میزان ۱۲ درصد رشد سالیانه خواهد داشت و حداقل برای شش

تولید ماشین آلات صنعتی در دیگر کشورهای اروپایی نیز طی سه ماهه اول سال ۲۰۰۷ با رشد چشمگیری مواجه بوده است. در فرانسه، ایتالیا و انگلستان نیز به دلیل تقاضای بالا جهت سرمایه گذاری کالا در اروپا و بازار در صادرات، تولید ماشین آلات صنعتی بار شد قابل توجهی رو بر میبازد.

ماهه سال بعد نیز سفارشات برای تولید ماشین آلات صنعتی در دست اقدام است. این موسسه پیش بینی کرد میزان رشد سالیانه تولید این نوع ماشین آلات از ۴ درصد در سال ۲۰۰۶ به ۹ درصد در سال ۲۰۰۷ افزایش یابد.

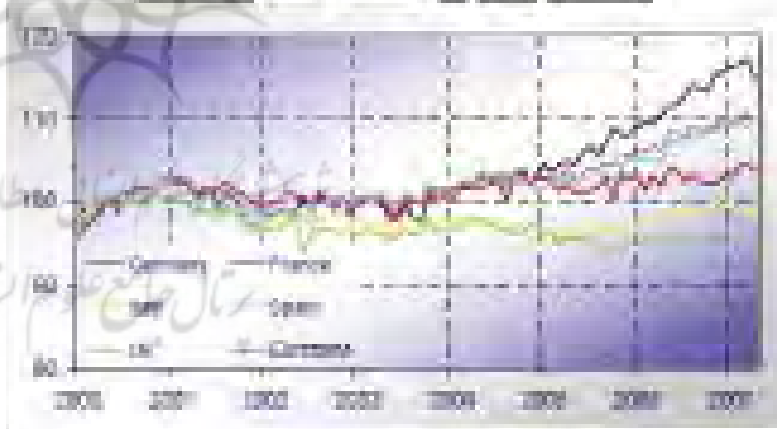
علاوه بر اکثر تولید کنندگان بزرگ اروپا که متخصص در تولید ماشین آلات با حداکثر ظرفیت می باشند، سفارشات با سرمایه گذاری های کمتر در کشورهای دیگر اروپایی مشغول انجام است. در نتیجه میزان تولید ماشین آلات صنعتی در اتریش و دیگر کشورهای اروپای مرکزی نخست سال ۲۰۰۷ با ۲۰-۱۵ درصد رشد سالیانه همراه بود، پیش بینی می شود این میزان رشد در سه ماهه دوم سال ۲۰۰۷ میلادی به ۱۷ درصد رشد سالیانه برسد.

بر این اساس این میزان تا انتهای سال ۲۰۰۷ نیز همچنان سیر صعودی خواهد داشت. در مجموع پیش بینی می شود میزان تولید ماشین آلات صنعتی اروپا در سال ۲۰۰۷ میلادی ۷/۲ درصد رشد همراه باشد.

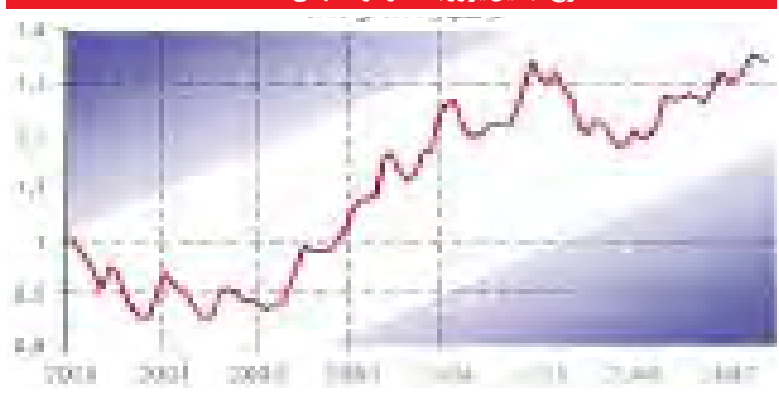
**صنعت خودرو سازی**

در نگاه اول، بازار خودرو در اروپای سه ماهه دوم سال ۲۰۰۷ همچنان نا امید کننده است. مجموع فروش این بخش در ماه آوریل با ۶ درصد کاهش سالیانه و در ماه می با ۱/۶ درصد کاهش همراه بوده است. در نتیجه در مجموع ۵ ماهه اول سال ۲۰۰۷ صنعت تولید خودرو با ۵ درصد در صد کاهش روبرو بوده است. اگر چه آشکار است که صنعت اجرایی بازار خودرو آلمان مهمترین تاثیر را در کاهش میزان تولید این صنعت در اروپای غربی داشته است.

**تولیدات صنعتی به استثناء صنعت ساختمانی**



**نرخ تبدیل یورو به دلار در سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۷**





### محصولات لوله ای شکل

در سه ماهه نخست سال ۲۰۰۷، میزان تولید لوله و تیوپ اتحادیه اروپا ۵/۴ درصد افزایش سالیانه را به دنبال داشت. پیش بینی ها نشان دهنده علائمی از کاهش مختصر این میزان در سه ماهه دوم سال می باشد.

بخش عظیم تولید لوله های جوشی نقش اصلی را در کل تولیدات این صنعت به عهده دارد.

در فرانسه، میزان تولید لوله های جوشی ۵۲ درصد افزایش داشت سرمایه گذاری بازارهای بین المللی انرژی وابسته به صنایع لوله سازی سبب افزایش چشمگیر این صنعت در اروپا می باشد. که از آن جمله می توان به سرمایه گذاری های عظیم در باز سازی و گسترش خطوط نفت و گاز در سرتاسر جهان اشاره کرد.

علاوه بر این بازار تقاضا جهت لوله های کوچک جوش نیز مثبت ارزیابی می شود. هر چند میزان رشد این نوع لوله ها به نسبت لوله های طولی جوش نمی باشد، اما اجرای سریع این نوع لوله در ساختمان سازی، کالاهای فلزی و سازه ها سبب افزایش تقاضا در تولید لوله های جوش کوتاه می باشد.

در مجموع، چشم انداز تولید این بخش از مقاطع فولاد در سال ۲۰۰۷ مثبت بوده و پیش بینی می شود مجموع تولیدات این بخش در سال ۲۰۰۷ میلادی با ۴/۸ درصد رشد همراه باشد.

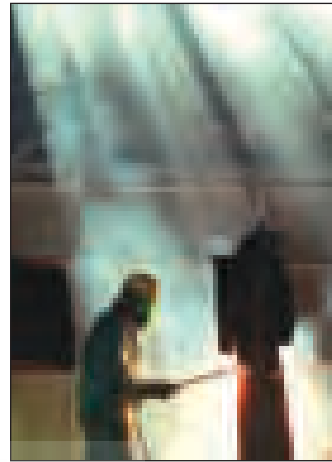
### مصارف داخلی

میزان تولید مقاطع فولادی جهت مصارف داخلی طی سه ماهه اول ۲۰۰۷ میلادی نسبت به همین دوره در سال گذشته ۸/۶ درصد افزایش داشت. پیش بینی می شود این میزان رشد سالیانه طی سه ماهه دوم سال به ۶/۳ درصد کاهش یابد.

این بخش از تولیدات فولادی در کشورهای عضو اتحادیه اروپا (۱۵ عضو) ضعیف عمل کرده و یا با رشد منفی همراه بوده است اما در کشورهای مرکزی اروپا یکی از صنایع نیرومند به حساب می آید.

در طول چند سال گذشته، اکثر تولید کنندگان اتحادیه اروپا در افزایش ظرفیت تولید کارخانجات جمهوری چک، لهستان سرمایه گذاری کردند در نتیجه میزان مصرف داخلی مقاطع فولادی از سوی اروپای غربی به اروپای مرکزی منتقل شده و شرایط مطلوب بازار و افزایش تقاضای محلی نیز این روند را سرعت بخشید. میزان رشد تولیدات فولادی جهت مصارف داخلی تا انتهای سال ۲۰۰۷ نیز روند صعودی خواهد داشت. چنانچه میزان رشد در ماه جولای ۷/۲ درصد گزارش شده است.

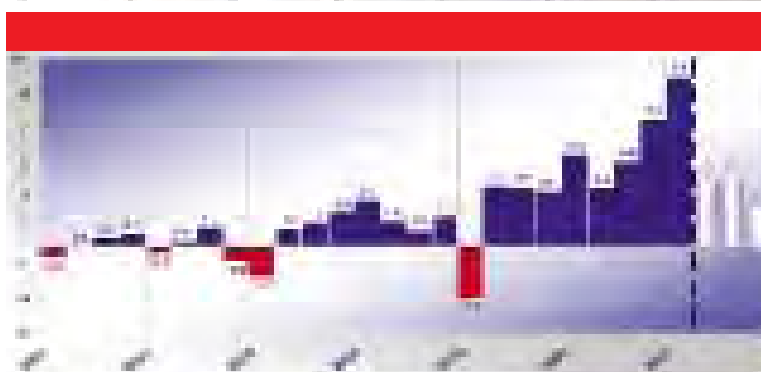
اما هم اکنون تقاضا در اروپای مرکزی روبه رشد است حتی در کشورهای اروپای غربی مثل آلمان نیز در این دوره شاهد بهبود در وضع فروش هستیم. در بخش بازار خودروهای حمل و نقل تفاوت چشمگیری بین فروش خودروهای سبک با نیمه سنگین و سنگین هستیم به طوری که فروش وسایل نقلیه سبک ۵/۶ درصد رشد سالیانه در ۴ ماهه نخست سال ۲۰۰۷ داشته است اما فروش کامیون های نیمه سنگین و سنگین با ۱۴ درصد کاهش سالیانه همراه بوده است. مجموع تولیدات خودرو طی سه ماهه نخست سال ۲۰۰۷ میلادی ۲/۶ درصد رشد داشته است. تولید مدل های جدید به بازار و ادامه روند تقاضا جهت میزان تولید در باقی مانده سال ۲۰۰۷ حمایت خواهد کرد.



### رشد و مصرف مقاطع فولادی مهم - جولای ۲۰۰۷ (درصد تغییر سالیانه)

درصد وزنی مجموع مصرف فولاد در هر بخش	سال ۲۰۰۶ نسبت به سال ۲۰۰۵	سه ماهه اول سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سه ماهه دوم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سه ماهه سوم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶
ساخت و ساز	۲۴	۵/۲	۹/۹	۳/۹	۴/۱	۲/۴
سازه های فولادی	۱۰	۹/۸	۱۳/۳	۸/۲	۸/۰	۵/۸
مهندسی مکانیک	۱۳	۷/۳	۱۱/۰	۷/۰	۶/۳	۴/۸
اتومبیل	۱۸	۲/۲	۲/۶	۱/۳	۲/۰	۱/۸
مصارف خانگی	۴	۹/۰	۸/۶	۶/۳	۶/۲	۷/۷
ساخت کشتی	۱	۳/۰	۵/۵	۹/۵	۵/۱	۳/۲
محصولات لوله ای شکل	۱۲	۵/۲	۵/۴	۵/۱	۴/۸	۳/۹
ابزار های فلزی	۱۳	۵/۴	۹/۴	۶/۳	۶/۰	۴/۳
گوناگون	۵	۴/۳	۴/۵	۳/۱	۳/۳	۱/۱
مجموع	۱۰۰	۵/۶	۷/۹	۴/۹	۴/۹	۳/۵

### پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



## واردات

واردات کشورهای جهان سوم به اتحادیه اروپا چه در سه ماهه اول سال و چه در سه ماهه دوم سال ۲۰۰۷ افزایش قابل توجهی داشته است. آمارهای اخیر تجاری نشان می دهد که میزان واردات همچنان در سطح معمول قرار دارد. بر اساس این آمار مجموع واردات در ماه می به ۴/۳ میلیارد تن رسیده است که در برابر آمار ثبت شده سال ۲۰۰۶ طی همین دوره می باشد. تأثیرات تغییرات اخیر قوانین صادراتی چین بر میزان واردات اتحادیه اروپا آشکار نیست. واردات چین به اروپا در سه ماهه نخست سال افزایش داشت اما طی ماه آوریل با روند ثابتی همراه بود. در این دوره تولید محصولات فولادی چین همچنان درصد قرار داشت. در نتیجه می توان انتظار داشت که در نیمه دوم سال نیز واردات چین به اتحادیه اروپا در سطح بالایی قرار داشته باشد. در مجموع واردات کشورهای جهان سوم به اتحادیه اروپا طی سال ۲۰۰۷، ۱۶ درصد افزایش خواهد داشت. این آمار نشانگر افزایش دو برابری واردات کشورهای جهان سوم به اروپا از سال ۲۰۰۴ تا کنون می باشد که سهم ۱۹ درصد را در بازار اتحادیه اروپا در دست دارد.

## صادرات

صادرات اتحادیه اروپا در سه ماهه نخست سال ۲۰۰۷ میلادی ۹/۴ درصد کاهش سالیانه داشت. شرایط مطلوب تقاضا در بازارهای داخلی اتحادیه اروپا سبب کاهش در میزان صادرات طی این دوره می باشد. اطلاعات و داده ها نشانگر ادامه این روند در سه ماهه دوم سال است. احتمال کاهش موقتی در تقاضای داخلی طی سه ماهه دوم سال سبب شد تا کارخانجات اروپایی به دنبال صادرات محصولات خود به کشورهای جهان سوم باشند. اگر چه چشم انداز سال ۲۰۰۷ برای تقاضای جهانی فولاد بالاخص در نواحی آسیایی مثبت است. خاورمیانه و نواحی غربی و مرکزی اروپای سال ۲۰۰۷ میلادی با افزایش تولید فولاد خام و محصولات تمام شده فولادی روبرو هستند که خود سبب رقابتی شدن محیط جهت تجارت بین المللی فولاد و بالاخص برای تولیدات گشته است. در مجموع پیش بینی می شود صادرات اتحادیه اروپا ۵/۵ درصد کاهش در سال ۲۰۰۷ داشته باشد.

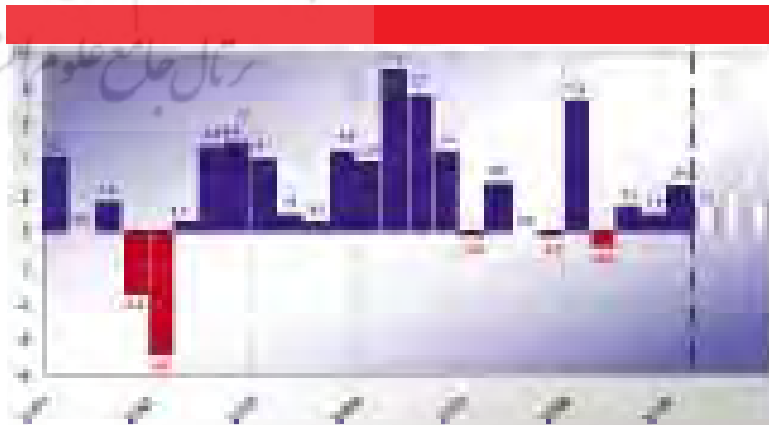
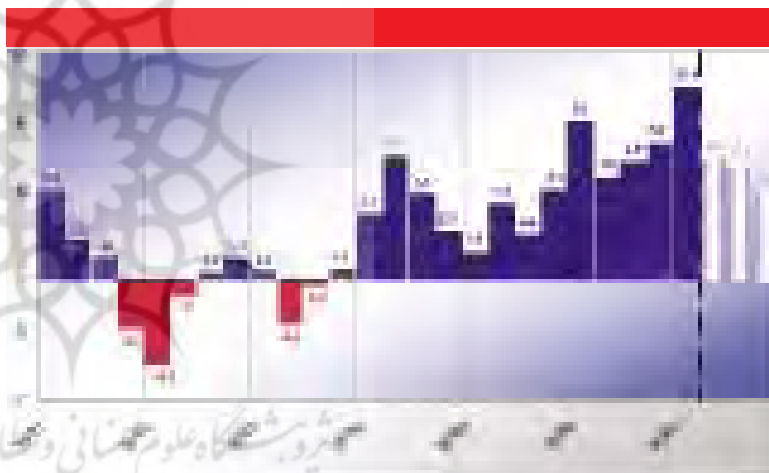
صادرات محصولات فولادی اتحادیه اروپا وضعیت بازار فولاد در دیگر کشورها

## چین

اطلاعات و داده های اخیر از تولید فولاد در چین حاکی از افزایش چشمگیر تولید محصولات تخت

بر آورد ها از میزان رشد مصرف ظاهری فولاد در سه ماهه دوم سال از ۵ درصد به ۷ درصد می باشد. علاوه بر افزایش در مرسولات داخلی، این روند بر افزایش میزان واردات نیز تأثیر گذار خواهد بود چنانکه پیش بینی می شود میزان واردات در سه ماهه اول سال ۲۰۰۷ با ۵۷ درصد رشد سالیانه و در سه ماهه دوم سال ۱۹/۳ درصد افزایش خواهد داشت. در نتیجه انبارها (بالاخص در زنجیره توزیع و مصرف کنندگان نهایی افزایش چشمگیری در نیمه نخست سال داشته و در قیاس با دیگر مصارف فولادی در رده اول قرار خواهد داشت). چشم انداز فعلی برای نیمه دوم سال حاکی از آن است که علی رغم اصطلاحات در سرمایه گذاری شرایط تأمین تقاضا بایستی تا انتهای سال به حد تعادل برسد.

در سه ماهه نخست سال ۲۰۰۷ میلادی، میزان مصرف واقعی ۷/۵ درصد افزایش داشت. پیش بینی ها حاکی از گسترش این میزان در سه ماهه دوم سال است که ۴/۱ درصد به نسبت همین دوره در سال گذشته تخمین زده می شود. اما این میزان رشد به تدریج در نیمه دوم سال با کاهش مواجه می شود. چشم انداز اقتصاد کلان ۲۰۰۸ میزان مصرف در چند سال آینده را مثبت ارزیابی کرده و روند رو به رشدی را پیش بینی می کند. آخرین اطلاعات از میزان تقاضاها حاکی از روند صعودی از سه ماهه نخست سال ۲۰۰۷ تا کنون است. افزایش در میزان مصرف ظاهری ۱۲/۸ درصد گزارش شده است حال آن که این میزان در پیش بینی ها تنها ۷/۷ درصد بود.



## پیش بینی جهت مصرف واقعی فولاد

دوره زمانی	سه ماهه اول سال ۲۰۰۶ نسبت به سال ۲۰۰۵	سه ماهه دوم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سه ماهه سوم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶
۲۰۰۶ سال	۵/۴ درصد	۷/۵ درصد	۴/۱ درصد	۴/۶ درصد	۳/۷ درصد



محصولات فولادی را به میزان ۱۲۹ دلار بر تن نسبت به سال ۲۰۰۳ افزایش داده است.

### آمریکا

#### بخش های مصرف کننده فولاد:

تولیدات صنعتی آمریکا از اوایل سال ۲۰۰۶ با رکود همراه بود و فشار بر روی بازارهای داخلی فولاد.

مجموع تولید مقاطع ساختمانی به دلیل کاهش ساخت و سازه های مسکونی در سال ۲۰۰۷ کاهش داشت اما مقاطع غیر ساختمانی همچنان با رشد همراه بود. تولیدات خودرو در نیمه اول سال ۲۰۰۷ به نسبت همین دوره در سال گذشته با کاهش روبرو بود. بر اساس اطلاعات موسسه J.D Power میزان فروش خودرو در سال ۲۰۰۷ میلادی ۱۶/۵ میلیون دستگاه می باشد.

#### تولید در بازار فولاد آمریکا:

بازار محصولات تخت آمریکا در حال حاضر وضعیت مثبتی ندارد. تقاضای فولاد در آستانه ورود به سه ماهه سوم سال همچنان رو به کاهش است. قیمت ها به ازای هر تن با ۲۵ دلار کاهش رو به رو بوده است. پیشنهادهایی در حجم بالا با قیمت هایی زیر قیمت وجود دارد. قیمت قراضه نیز از ماه مارس تا کنون ۲۵ درصد افت داشته است. از سوی دیگر وضعیت واردات در جایگاه بهتری قرار دارد هر چند که میزان واردات در سال ۲۰۰۷ به نسبت سال ۲۰۰۶ با کاهش روبرو بوده است. واردات محصولات تخت همچنان به پایین ترین سطح خود در سه ماهه سوم سال رسیده است.

بر اساس اطلاعات آماری بالاترین میزان واردات سال ۲۰۰۷ در ماه می گزارش شده است. بازار محصولات طولی در شمال آمریکا دچار رکود شده است. اکثر مصرف کنندگان تنها به خرید نیازهای خود اکتفا کرده و از سطح سرمایه گذاری خود کاسته اند. عده ای از تولید کنندگان گزارش داده اند که اکثر مشتریانشان بدنبال برنامه ای در جهت کاهش سرمایه گذاری خود می باشند.

لحاظ مصرف کنندگان داخلی گران قیمت است بیشتر تأثیر گذار بود. از ماه آوریل سال ۲۰۰۷ سه تغییر عمده در روند تخفیف مالیاتی چین بوجود آمده است که در ذیل به معرفی آنها می پردازیم:

۱- ۸ درصد مشوق مالیاتی بر محصولات تمام شده فولادی یا بطور کلی حذف شده و یا با کاهش همراه بوده است.

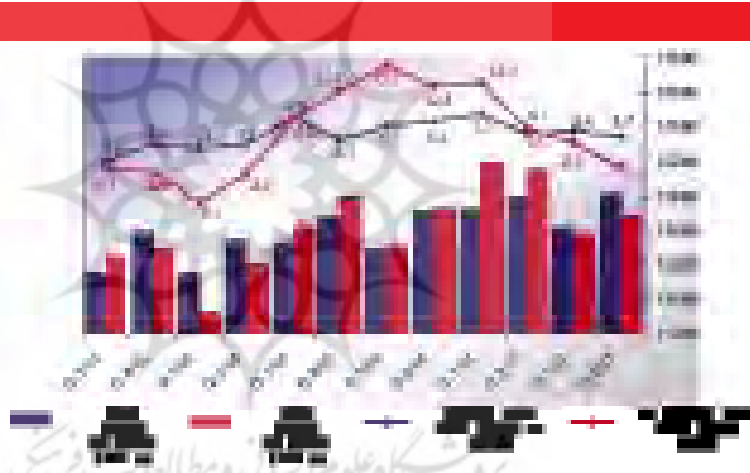
۲- ۵ درصد مالیات برای محصولات تخت و ۱۰ درصد مالیات برای محصولات طولی بر روی ۸۳ محصول نهایی فولادی میزان مالیات بر محصولات نهایی چین از متوسط ۱۰ درصد به متوسط ۱۵ درصد افزایش داد.

۳- روش اجرایی مجوزهای صادرات و خود فرآیند صادرات در چین، قیمت صادرات FOB

در این کشور است. طی دوره ژانویه - می شاهد بیشتر از ۲۰ درصد در تولید محصولات طولی و فولاد خام می باشد اما راه های تجاری اخیر نشان می دهد که صادرات محصولات فولادی در چین همچنان در سطح بالایی است. میزان صادرات طی دوره آوریل - می ۸ میلیون تن در ماه گزارش شده است.

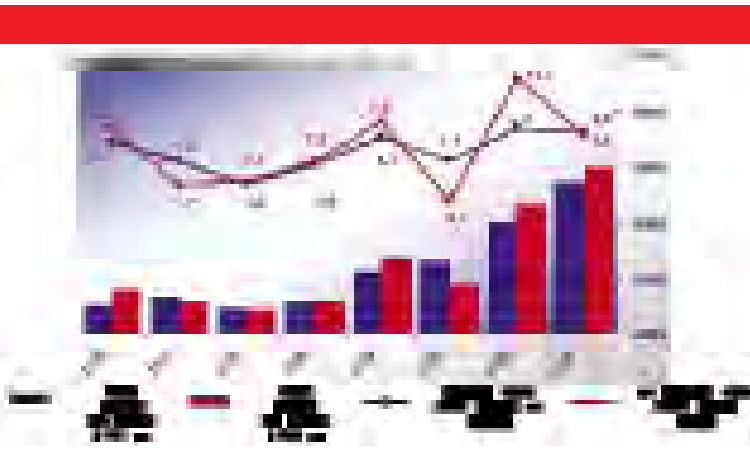
بیشترین حجم محموله های صادراتی چین به مقصد کشورهای آسیایی می باشد.

در این بین اتحادیه اروپا مهمترین مقصد غیر آسیایی محصولات چین را به خود اختصاص می دهد. در ماه های اخیر رشد مصرف داخلی در چین سبب کاهش ۱۰ درصد صادرات سالیانه این میزان شد. این میزان کاهش بر روی محصولاتی که از



پیش بینی جهت مصرف ظاهری فولاد

دوره زمانی	سال ۲۰۰۶ نسبت به سال ۲۰۰۵	سه ماهه اول سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سه ماهه دوم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سه ماهه سوم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶	سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۷ نسبت به سال ۲۰۰۶
۱۱/۴ درصد	۱۲/۸ درصد	۵/۰ درصد	۲/۵ درصد	۱/۷ درصد	۴/۶ درصد



آمریکا	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	۲۰۰۵
ساختمانی	۱/۳	۱/۵	۶/۵	۶/۱
محصولات فولادی	۱/۸	۲/۴	۵/۷	۲/۸
ماشین آلات صنعتی	۳/۲	۴/۵	۸/۲	۸/۰
وسایل نقلیه	۳/۵	-۱/۰	-۱/۴	-۰/۵
قطعات الکتریکی	۳/۲	۳/۶	۶/۶	-۰/۶
مصارف داخلی	۲/۵	۲/۷	-۱/۴	-۱۶/۱

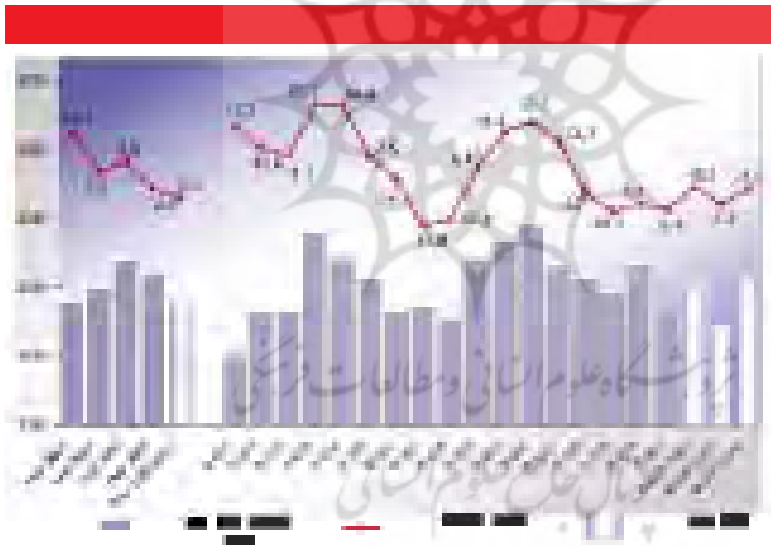


### ژاپن

در طول چندین ماه اخیر، اکثر تولیدات صنعتی در ژاپن جایگاه خود را در بازار از دست داده اند. روند تولیدات صنعتی بالاخص در ماه آوریل ناامید کننده بوده است، پیش بینی های دوره ای این میزان کاهش را در ماه مارس ۲/۹ درصد و در ماه ژوئن ۲/۶ درصد گزارش داده اند.

### بازار فولاد در کشور ژاپن

پیش بینی می شود مصرف واقعی فولاد در راستای افزایش ساخت و ساز کشتی در این سال تا ۲۰ درصد افزایش یابد. این افزایش ساخت و ساز در افزایش فضاهای کشتیرانی در سطح جهان صورت گرفته است. بر اساس اطلاعات اخیر میزان سرمایه گذاری در صنعت خودروسازی رو به کاهش است. توسعه و گسترش سفارشات جدید در بخش ماشین آلات نیز به کندی صورت می گیرد.



در مجموع صنایع مصرف کننده فولاد به نسبت مجموع صنایع با رشد بهتری همراه است (۳/۵ درصد). با توجه به کاهش تمایل به مصرف فولاد ویژه، رشد واقعی مصرف فولاد در حدود ۲ درصد است. با وجود توسعه و بهبود مصرف واقعی فولاد در سال ۲۰۰۶، افت مصرف ظاهری فولاد نشانگر کاهش سرمایه گذاری فولاد در سال گذشته می باشد. برآورد حاکی از ۱/۵ درصد افزایش در میزان مصرف ظاهری فولاد طی سال ۲۰۰۷ میلادی در ژاپن است. واردات ژاپن به رغم افزایش صادرات چین روند رو به رشدی نخواهد داشت و این طور به نظر نمی آید که واردات توانسته باشد سهم اصلی بازار فولاد ژاپن را بدست آورد. تحت این شرایط، میزان تولید فولاد خام شاهد ۱ درصد کاهش خواهد بود. برآوردها برای سه ماهه اول سال ۲۰۰۷ میلادی حاکی از کاهش میزان تولید فولاد در ژاپن و همچنین صادرات آن در ماههای ابتدایی سال است تا هنگامیکه میزان واردات و مصرف ظاهری فولاد تا حد ملموسی افزایش یابد.

