

چگونه می توان از وبلاگها در خدمات کتابداری و اطلاع رسانی استفاده کرد؟
وبلاگها را اساسا بعنوان یک سرویس آگاهی رسانی حرفه ای تلقی می کنم. با در نظر گرفتن خدمات Rss مربوط به آن که یک تکنولوژی جهت افزایش استفاده از وبلاگها است، در این مقاله بر آنم که بصورت وسیع تر، به وبلاگها بعنوان یک منبع اطلاعاتی در خدمات کتابداری و اطلاع رسانی، نگاه مختصری بیندازم.

جهت دوره کردن رنوس مطالب؛ یک وبلاگ یک صفحه وب روزآمد است که معمولا توسط

جستجو داشته باشد).
۲- توانایی خوانندگان جهت نظر دهی روی مطالب وبلاگ؛ نظرات می توانند جامع باشند. در این قسمت می توان به وبلاگهای مربوط، یا فقط به انتهایی که به نظر نویسنده جالب هستند، لینک داد. مطالب ممکن است در قالب دسته بندیهای ظاهر شوند.

یافتن و جستجوی وبلاگها

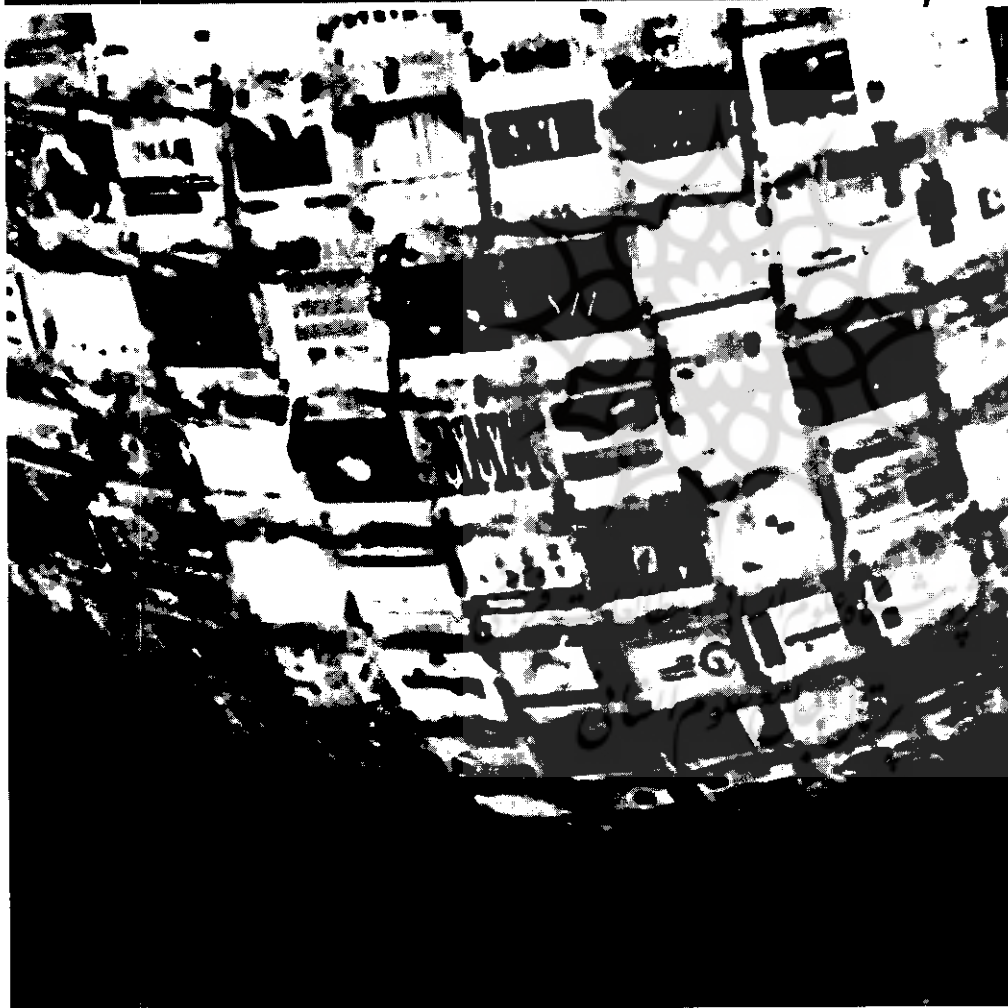
تعداد زیادی راهنماهای عمومی وبلاگها مانند Blograma وجود دارد (تا زمانیکه من این مقاله را نوشتم تقریبا ۸۰۰۰ وبلاگ لیست شده بود) و راهنماهایی که راهنماها را لیست می کنند (Fagan finder). شامل: وبلاگها، مجلات (Rss) هر دوی راهنماهای یاهو و Open Directory بخشهای

Gary Prices resourceshef نام برد که منابع و مقالات جدید و خوانندگی را در انگلستان شناسایی کرده و معرفی می کند، حتی قبل از اینکه این منابع در اینجا (انگلستان) شناخته شوند. به هر حال تعداد زیادی از وبلاگهای مفید در انگلستان وجود دارند مانند paul pedley در زمینه انتشارات حقوقی موثر بر کار اطلاعاتی، و بلاگ سواد اطلاعاتی Sheila webber یا phil Bradley. ستون نویس update که شخصی ترین آنهاست، شما حتی می توانید برخی از سیستمهایی را پیدا کنید که کتابداران در جریان آن کار می کنند مثل mike gardner's metalib stuff.

پیتر اسکات از کتابخانه soskatchewan لیستی از وبلاگهای کتابداری از سراسر دنیا را نگهداری می کند. او همچنین وبلاگ خودش را در مورد وقایع و فعالیتهای کتابخانه

خدمات وبلاگها و RSS در اطلاع رسانی

ترجمه: طاهره کریمی



یک شخص بوجود می آید و غالبا اطلاعات آن شخصی است و به شکل روزانه و بر اساس ترتیب تاریخی مطالب و به صورت طبیعی توسط نرم افزار خاصی تنظیم می شود. مداخله های آن کوتاهند و هر چند ساعت یک بار یا بندرت هر چند روز یکبار روزآمد می شود. محتوی آن موضوعی است و وبلاگها می توانند نقطه نظرات مخصوص و حتی شخصیتی داشته باشند.

معمولا یک وبلاگ یک اتوبیوگرافی روزانه، گزارش فعالیتها و گاهی علایق شخصی است (مانند Memex). بوسیله آکادمی روزنامه نگاری john naughton تهیه می شود). اما غالبا ارزش محدود شده ای دارد؛ چون هر کسی می تواند نظراتش را منعکس کند. به هر حال ممکن است دنیای آنها جالب باشد یا نباشد. بیشترین فایده آن می تواند برای کسانی باشد که مطالب عمومی را گزارش داده و در مورد آنها نظر می دهند مثل وبلاگ نویسان بغداد که پس از تجاوز به عراق شروع به گزارش نویسی کردند اما آیا باید کار آنها را وبلاگ نویسی نامید یا حضور در زمینه جنگ؟ وبلاگهای آنها شامل یک رکورد روزانه از پستهای آمریکایی ۹/۱۱ و تاثیر آن بر جهان، بعلاوه ی مواد مختلفی از منابع خبری بودند؛ این موارد می تواند بعنوان روزنامه نگاری تلقی شود و برخی افراد این شیوه روزنامه نگاری را به بحث گذاشته اند؛ در این شیوه هر کسی باید قادر به توصیف وقایع، بدون دخالت ویراستاران، با تکیه بر هر نقد بعنوان کنترل کیفیت، باشد. سایر اخبار مربوط به وبلاگها ممکن است محتوی حرفه ای داشته باشند مثل: عوامل توسعه اقتصادی (اطلاعات و دانش در مواردیکه توسعه اقتصادی در راس امور است) و وبلاگ گوگل. تعداد زیادی از وبلاگها شامل لیستی از مقالات جالب مجلات، قسمتهایی از وبلاگها و وب سایتهای دیگر و... همراه با نظرات دیگران، در یک زمینه موضوعی هستند که کامپایلر به آنها بر می خورد مثل مجله الکترونیکی Dan Gillmor در زمینه تکنولوژی، (اخبار، نقدها یا مجله Things) (اخبار نوشته شده در موضوعات، گذشته، حال و آینده آنها).

موارد دیگر می تواند لیستی از منابع جدید وب باشد مثل منابع مواد آموزشی مهندسی از مرکز آموزش مواد در انگلستان یا Marylaine block's long-established neat new staff که من این هفته روی وب پیدا کردم.

مواردیکه معمولا در یک وبلاگ دیده می شود عبارتند از: ۱- یک آرشو از ایتیم های گذشته (که ممکن است قابلیت

تهیه می کند و خلاصه وبلاگ را به همراه اطلاعات گسترده ای در مورد وبلاگها و Rss شامل اخبار و ابزار و راهنماها منتشر می کند. کتابخانه ها باید کاربران خود را به وبلاگهای مناسب راهنمایی کنند. همانگونه که برای وب سایتهای لیستهای بحث گروهی این کار را انجام می دهند؛ اگر چه تعیین ارزش آنها مشکلتر است و اینکه برخی از آنها درجه جدی بودن مطالبشان پایین است. یک فیلتر اولیه ی ناهنجار ممکن است نادیده گرفته شود اما با افزودن عناوینی مثل Hate vodka و Greed تا حد زیادی راهنمایی شده و دارای یک تمرکز واضحی می شوند، نسبت به وقتی که بیشتر انتخابها شخصی باشند، اگر چه در این مورد کوتاه فکری کردن بسیار مشکل است اما به خوانندگان وبلاگها بستگی دارد.

ادامه در صفحه بعد

اختصاصی برای وبلاگها دارند. راهنماها امکان تورق با موضوع و یا جستجوی توصیفی را دارند. موتورهای جستجوی مهم مانند google و alltheweb و موتورهای جستجوی تخصصی مثل Daypop محتوی وبلاگها را در نتایج جستجوی خود قرار می دهند اگر چه بستگی به این دارد که نتایج جستجو شامل مداخل و وبلاگها باشد یا اینکه تحت الشعاع تعداد بسیار زیاد صفحات وب قرار گیرند. اگر دقیق تر به کاربرد وبلاگها نگاه کنیم، سه راه عمده وجود دارد که از وبلاگها می توان استفاده کرد: ۱- استفاده شخصی کتابداران برای روزآمد کردن اطلاعات؛ ۲- بعنوان منابعی برای توجه کاربران؛ ۳- بعنوان راهی جهت تهیه اطلاعات در مورد کتابخانه ها و خدمات آنها. وبلاگها بیشتر توسط کتابداران در ایالات متحده آمریکا مورد استفاده قرار گرفته اند، مثلا میتوان از وبلاگ

گردآوری اخبار و خدمات Rss

شما می توانید بخوانید و علامت بزنید؛ وبلاگها مثل هر صفحه وب هستند و برخی از آنها بوسیله Email هم قابل دریافت اند، اما اگر می خواهید تعداد زیادی از آنها را بازنگری کنید استفاده از گردآورنده اخبار برای دسترسی به آنها آسانتر است. این برنامه ها از تکنولوژی Rss (Rich Site Summary) یا (Rich Simple Syndication) استفاده می کنند. این تکنولوژی یک برچسب XML برای یک صفحه است که به شماره اجازه می دهد محتوی یا سرخط اخبار یک وبلاگ یا اخبار سایر سایتها را بصورت اتوماتیک به صفحه های وب دیگر منتقل کنید. بنابراین شما ممکن است وب سایتی را ببینید که شامل سرخط هایی از سایت BBC با لینکهایی به کل مطلب است.

گردآورندگان اخبار (newsfeeds) خدماتی هستند که با استفاده از تکنولوژی Rss به شما اجازه می دهند تا بوسیله یک صفحه تعداد زیادی منابع را دریافت کنید. اینها می توانند به وبلاگها یا وب سایتهای قابل تغییر دیگر مثل راهنماهای وب سایتها یا مواد آموزشی، روزنامه های محلی، ملی و اخبار رادیویی، خبر نامه های موضوعی تخصصی و مانند آن اضافه شوند. اخبار موجود ممکن است کاملا علمی باشند مثل اخبار BBC در مورد تجارت الکترونیکی. شما منابعی را انتخاب کرده و از لیست هزاران خدمات موجود در آنها درخواست خود را می دهید و آخرین سرخط اخبار را و گاهی کل متن را از موارد انتخابی خود می بینید.

سرخط ها مرتباً همراه با آخرین مشاهدات شما در هر زمانی که وارد سایت یا وبلاگ می شوید، روزآمد می شوند. شما می توانید دیگر منابعی را که به آنها بر خورد می کنید و در لیست موجود نیستند به آنها اضافه کنید. (یک لینک نارنجی رنگ xml یا Rss در یک وب سایت نشان دهنده وجود یک feed است) یک گردآورنده اطلاعات ممکن است نرم افزاری باشد که شما از اینترنت گرفته و روی کامپیوتر شخصی خود نصب کرده اید؛ مثل Amphetadsk و FeedReader یا سرویس مبتنی بر وب باشد مانند: Syndic، Blogline، MyFeedster، NewsIsFree که می تواند از هر جایی استفاده شود. برخی به شما اجازه خواهند داد که محتوی وبلاگ خودتان را جستجو کنید یا از تمام خدمات آن استفاده کنید.

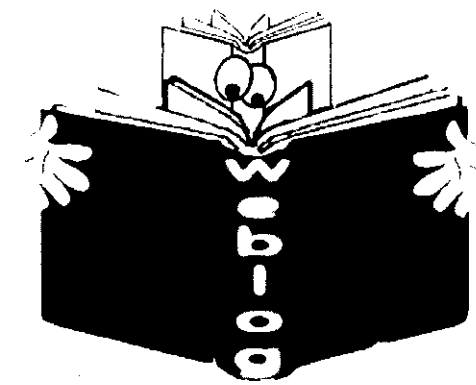
شما اغلب می توانید این جستجوها را به عنوان سایر منابع که تنها در وقت استراحت شما روزآمد شده اند، اضافه کنید. برخی گردآورندگان اطلاعات می توانند بوسیله email شما را از وجود چنین منابعی مطلع کنند. این برای جستجوهای ذخیره شده و برخی وبلاگها مفید است ولی برای تغییرات سریع

ادامه از صفحه قبل
کتابخانه ها و وبلاگها

هنوز تعداد کمی کتابخانه در انگلستان وجود دارند که دارای وبلاگ شخصی هستند؛ معروفترین آنها وبلاگ Gateshead's می باشد که در این راه پیشقدم بوده است. وبلاگهای کتابخانه ها بر اساس مقاصد خود می توانند اهداف متنوعی داشته باشند. ارزیابی نیازهای اولیه مهم است و اطمینان از اینکه وبلاگ فرم مناسب برای ارتباطات است. سایر احتمالات می توانند شامل اینها باشد:

۱- راهنمایی کاربران به منابع جالب، اخبار یا منابع مفید؛
۲- نظر دادن در مورد فعالیتها و وقایع ملی، محلی در حوزه IT، کتاب و دنیای کتابخانه ها؛
۳- تهیه اخبار از خدمات کتابداری و اطلاع رسانی؛

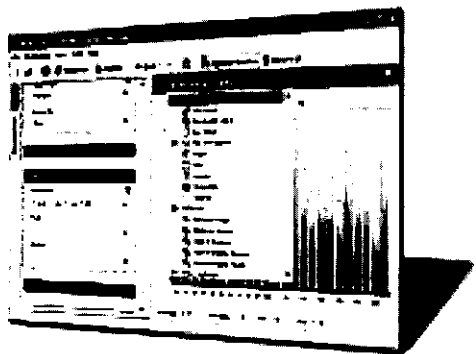
و
۴- تقاضای باز خورد یا نظرات و معمولاً کمک کتابخانه در به کارگیری کاربرانش؛ خصوصاً آنها که تا به حال کتابخانه را به صورت فیزیکی ندیده اند. نگهداری از تغییر محتوی برای ابقای علائق خوانندگان مهم است. یا اینکه ما تمایل داریم در مورد وبلاگها بعنوان یک پدیده ی عمومی فکر



کنیم، محدودیتهای شبکه اینترنت؛ اگر انتشارات ما محرمانه باشند؛ وجود ندارد.

عامل کلیدی که وبلاگ نویسی را آنقدر عمومی کرده این است که ایجاد یک وبلاگ بسیار ساده است و بر خلاف تهیه صفحات وب نیاز به مهارتهای HTML ندارد. نرم افزار مورد استفاده چهارچوبهایی یا طراحی های مختلف و به شکلهای انتخابی تهیه می کند که قادر به ایجاد یک وبلاگ در عرض چند دقیقه است. ضمناً کاربران با مهارتهای HTML می توانند این موارد را تغییر دهند؛ از جمله اینکه، رنگها را تغییر دهند، یک لوگو اضافه کنند، جدول بندی را تغییر دهند یا حتی خودشان چهارچوبی جدید تهیه کنند. مداخل وبلاگ معمولاً بوسیله وارد کردن متن در باکس های مخصوص ایجاد می شوند، ضمناً ممکن است راههای ساده تری هم برای ایجاد لینکها یا گرفتن شکل بندی متن وجود داشته باشد. نرم افزار وبلاگ نویسی می تواند در یک سرور وب محلی باشد یا بوسیله تهیه کننده و میزبانی بوسیله آنها یا صفحات FTP برای یک سرور محلی استفاده شود. نرم افزار همچنین می تواند بصورت رایگان باشد یا با پرداخت کمی پول می توان از برخی مزایای خاص نرم افزارها استفاده کرد. برخی سازمانها ترجیح می دهند که خودشان نرم افزار ایجاد کنند.

بنابراین از نظر تکنیکی هیچ دلیل برای یک سازمان وجود ندارد که وبلاگ نداشته باشد؛ سهولت استفاده به معنی سهم شدن در ارائه اطلاعات هیچ محدودیتی با اعتماد به گستردگی شبکه ندارد. و در برخی وبلاگهای سازمانی محتوی می تواند از طرف طیف وسیعی از مردم ارائه شود. اگر شما قصد دارید که وبلاگ کاملاً متعلق به خودتان باشد پس در راهنماهایی که در بالا معرفی شدند برخی ابزارهای وبلاگ نویسی وجود دارد سعی کنید از برخی از آنها که رایگان هم هستند استفاده کنید.



در اخبار سایتهایی مثل BBC توصیه نمی شود. برآستی بسیار آسان است، که شما فقط منابعی را که بنظرتان جالب تر است انتخاب کنید و سپس سراغ سایر منابع بروید. و اگر شما چند روز مطالب خود را چک نکنید ممکن است صدها مورد برای دیدن داشته باشید بنابراین ممکن است نیاز به به اصلاح در مورد مطالبی که می خوانید داشته باشید.

گردآورندگان اخبار تمایل به استفاده بصورت شخصی دارند تا بعنوان یک سرویس کتابخانه ای، ولی تعدادی از آنها در زمینه های تخصصی هم وجود دارند برای مثال: EEVL OneStep Jobs که تقاضاهای استخدام کارهای تکنولوژیکی را با هم از تمام منابع پیوسته جمع آوری می کند. چنین گردآورنده هایی ممکن است شامل صفحات وب تخصصی یا منابع سازمانی باشند. کتابخانه های می توانند از این تکنولوژی برای علائق خاص جامعه استفاده کننده از وبلاگهای خود جهت جستجو کردن استفاده کنند، هم بصورت فردی و هم بعنوان گردآورنده ای برای کنار هم قرار دادن گروهی از گردآورندگان مربوط بهم. ناشران محتوی خدمات خود را بوسیله ی Rss توسعه می دهند، بنابراین واضح است که پتانسیلی برای خدمات جدید به کاربران وجود دارد.

این یک نظر شتابزده است، اما در برخی از منابع دنبال می شود؛ ببینید دیگران چه کاری کرده اند و در نظر بگیرید آیا خدمات شما می توانست از انقلاب وبلاگ نویسی مناسب باشد.

منبع: journal.blogfa.com